

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, *leverage*, *dividen payout ratio* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Dari enam hipotesis yang diajukan empat hipotesis signifikan dan dua hipotesis tidak signifikan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis pertama diterima. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Gunawan dan Utami (2008), yang menyatakan bahwa Pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis kedua diterima. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Rachmawati dan Hanung (2007), Prasetyorini (2013) dan Maryam (2014), yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis ketiga ditolak. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah

dilakukan oleh Sambora *et al* (2014), yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. *Dividen payout ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis keempat diterima. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Sujoko (1999), yang menyatakan bahwa pembayaran dividen berpengaruh positif terhadap *return* saham, yang artinya semakin tinggi *dividend payout ratio* maka *return* saham semakin meningkat sehingga secara tidak langsung nilai perusahaan juga meningkat.
5. Profitabilitas memperkuat hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis kelima diterima. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Rosiana (2013), yang menyatakan bahwa profitabilitas memperkuat pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.
6. Kepemilikan manajerial tidak memperkuat hubungan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Maka hipotesis keenam ditolak. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Nurlela dan Islahuddin (2008), yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi hubungan pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan.

## **B. Keterbatasan**

Meskipun peneliti telah berusaha merancang dan mengembangkan penelitian sedemikian rupa, namun penelitian ini masih memiliki keterbatasan, diantaranya :

1. Banyaknya kriteria purposive sampling yang mengakibatkan berkurangnya jumlah sampel penelitian
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian satu tahun, sehingga dirasa hasil penelitian belum menggambarkan keadaan perusahaan non-keuangan secara keseluruhan.
3. Nilai Adjusted R Square hanya sebesar 27,6% artinya masih terdapat 72,4% variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang belum diteliti dalam penelitian ini.

## **C. Saran**

Mengacu pada keterbatasan-keterbatasan yang ada, maka penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan beberapa saran, diantaranya :

1. Tidak terlalu banyak dalam menentukan kriteria pengambilan sampel
2. Memperpanjang periode penelitian 2-4 tahun agar hasilnya berbeda dengan penelitian ini, bahkan mungkin akan lebih baik.
3. Menambahkan variabel lain yang belum diuji terhadap nilai perusahaan, misalnya *growth opportunity*, *cost of financial distress*, dan *cash holding*.