

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira, 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, *FINESTA*, Vol.2, No.1 : 42-47.
- Boediono, Gideon, (2005), Studi Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur, Simposium Nasional Akuntansi 8 (Solo).
- Dahlia, L dan Siregar,V.S, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006), Simposium Nasional Akuntansi XI.Pontianak.
- Daniati dkk.,2006, “Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Arus Kas, Laba Kotor dan *Size* Perusahaan Terhadap *Expected Return* Saham (Pada Industri Textile dan Automotive yang Terdaftar di BEJ)”, Simposium Nasional Akuntansi Padang.
- Gill, Amarjit. and Obradovich, John D. 2012. *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. International Research Journal of Finance and Economics.* 91
- Gunawan, B. dan S. S Utami, 2008, Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7, Nomor 2:174-185.*
- Hadi, 2011, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Januarti, 2009, *Pengaruh Good Corporate Governance dan Voluntary Disclosure terhadap Biaya Hutang*, Universitas Petra Surabaya
- Jogiyanto, Hartono, 2000, Perilaku Reaksi Harga Saham dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Pengumuman Dividen, *JRAI*Vol 3. No.2
- Jogiyanto, Hartono, 2005, Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Andi Yogyakarta.
- Koran Sindo Reportase, <https://www.indexs.sindonews.com.>blog>koran-sindo>
Diakses tanggal 28 Januari 2017 pk 11.45 WIB.
- Kusumadilaga, R. 2010, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Kusumawati, 2005, Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (*Size*) dan *Leverage* Keuangan *Solvabilitas* terhadap Tingkat *Underpricing*

pada Perusahaan Perdana, (Initial Public Offering/IPO) di Bursa Efek Jakarta, *Utilitas* Vol 13. No.1 p. 93-110.

Marhamah, 2014, Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di BEI Tahun 2007-2010., *Jurnal STIE Semarang*, Vol 5. No.3

Maryam, Sitti, 2014, Analisis Pengaruh *Firm Size, Growth, Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Mitchell, R. K., Bradley, R., & Wood, D. 1997, *Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience : Defining the Principle of Who and What Really Counts*, *The Academy of Management Review*, 22(4), 853-886.

Nurhayati, M. 2012, Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45, *Jurnal Akuntansi*, Oktober 2012: 1- 13

Nurlela, R & Islahuddin, 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating, *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak

Prasetyorini, Bhukti Fitri, 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage, Price Earning Ratio*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1. No. 1

Priantinah, 2012, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Nominal Volume I Nomor I: 84-103*.

Priyastuty, Harning, 2015, Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Vol 1. No. 1

Rachmawati, Andri dan Hanung, Triatmoko, 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) 10*, Unhas Makassar, 26-28 Juli 2007.

Raharja, V. A. 2012, Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), *Jurnal of Accounting Volume 1, Nomor 2:1-12*.

Ramadhani, S. L., & Prajitno, B. H, 2012, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan

- Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi & Auditing Volume 8, 8(2)*, 1-12.
- Rika, Susanti, 2010, Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public yang *Listed* Tahun 2005- 2008.
- Rosiana dkk., 2013, “Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi”, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Bali.
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin, 2004, *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia
- Sambora, W.G.,*et al*, 2014, “ Pengaruh *leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 8 Nomor 1 hal 1-10
- Sartono, Agus, 2001, *Manajemen Keuangan “Teori dan Aplikasi”*, Edisi Keempat, Yogyakarta: BPFE
- Sartono, Agus, 2008, *Manajemen Keuangan “Teori dan Aplikasi”*, Yogyakarta : BPFE
- Sawir, Agnes, 2004, *Kebijakan Pendanaan Dan Restrukturasi Perusahaan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Suharli, Michell, 2006, Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Go Public* di Indonesia, Dalam *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 6(1): h: 23-24
- Sujoko, 1999, Analisis Kandungan Informasi Dividen, Pengaruhnya terhadap Return Saham, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro, 2007, Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor *Intern* dan Faktor *Ekstern* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di BEJ), Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi- Universitas Kristen Petra
- Suranta, Eddy dan P.P. Midiastuty, 2003, Analisis Hubungan Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan dan Investasi dengan Model Persamaan Linier Simultan, *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol.6, pp. 54-68.
- Tafsirq, Surah An-nisa ayat 29, <https://www.tafsirq.com>. Diakses tanggal 12 November 2016 pukul 14.00 WIB.

Taswan, 2003, Analisis Pengaruh *Insider Ownership*, Kebijakan Hutang dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol 10. No.2, hal. 162-180

Toto, Prihadi, 2008, Analisis Rasio Keuangan, Jakarta: Pengembangan Eksekutif

Undang – Undang No.40 Pasal 74 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

VIVAnews, fenomena-naik-turun-indeks-saham, <http://bisnis.news.viva.co.id>.
Diakses tanggal 2 Februari 2017 pukul 13.00 WIB.

Wahidahwati, 2002, Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif *Theory Agency* , *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol 5. No.1, Januari:Hal 1-16

Wardoyo, & Veronica T, 2013, Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan* terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.

Weston, Fred J, 2005, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2 9th ed Jakarta: Erlangga.

Zuhroh dkk., 2003, “Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor”, Makalah disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya, 16-17 Agustus.

Zuraedah, 2010, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

www.globalreporting.org

www.idx.co.