

**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONDISI EMOSI SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI: SEBUAH PENGUJIAN MODEL
MEHRABIAN-RUSSELL**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON IMPULSE
BUYING BEHAVIOR WITH EMOTIONAL STATES AS INTERVENING
VARIABLE: A TEST MODEL OF MEHRABIAN-RUSSELL***



Oleh
FEBRINA ANNISA FAUZIYAH
20130410217

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**