

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Objek / Subjek Penelitian**

Objek penelitian adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015.

#### **B. Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan tahunan seluruh perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 . Data mengenai laporan keuangan tahunan perusahaan non - keuangan tersebut diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

#### **C. Teknik Pengambilan Sampel**

Teknik yang digunakan untuk pengambilan sample pada penelitian ini adalah *purposive sampling* ,dimana peneliti menentukan sendiri sampel yang diambil tidak secara acak, tetapi ditentukan sendiri oleh peneliti dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan menerbitkan laporan keuangan tahunan dengan periode yang berakhir per 31 Desember.
2. Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015.
3. Memiliki data-data yang lengkap dengan variabel-variabel yang digunakan.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Teknik ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data, mempelajari dan mencatat hal-hal yang dianggap penting pada data tersebut. Teknik dokumentasi ini digunakan untuk memperoleh data langsung terutama mengenai seluruh data yang dibutuhkan dari kepustakaan (buku, dokumen, artikel, laporan, jurnal dan lain-lain).

#### **E. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel**

##### 1. Variabel dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan hal yang penting bagi investor, karena merupakan indikator dalam menilai perusahaan secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur dengan PBV (*Price Book Value*) merupakan rasio pasar yang digunakan untuk mengukur kinerja pasar saham terhadap nilai. Dalam bukunya Jogiyanto (2000) menyatakan bahwa dengan mengetahui nilai buku dan nilai pasar, pertumbuhan perusahaan dapat diketahui. Rasio ini menunjukkan seberapa jauh perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relative terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

$$PBV = \frac{\text{HARGA SAHAM PER LEMBAR SAHAM}}{\text{NILAI BUKU PER LEMBAR SAHAM}}$$

##### 2. Variabel Independen

###### a. Pengungkapan CSR

Menurut Januarti (2009), Pengungkapan merupakan suatu alat yang penting diluar laporan keuangan, yaitu mengurangi asimetri informasi antara manajer dan pemilik perusahaan. Pengungkapan CSR diukur dengan menggunakan *CSR disclosure / CSRDI* seperti yang digunakan Nurlala dan Islahuddin (2008). Rumus perhitungan CSRDI adalah sebagai berikut :

$$CSRDI = \frac{\sum X_j}{N_j}$$

Dimana :

$CSRDI_j$  : *corporate social responsibility disclosure index* Perusahaan j

$X_j$  : jumlah item yang diungkapkan oleh perusahaan j

$N_j$  : jumlah item pengungkapan CSR

b. Ukuran Perusahaan

Menurut Suharli (2006), ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan diukur dengan *log natural* dari total aset. Kemudian dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Size = \ln Total Assets$$

c. *Leverage*

*Leverage* menunjukkan bagaimana hutang perusahaan mendanai aset yang dimiliki. *Leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt Ratio (DR)*.

$$DR = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aset}}$$

Dimana :

Total hutang = hutang lancar + hutang tidak lancar

Total aktiva = aktiva lancar + aktiva tetap

d. *Dividen Payout Ratio*

Rasio keuangan yang dapat digunakan untuk menilai besarnya dividen yang dibagikan adalah rasio pembayaran dividen. *Dividen payout ratio* menunjukkan perbandingan antara dividen per lembar saham dengan laba per lembar saham. Rumus yang digunakan sebagai berikut :

$$DPR = \frac{DPS}{EPS}$$

Dimana :

$DPR = \text{Dividen payout ratio}$

$DPS = \text{Dividen per share}$

$EPS = \text{Earning per share}$

3. Variabel Moderasi

Variabel moderasi digunakan untuk mempengaruhi ( memperkuat atau memperlemah) hubungan antara variabel independen dengan dependen. Variabel moderasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

a. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan profit atau laba selama tahun berjalan. Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA). ROA merupakan perbandingan laba bersih dengan jumlah aktiva perusahaan. ROA dapat dihitung dengan rumus:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{TotalAktiva}}$$

b. Kepemilikan Manajerial

Adalah prosentase saham yang dimiliki oleh *insider ownership* (INSD) seperti direktur atau komisaris, yang dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$INSD = \frac{\text{Jumlah saham yang dimiliki Dewan Komisaris}}{\text{Total saham beredar}}$$

## F. Uji Hipotesis dan Analisa Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

- a. Uji Normalitas, yakni uji yang digunakan untuk menentukan data yang telah dikumpulkan berdistribusi normal atau tidak. Jika nilai sig > 0,05 maka data berdistribusi normal dan jika nilai sig < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.
- b. Uji Multikolinieritas, yakni uji yang digunakan untuk melihat apakah ada hubungan linear antara sesame variable independen. Apabila nilai VIF < 10 maka tidak terdapat multikolinearitas.

- c. Uji Heteroskedastisitas, yakni uji yang digunakan untuk menguji adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.
- d. Uji Autokorelasi, yakni uji yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi yang terjadi antara residual pada suatu pengamatan dengan pengamatan lain pada model regresi.

## 2. Teknik Analisis Data

- a. Analisis regresi berganda

Regresi linear berganda adalah analisis regresi yang menjelaskan hubungan antara peubah respon ( dependen) dengan faktor-faktor yang mempengaruhi lebih dari satu prediktor ( independent). Tujuannya adalah untuk mengukur intensitas hubungan antara dua variabel atau lebih dan membuat prediksi perkiraan nilai Y atas X.

Model ini dipilih karena penelitian ini di buat untuk menentukan variabel independen yang mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Pada penelitian ini, data diolah menggunakan *software* komputer yaitu SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 15,0. Dan persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Model Persamaan 1

$$PBV = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 UP + \beta_3 LEV + \beta_4 DPR + e$$

Model Persamaan 2

$$PBV = \alpha + \beta_1 CSR D + \beta_2 PROF + \beta_3 (CSR D \cdot PROF) + e$$

Model Persamaan 3

$$\mathbf{PBV} = \alpha + \beta_1 \mathbf{CSR} + \beta_2 \mathbf{KM} + \beta_3 (\mathbf{CSR} \cdot \mathbf{KM}) + e$$

Keterangan :

PBV : Nilai Perusahaan

$\alpha$ : Konstanta

$\beta_1 - \beta_4$  : Koefisien variabel

CSR : *Disclosure corporate social responsibility*

UP : Ukuran Perusahaan

LEV : *leverage*

DPR : *Dividen Payout Ratio*

Prof : Profitabilitas

KM : Kepemilikan Manajerial

e : eror term, yaitu tingkat kesalahan penduga dalam penelitian