

## BAB V

### SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, serta pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap hubungan kepemilikan manajerial dengan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diprosikan oleh *return on equity* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.
3. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
5. Pengungkapan *corporate social responsibility* yang bertindak sebagai variabel moderasi tidak mampu memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

6. Pengungkapan *corporate social responsibility* yang bertindak sebagai variabel moderasi tidak mampu memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
7. Pengungkapan *corporate social responsibility* yang bertindak sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya guna memperoleh hasil yang lebih baik diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian yang akan datang bisa memperluas objek penelitian, tidak hanya perusahaan manufaktur tetapi seluruh perusahaan *non-financial*.
2. Penelitian yang akan datang bisa menambahkan tahun penelitian, sehingga dapat membandingkan perbedaan nilai perusahaan secara langsung setiap tahunnya.
3. Penelitian yang akan datang bisa menambahkan variabel independen, misalnya mekanisme *corporate governance* yang di proksikan dengan kepemilikan institusional, proporsi komisaris independen, jumlah rapat dewan komisaris, jumlah anggota dewan komisaris dan jumlah anggota komite audit.
4. Penelitian yang akan datang dapat mencoba menerapkan variabel penelitian pada bursa efek lain selain di Indonesia, misalnya Singapura dan Malaysia.

### C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi penelitian berikutnya agar mendapat hasil yang lebih baik. Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Jangka waktu periode pengamatan hanya tiga tahun dari tahun 2013-2015 sehingga sampel yang digunakan sangat terbatas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian dari perusahaan manufaktur saja sehingga penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.
3. Pengungkapan *corporate social responsibility* bersifat subyektif, menurut pandangan peneliti mungkin akan dapat hasil yang berbeda dari peneliti lainnya.
4. Penelitian ini hanya memakai ROE sebagai proksi profitabilitas, oleh karena itu hasil penelitian ini belum mencerminkan pengaruh profitabilitas seutuhnya.
5. Keterbatasan lainnya yaitu saat melakukan pengujian pada model 2 terjadinya multikolinearitas. Uji multikolinearitas dilihat dari nilai *VIF/tollarence*, sehingga didalam pengujian moderasi terjadi interaksi kedua variabel yang sama-sama kuat dan menyebabkan korelasi yang tinggi antar variabel bebas.