

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu Timur, Perspektif Dampak Pencemaran Lumpur Lapindo Sidoarjo sebagai Bukti Pencemaran Terhadap Lingkungan Hidup Serta Analisa Berbagai Permasalahannya, <http://bit.ly/24SNpiE>, Diakses pada tanggal 14 april 2016 pk 14.15 WIB.
- Acreate, Pengertian Nilai Perusahaan, <http://bit.ly/23RLhp2>, Diakses pada tanggal 14 april 2016 pk 14.10 WIB.
- Bathala, C. T., Moon, K. P., & Rao, R. P. (1994). Managerial ownership, debt policy, and the impact of institutional holdings: An agency perspective. *Financial Management*, 38-50.
- Budiarta, K. (2008). Cara Pandang Undang-Undang RI No. 40 Tahun 2007 dan Undang-Undang RI No. 17 Tahun 2000 Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). *Buletin Studi Ekonomi*, 13(2), 210-215.
- Cecilia, Rambe, dan Torong, 2015, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*.
- CIA, *The World Factbook*, <http://www.cia.gov>, Diakses tanggal 14 april 2016 pk 16.10 WIB.
- Davis, J. L., Fama, E. F., & French, K. R. (2000). Characteristics, covariances, and average returns: 1929 to 1997. *The Journal of Finance*, 55(1), 389-406.
- Desiliani, N., 2014, "Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik, Spesialisasi Industri Auditor, dan Audit Tenure Pada Biaya Modal Ekuitas (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)", *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of management Review*, 20(1), 65-91. <http://bit.ly/292Ty76>, Diakses pada tanggal 13 juni 2016 pukul 14.15 WIB.
- Elkington, J. (2004). Enter the triple bottom line. *The triple bottom line: Does it all add up*, 11(12), 1-16.

- Fama, E. F. (1978). The effects of a firm's investment and financing decisions on the welfare of its security holders. *The American Economic Review*, 68(3), 272-284.
- Ghozali, 2011, “*Aplikasi Analisis multivariate dengan Program IBM SPSS 19*”, Akuntansi, hal 139.
- Gitman, L. J., & Vandenberg, P. A. (2000). Cost of capital techniques used by major US firms: 1997 vs. 1980. *Financial Practice and Education*, 10, 53-68.
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting & accountability: changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. Prentice Hall.
- GRI, *Sustainability Reporting*, <http://bit.ly/1aVFfc3>, Diakses pada tanggal 15 april 2016 pk 15.00 WIB.
- Hartono, J., 2015, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Haruman, T. (2008), Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai perusahaan Survey Pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia, <http://bit.ly/1TeCTyj>, Diakses pada tanggal 6 april 2016 pukul 13.10 WIB.
- Haryono, 2014, Struktur modal dan Struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan, *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*.
- Hermuningsih S, 2013, Profitabilitas, Growth opportunity, sruktur Modal terhadap nilai perusahaan, *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*.
- Husnan, S. (2000). “Corporate Governance di Indonesia, Pengamatan Terhadap Sektor Korporat dan Keuangan”. *Tesis Fakultas hukum Universitas Gajah Mada Yogyakarta*.
- Irwanti, M., (2010). “Pengaruh corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage, dan asset growth terhadap nilai perusahaan”, *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Sebelas Maret*.
- Ismail Bustaman, Dorongan Al Qur’an dalam Menjaga Lingkungan, <http://bit.ly/2i4SGUD>, Diakses pada tanggal 20 desember 2016 pukul 15.10 WIB.

- Jensen, M. C. & Meckling, W. H., 1976, "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure", *Journal of Financial Economics* Vol. 3 P. 305-360.
- Martin, S., & Scott, J. T. (2000). The nature of innovation market failure and the design of public support for private innovation. *Research policy*, 29(4), 437-447. <http://bit.ly/294HjZ7>, Diakses pada tanggal 8 april 2016 pukul 14.10 WIB.
- Maspupah, I. (2014). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk Kedalam Kelompok Daftar Efek Syariah Periode 2009-2012)", *Disertasi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Miller, M. H., & Orr, D. (1966). A Model of the Demand for Money by Firms. *The Quarterly journal of economics*, 413-435.
- Myers, S. C. (1977). "Determinants of corporate borrowing". *Journal of financial economics*, 5(2), 147-175.
- Nazaruddin, I. & Basuki, A. T., 2016, *Analisis Statistik dengan SPSS*, Danisa Media, Sleman.
- Nugraheni, S. (2010). "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)", *Disertasi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Sebelas Maret*.
- Putra, B. D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 461-475.
- Ross, S. A. (1977). "The determination of financial structure: the incentive-signalling approach". *The bell journal of economics*, 23-40. <http://bit.ly/299A3uI> Diakses pada tanggal 13 juni 2016 pukul 10.00 WIB.
- Sambora, M. N. (2014). "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009–2012)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).

- Schuck, P. J., Fromm, D. P., Sundaramurthy, A., Kino, G. S., & Moerner, W. E. (2005). Improving the mismatch between light and nanoscale objects with gold bowtie nanoantennas. *Physical review letters*, 94(1), 017402.
- Sekaran, U., and Bougie, R., 2013, “*research Methods for Business*”, edisi 6, salemba empat, Jawa Barat.
- Subagyo Aditya, Kasus Yang Berkaitan dengan Pertambangan di Indonesia, <http://bit.ly/22a9fMY>, Diakses pada tanggal 14 april 2016 pukul 15.10 WIB.
- Sugiyono, 2010, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Akuntansi, hal 12-13.
- Sundaramurthy, A., Schuck, P. J., Fromm, D. P., Kino, G. S., & Moerner, W. E. (2005). Improving the mismatch between light and nanoscale objects with gold bowtie nanoantennas. *Physical review letters*, 94(1), 017402.
- Suparno, D. P., 2013, “Analisis Hubungan Antara Atribut Kualitas Audit Dengan Biaya Ekuitas Modal”, *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Utami, S. S., & Gunawan, B. (2008). Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan. <http://bit.ly/1TUh5qt>, Diakses pada tanggal 19 Maret 2016 pukul 19.10 WIB.
- Utami, S. S., & Gunawan, B. (2008). peranan corporate social responsibility dalam nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi dan keuangan Volume 7, Nomor 2, September 2008, hlm. 174-185*.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Yuliana, R., & Purnomosidhi, B. (2008). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap reaksi investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(2), 245-276
- Yuyetta, E. N. A. (2009). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada masa krisis: pengujian empiris di Indonesia. *Jurnal akuntansi dan Audit*, 5(2), 148-163.