

**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONDISI EMOSI SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI: SEBUAH PENGUJIAN MODEL
MEHRABIAN-RUSSELL**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON IMPULSE
BUYING BEHAVIOR WITH EMOTIONAL STATES AS INTERVENING
VARIABLE: A TEST MODEL OF MEHRABIAN-RUSSELL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
FEBRINA ANNISA FAUZIYAH
20130410217

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

SKRIPSI

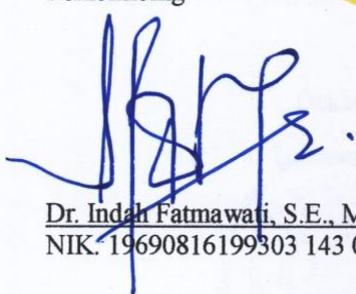
**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONDISI EMOSI SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI: SEBUAH PENGUJIAN MODEL MEHRABIAN-
RUSSELL**

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON IMPULSE
BUYING BEHAVIOR WITH EMOTIONAL STATES AS INTERVENING
VARIABLE: A TEST MODEL OF MEHRABIAN-RUSSELL***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
NIK. 19690816199303 143 029

Tanggal 31 Januari 2017

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONDISI EMOSI SEBAGAI
VARIABEL PEMEDIASI: SEBUAH PENGUJIAN MODEL MEHRABIAN-
RUSSELL

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON IMPULSE
BUYING BEHAVIOR WITH EMOTIONAL STATES AS INTERVENING
VARIABLE: A TEST MODEL OF MEHRABIAN-RUSSELL

Diajukan oleh

FEBRINA ANNISA FAUZIYAH

20130410217

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Februari 2017

Yang terdiri dari

Dr. Indah Taufawati, S.E., M.Si.

Ketua Tim Pengaji

Dr. Siti Dyah Handayani, MM.

Anggota Tim Pengaji

Dra. Hasnah Rimiyati, M. Si.

Anggota Tim Pengaji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Namp Prawoto, SE., MSi.

NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Febrina Annisa Fauziyah

Nomor Mahasiswa : 20130410217

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH FAKTOR LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONDISI EMOSI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI: SEBUAH PENGUJIAN MODEL MEHRABIAN-RUSSELL**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2017

Febrina Annisa Fauziyah



MOTTO

Dan masing-masing orang ada tingkatannya, sesuai dengan apa yang mereka kerjakan. Dan Tuhanmu tidak lengah terhadap apa yang mereka kerjakan. (Q.S. Al-An'am : 132)

Barangsiapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan ke surga. (HR. Muslim)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat pahala (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat siksa (dari kejahanam) yang diperbuatnya. (Q.S. Al-Baqarah : 286)

Menuntut ilmu itu wajib alas setiap muslim. (HR. Al-Baihaqi)

Bila engkau ingin menuntut sesuatu, maka luntutlah akhirat. Karena engkau tidak akan memperolehnya kecuali dengan mencarinya. (Umar Bin Khattab)

Segala sesuatu telah ditakdirkan, sampai rasa malas dan semangat sekalipun. (HR. Muslim & Ahmad)

Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. (B.J Habibie)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan:

*Untuk almarhum ayah dan ibu ku tercinta
yang selalu memberikan
do'a, perhatian, nasihat dan kasih sayang.*

*Untuk kakak ku
yang selalu memberikan
do'a dan semangat.*

Thanks to:

Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan begitu banyak nikmat kepada ku walau aku sering lupa untuk bersyukur. Engkau selalu memudahkan setiap jalan ku. Aku percaya akan Kekuasaan Mu, tak ada yang tak mungkin jika Engkau telah berkehendak, dan Engkau pulalah yang memiliki segala ilmu ini, maka apapun yang telah ku capai hingga saat ini semuanya atas Kekuasaan Mu.

Rasulullah Shallallahu'Alaihu Wasallam, suri tauladan dalam kehidupan ini. Kisah kehidupan mu, dari masa kanak-kanak hingga akhir hayat mu, sungguh patut untuk dicontoh, penuh dengan pelajaran. Engkau masih tetap mengingat umat mu hingga akhir hayat mu, semoga aku termasuk dalam umat mu yang menerima syafa'at mu kelak. Engakaulah pejuang dan pemimpin sejati. Ya Rasulullah... Sungguh aku ingin bertemu dengan mu.

Kedua orang tua ku

Terima kasih ayah, untuk semua yang ayah berikan untuk ku. Nasihat, motivasi, dan pelajaran mengenai bagaimana menghadapi realita bahwa betapa kerasnya dunia ini. Terima kasih ayah karena ayah bisa melalui semua ini, walaupun ketika aku harus kehilanganmu di dunia karena Allah lebih menyayangimu aku hampir memutuskan semangatku, tapi aku ingat akan mimpi-mimpimu untuk anak-anakmu. Ayah akan selalu hidup dalam hatiku. Terima kasih ayah, you know I love you so much, ayah adalah satu-satunya pahlawan dalam hidup ku, you are my Hero in my life. Terima kasih ibu ku sayang, wanita terhebat dalam hidupku. terimakasih untuk semua kasih sayang yang ibu berikan untuk ku, dari aku masih berada di kandunganmu hingga sekarang, terima kasih ibu. Terima kasih udah mau jadi ibu yang senangtiasa menyemangati ku ketika aku dalam keadaan down, terima kasih telah bersedia menjadi pendengar dan motivator nutuk ku. Terima kasih selalu menemani ku, dengan kasih sayang mu. Aku belajar bagaimana menjadi wanita yang kuat, hebat, lemah lembut, dan santun sepertimu. I will always love you Mam, always. Semoga Allah mengumpulkan kita kelak sebagai keluarga kembali di surga-Nya...

Kakak ku tercinta

Terima kasih untuk do'a dan dukungan mu, terima kasih kakak ku atas semua arahan mu dan yang selalu memberikan solusi ketika aku sudah mulai kehilangan arah, paling baik, paling cantik, walaupun kita sering berbeda pendapat, berbeda-beda, tetapi tetap satu jua (hahaha). Love you my sister...

Dosen pembimbingku, Ibu Dr. Indah Fatmawati, M. Si. Terima kasih ibu atas kesabarannya dalam membimbinganku, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Segala

sesuatu yang ku lewati dalam proses penyelesaian skripsi ini penuh dengan pelajaran. Semoga kebaikan ibu dibalas oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Terima kasih kepada ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM dan ibu Dra. Hasnah Rimiyati, M. Si selaku dosen pengaji yang telah banyak memberikan kritik dan saran kepada peneliti untuk menjadikan penelitian ini lebih baik lagi.

Seluruh dosen, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan pendidikan dan pengajaran kepada ku dari awal kuliah hingga sekarang.

Terima kasih kepada keluarga besar dari ayah maupun ibu, terima kasih atas do'a dan dukungannya.

Sahabat-sahabatku Ana, Talisa, Tia, dan Yudha, kalian memberikan warna di setiap langkah ku selama aku kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga persahabatan kita akan tetap terjaga meskipun nantinya kita terpisahkan oleh jarak dan juga tidak hanya persahabatan di dunia, tetapi juga di akhirat. See you on the top guys...

Teman-teman Manajemen 2013 UMY, khususnya Manajemen kelas F. Terima kasih kawan atas dukungannya. Dukungan teman-teman semua membuat aku semangat dari memulai studi Manajemen ini hingga penyelesaian tugas akhir. Banyak hal yang dapat ku pelajari dari kalian semua.

Terima kasih untuk Dyah dan Dita yang menjadi tempat bertukar pikiran, saling menghibur dan telah banyak membantu ku ketika mengerjakan skripsi ini. Terima kasih guys.

Untuk teman-teman se-Perjuangan DPS Ibu Indah angkatan 2013 (Laksita, Intan, Ajeng, Novia, Fitri, Anggita, Chanif, Alfian, Alfin, Yusac, Rifky, dll), semangat untuk kalian semua guys.

Teman-teman KKN 079 UMY, dusun Semuluh Kidul, desa Ngeposari kecamatan Semanu, Gunung Kidul.

Terima kasih untuk semua responden yang bersedia untuk mengisi kuesioner dan teman-teman yang membantu menyebarkan kuesioner.

Terima kasih untuk semua pihak-pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, motivasi dalam proses pelaksanaan skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih semua.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketersediaan waktu, faktor atmosfer, kehadiran orang lain, dan kesesakan toko terhadap perilaku pembelian impulsif dengan keadaan emosional dan *Mehrabian and Russell model* sebagai variabel intervening. Variabel independen dalam penelitian ini adalah ketersediaan waktu, faktor atmosfer, kehadiran orang lain, dan kesesakan toko dengan keadaan emosional sebagai variabel intervening dan perilaku pembelian impulsif sebagai variabel dependen. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matahari Departement Store di Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 166 responden yang dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan menggunakan teknik pengumpulan data *field survey*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 17. Analisis pengujian kualitas instrument data dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji validitas, dan uji reliabilitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t-statistik dan Uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor atmosfer berpengaruh positif signifikan terhadap keadaan emosional dan kesesakan toko berpengaruh negatif signifikan terhadap keadaan emosional, serta keadaan emosional berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif. Hasil penelitian yang lain menunjukkan bahwa ketersediaan waktu dan kehadiran orang lain tidak mempengaruhi keadaan emosional.

Kata kunci: **Pembelian Impulsif, Faktor Lingkungan, Keadaan Emosional, Model Mehrabian dan Russell**

ABSTRACT

The research aims to analyze the influence of availability of time, atmospheric factors, presence of others, perceived crowding on impulse buying behavior with emotional states and Mehrabian and Russell model as intervening variable. The independent variable in this study is the time availability, atmospheric factors, presence of others, and perceived crowding with emotional states and mehrabian and russell model as intervening variable, and impulse buying behavior as a dependent variable. The object in this study is Matahari Departement Store in Yogyakarta. In this study, sample of 166 respondent were selected using purposive sampling and using field survey as a technique data collection. The data analysis technique in this research was conducted using multiple linear regression with SPSS 17 software. Analysis of quality testing instrument data in this study using normality test, validity, and reliability testing. The hypothesis used T-Test, F-Test, and Determinant Coefficient Test.

The results of the research showed that the atmospheric factors influences positive significant affect the emotional states and influences negative significant affect the emotional states, and emotional states influence on impulsive buying behavior. The results of another study showed that the time availability and the presence of others does not significant affect the emotional state.

Keywords: *Impulse Buying, Environmental Factors, Emotional States, Mehrabian and Russell's Model*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Lingkungan Toko terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Kondisi Emosi sebagai Variabel Pemediasi: Sebuah Pengujian Model Mehrabian-Russell”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam mengambil keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kedua orang tuaku yang dengan penuh kasih sayang memberikan semangat dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati, P.A., M.Si., Ph. D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Indah Fatmawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang telah ikhlas mengajarkan ilmunya pada penulis selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Sahabat-sahabat dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Almamaterku

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik ditinjau dari materi, tata bahasa, dan penyusunannya oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk kesempurnaannya. Sebagai akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua baik bagi penulis pada khususnya maupun orang lain.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Febrina Annisa Fauziyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Emotional States and Mehrabian-Russell Model</i>	12
2. Pembelian Impulsif.....	15
3. Faktor Lingkungan	16
B. Hipotesis.....	22
1. Hubungan Ketersediaan Waktu Terhadap Keadaan Emosional.....	22
2. Hubungan Faktor Atmosfer Terhadap Keadaan Emosional.....	23
3. Hubungan Kehadiran Orang Lain Terhadap Keadaan Emosional	24
4. Hubungan Kesesakan toko Terhadap Keadaan Emosional	25
5. Hubungan Keadaan Emosional Terhadap Pembelian Impulsif.....	26
C. Model Penelitian	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek/Subjek Penelitian.....	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	33
2. Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>)	36
3. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	37
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	39
1. Uji Normalitas	39

2. Uji Validitas Kuesioner	40
3. Uji Reliabilitas Kuesioner	40
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	44
1. Sejarah PT Matahari Department Store Tbk.	44
2. Visi dan Misi	46
B. Deskripsi Responden.....	47
C. Pengujian Instrumen.....	49
1. Uji Normalitas Data.....	49
2. Uji Validitas	50
3. Uji Reliabilitas.....	55
D. Hasil Pengujian Hipotesis	56
1. Hipotesis Pertama.....	60
2. Hipotesis Kedua	60
3. Hipotesis Ketiga	60
4. Hipotesis Keempat	61
5. Hipotesis Kelima	61
E. Pembahasan.....	62
BAB V.....	69
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1. Operasionalisasi Variabel	38
4.1. Karakteristik Responden	48
4.2. Hasil Normalitas.....	50
4.4. Hasil KMO and Bartlett's Test	52
4.5. Hasil Rotated Component Matrix	54
4.6. Hasi Uji Reliabilitas	55
4.7. Hasil Regresi Variabel Ketersediaan Waktu, Faktor Atmosfer, Kehadiran Orang lain, dan Kesesakan toko terhadap Keadaan Emosional.....	57
4.8. Hasil Regresi Variabel Keadaan Emosional terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	58

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>The Mehrabian-Russell model</i>	12
2.2. Model Penelitian	28