

BAB V

KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR), *Asset Growth*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Asset Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Institutional Ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

1. Tingkat *Adjusted R square* yang rendah dari model yang diuji hanya sebesar 0,17. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan. Sebaiknya peneliti-peneliti selanjutnya mempertimbangkan untuk menggunakan variabel lainnya juga diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

2. Sampel dari penelitian hanya empat periode, yaitu tahun 2013-2015 untuk variabel dependen dan periode 2012-2014 untuk variabel independen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang menjadi beberapa periode agar dapat memprediksi hasil penelitian dalam jangka panjang.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukur lain untuk mengukur variabel independen maupun variabel dependen.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Tingkat *Adjusted R square* yang rendah penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan.
2. Tahun penelitian yang digunakan hanya selama empat tahun.
3. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya empat variabel.