

DAFTAR PUSTAKA

- Amanti, L. (2012). "Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi." *Unpublished Undergraduate Thesis, Universitas Negeri, Surabaya*.
- Anggraini, F. R. R. (2006). "Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek Jakarta)." *Symposium Nasional Akuntansi, 9*, 23-26.
- Ball, R., & Brown, P. (1968). An empirical evaluation of accounting income numbers. *Journal of accounting research*, 159-178.
- Bernandhi, R., & Muid, A. (2013). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan" (*Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*).
- Darmawati, D., Khomsiyah, K., & Rahayu, R. G. (2005). "Hubungan *Corporate Governance* dan kinerja perusahaan." *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 8(1).
- Dewa, Fachrurrozie & Utaminingsih, (2014). "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan Csr sebagai Variabel Moderasi." *Accounting Analysis Journal*, 3(1). Doi:10.15294/Aaj.V3i1.3911.
- Dian, F., & Lidyah, R. (2014). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI."
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. Pacific sociological review*, 122-136.
- Durnev, A., & Kim, E. H. (2003). *To steal or not to steal: Firm attributes, legal environment. Ann Arbor, MI: University of Michigan*.
- Eriandani, Rizky. 2013. "Pengaruh *Institutional Ownership* Dan *Managerial Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Laporan Tahunan Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur 2010-2011." *Symposium Nasional Akuntansi XVI: Manado*.
- Ghozali, Imam. (2007). "Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS, EDISI IV, Cetakan kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, hal 19-164.

- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). "Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies." *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- Harsanti, P. (2011). *Corporate Social Responsibility Dan Teori Legitimasi*. Mawas.
- Hermuningsih, S. (2013). "Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia." *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(2), 127-148
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2013). "Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Sosial Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. Potensio", 18(2), 82-93.
- Ioannou, Ioannis dan George Serafeim. (2010). "The Impact of Corporate Social Responsibility on Investment Recommendations." *Working Paper 11-017. Best Paper Proceedings, Academy of Management 2010 Social Issues in Management (SIM) Division*. Harvard Business School. August 2010.
- Jensen, Michael C. dan Meckling, W. (1976). "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure", *Journal of Financial Economics*. Vol 3: Hal. 305-360
- Kusumadilaga, R., (2010). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating." *Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Kusumawarndani, D. (2016). "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi." *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Lifessy, Martalina. (2011). "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening." *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)*/ Vol, 3(1).
- Nurlela, R. dan Islahuddin. (2008). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating." (*Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*). *Skripsi S1 Ekonomi. Universitas Syiah Kuala*.

- Permanasari, W. I., & Kawedar, W. (2010). "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan." (*Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Pramana, I., & Mustanda, I. K. (2016). "Pengaruh Profitabilitas Dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1).
- Prapaska, J. R., & Siti, M. (2012). "Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010." (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Prasetyorini, B. F. (2013). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183-196.
- Ramadhani, L. S., & Hadiprajitno, P. B. (2012). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI" (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis*).
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). "Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi." *E-Jurnal Akuntansi*, 5(3), 723-728.
- Setyapurnama dan Norpratiwi. (2004). "Pengaruh *Corporate Governance* terhadap peringkat Obligasi dan Yield Obligasi."
- Soelistyoningrum, J. N., & Prastiwi, A. (2011). "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)." (*Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Sri Sofyaningsih dan Pancawati Hardiningsih (2011), "struktur kepemilikan, kebijakan deviden, kebijakan hutang, dan nilai perusahaan." *Jurnal keuangan dan perbankan* vol. 3 No.1, hal 68-87
- Sujoko dan Ugi, S. (2007), "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern & Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Petra.
- Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania W. (2011). "*Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *Go-Public* di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 4(1): 37-49

- Suryani, A., & Herianti, E. (2015). "The Analysis of Risk Adjusted Return Portfolio Performance Share for LQ 45 Index in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014 Periods." *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 211, 634-643.
- Susanti, M., & Santoso, E. B. (2011). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi.
- Velda, T. M., & Achmad, T. (2013). "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Enterprise Value* dengan *Earning Management* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006-2011)." *Diponegoro Journal of Accounting*, 450-460.
- Wiyono, L. I. (2013). "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(3).
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). "Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang Profitabilitas Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014." *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Zarkia, J., & Salim, H. (2014). "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013." *Jurnal Manajemen* 11(2) November 2014:38-55.

Undang-undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.

<http://www.idx.co.id/>