

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris tentang pengaruh positif kepemilikan institusional, kepemilikan asing, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 81 selama 3 tahun berturut-turut perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepemilikan institusional berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

#### **B. Saran**

1. Bagi perusahaan seharusnya melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada *annual report* perusahaannya lebih banyak dan lebih luas lagi.

2. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di luar variabel yang digunakan dalam penelitian.
3. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel yang lebih luas. Hal ini bertujuan agar kesimpulan yang dihasilkan tersebut memiliki cakupan yang lebih luas pula.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel struktur kepemilikan lain yang ada di dalam perusahaan, misalnya kepemilikan pemerintah, kepemilikan publik.
5. Agar hasil penelitian dapat mengukur pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan lebih baik serta dapat dijelaskan semua sektor yang ada, maka untuk penelitian selanjutnya sampel yang digunakan bukan hanya pada sektor manufaktur saja, namun dari sektor lain yang terdaftar di BEI.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian hanya sebatas kepemilikan institusional, kepemilikan asing, profitabilitas, ukuran dewan komisaris.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian hanya sebatas perusahaan manufaktur dan tahun penelitian yang terbatas hanya pada tahun 2013-2015.

3. Metode pengambilan *sample* pada penelitian ini digunakan metode *purposive sampling* yang memiliki kelemahan dalam generalisasi rendah dibandingkan dengan metode secara acak.