

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)*, *Asset Growth*, *Institutional Ownership*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk memperoleh data berupa daftar perusahaan non keuangan serta laporan keuangan perusahaan non keuangan yang *listing* di BEI periode 2012-2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *corporate social responsibility disclosure (CSR)*, *asset growth*, dan *institutional ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)*, *Asset Growth*, *Institutional Ownership*, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan.