

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *DIVIDEN PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Non – Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015)

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND DIVIDEND PAYOUT RATIO ON THE VALUE OF THE COMPANY WITH PROFITABILITY AND MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES

(*An Empirical Study on Non – Financial Companies Listed in The Indonesian Stock Exchange Year 2015*)



Oleh:

RAHMAWATI RENO DEWI

20130420043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Non – Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015)

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND DIVIDEND PAYOUT RATIO ON THE VALUE OF THE COMPANY WITH PROFITABILITY AND MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES

(*An Empirical Study on Non – Financial Companies Listed in The Indonesian Stock Exchange Year 2015*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

RAHMAWATI RENO DEWI

20130420043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Non – Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015)

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND DIVIDEND PAYOUT RATIO ON THE VALUE OF THE COMPANY WITH PROFITABILITY AND MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES

(*An Empirical Study on Non – Financial Companies Listed in The Indonesian Stock Exchange Year 2015*)



Telah disetujui oleh:
Pembimbing

Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak, CA
NIK: 19770804200104 143 080

Tanggal: 7 Januari 2017

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan Non – Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015)

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND DIVIDEND PAYOUT RATIO ON THE VALUE OF THE COMPANY WITH PROFITABILITY AND MANAGERIAL OWNERSHIP AS MODERATING VARIABLES

(An Empirical Study on Non – Financial Companies Listed in The Indonesian Stock Exchange Year 2015)

Diajukan oleh
RAHMAWATI RENO DEWI
20130420043

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Januari 2017

Yang terdiri dari

Dr. Evi Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Wahyu Manuhara P, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si
NIK. 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rahmawati Reno Dewi

Nomor mahasiswa : 20130420043

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Non – Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 7 Januari 2017

Rahmawati Reno Dewi

Motto

“Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.

(QS. Ar-Ra'd : 11)

“Tidak ada kesuksesan yang datang dengan sendiri, Melainkan adanya sebuah usaha, kerja keras dan do'a. Tapi percayalah hasil tidak akan mengkhianati suatu proses”.

(Mario Teguh)

“ Sebaik-baiknya hidup adalah hidup yang bermanfaat Bagi masyarakat dan lingkungan di sekitar kita “

(Dewi)

Persembahan

Alhamdulillah rabbil'alamin , akhirnya sampai dititik ini, sepercik keberhasilan dalam perjalanan hidupku. Sebuah langkah berakhir sudah, satu cita telah ku gapai namun itu bukan akhir dari perjalanan melainkan sebuah awal dari satu perjuangan. Semoga sebuah karya yang sederhana ini menjadi amal shaleh bagiku dan menjadi kebanggaan bagi keluargaku tercinta.....Amin

Skripsi ini saya persembahkan untuk.....

Ayah ibu tercinta sebagai motivator terbesar dalam hidupku yang tidak pernah lelah mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran sampai saat ini. Tak pernah cukup ku membalas kasih sayang ayah dan ibu kepadaku. Tiada cinta yang paling suci selain kasih dan sayang ayah dan ibu, setulus hatimu ibu, searif arahanmu ayah. Doa mu hadirkan keridhaan untukku, petunjukmu tuntunan langkahku , pelukmu berkahi hidupku, diantara perjuangan dan tetesan doa malam-mu dan sebaith doa telah merangkulku menuju hari depan yang lebih cerah..aminn.

Untuk tulusnya persahabatan yang telah terjalin (Ida, Shafa, Dessy, Tika, Ulfa, Dita, Muti, Siti, Mita, Diah, Vita, Icha, Girin, Warih) serta teman-teman seperjuangan AKT'2013 semoga persahabatan kita menjadi persaudaraan yang abadi selamanya..

Kini diriku telah selesai dalam studi, dengan kerendahan hati yang tulus bersama keridhaan- Mu ya Allah ku persembahkan karya tulis ini untuk kedua orang tuaku, kakak-kakakku, teman-teman semua serta almamaterku tercinta..

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Dividen Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan non – keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015. Data dikumpulkan menggunakan metoda purposive sampling, dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 65 perusahaan. Pengujian hipotesa menggunakan analisis regresi linear berganda dengan Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, *Dividen Payout Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis diterima. Selanjutnya untuk *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ditolak. Selain itu untuk Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat mempengaruhi dan memperkuat hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis diterima. Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderasi tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ditolak.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Dividen Payout Ratio*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research is aimed at analyzing the influence of the disclosure of Corporate Social Responsibility, Company Size, Leverage, and Dividend Payout Ratio on the value of the company with profitability and managerial ownership as moderating variables. The samples used in this research are the non-financial companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period of 2015. The data were collected by using purposive sampling method. The samples are 65 companies. The hypothesis is tested by using the multiple linear regression analysis with the Moderated Regression Analysis (MRA).

The result of this research shows that the CSR Disclosure, the company size, dividend payout ratio give positive influence on the value of the company, as a result the hypothesis is accepted. The leverage no give influence to the value of the company, so that the hypothesis is rejected. Profitability as the moderating variable can affect and strengthen the relation between the CSR disclosure and the size of the company, so that the hypothesis is accepted. Managerial ownership as the moderating variable cannot affect the relation between the CSR disclosure and the size of the company, so that the hypothesis is rejected.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR), Size of Company, Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitability, Managerial Ownership, Value of Company

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan *Dividen Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi maupun perusahaan bahwa di dalam mencapai nilai perusahaan yang optimal terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhinya, sehingga dibutuhkan strategi yang tepat serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr.Nano Prawoto, SE.,Msi Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Evi Rahmawati, M.Acc., Ak., CA yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Ayah dan Ibu serta kakak-kakakku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Teman-temanku dan Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 7 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Nilai Perusahaan.....	13
2. <i>Agency Theory</i>	14
3. Teori <i>Stakeholders</i>	15
4. <i>Signaling Theory</i>	16
5. Pengungkapan CSR.....	17
6. Ukuran Perusahaan.....	18
7. <i>Leverage</i>	18
8. <i>Dividen Payout Ratio</i>	19
9. Profitabilitas	20

10. Kepemilikan Manajerial	21
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Objek / Subjek Penelitian	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	34
F. Uji Hipotesis dan Analisa Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Uji Kualitas Instrumen	41
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	49
D. Pembahasan (Interpretasi).....	54
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	64
A. Simpulan	64
B. Keterbatasan	66
C. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Prosedur Pemilihan Sampel.....	40
4.2. Statistik Deskriptif.....	41
4.3. Hasil Uji Normalitas.....	43
4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	43
4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.7. Hasil Uji F.....	47
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.9. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.10. Hasil Uji MRA Model Penelitian 2.....	49
4.11. Hasil Uji MRA Model Penelitian 3.....	50

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	32
----------------------------	----