

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Fajar Adhi Kurniawan (20120530140)

“PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM BERITA 5 DI SIMPANG 5 TV DI SIMPANG 5 TV TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KEBUDAYAAN PADA REMAJA DI DESA LANGGENHARJO KECAMATAN JUWANA KABUPATEN PATI” Tahun Skripsi : 2017 + 120 hal + 29 hal lampiran + 23 Tabel + 17 Gambar

Intensitas menonton televisi merupakan salah cara dalam memperoleh pengetahuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Intensitas remaja dalam menonton program Berita 5 di Simpang 5 TV, Tingkat pengetahuan remaja tentang kebudayaan di Kabupaten Pati , dan Hubungan pengaruh intensitas menonton program Berita 5 di Simpang 5 TV terhadap tingkat pengetahuan kebudayaan pada remaja di Desa Langgenharjo Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tingkat intensitas remaja dalam menonton program Berita 5 di Simpang 5 TV termasuk sedang, Tingkat pengetahuan remaja mengenai kebudayaan juga termasuk sedang, dan Terdapat hubungan positif antara intensitas menonton program Berita 5 di Simpang 5 TV dengan tingkat pengetahuan kebudayaan.

Nilai *Adjusted R Square* uji determinasi pengaruh intensitas menonton program Berita 5 di Simpang 5 TV terhadap tingkat pengetahuan kebudayaan lokal di Kabupaten Pati pada Remaja di Desa Langgenharjo Kecamatan Juwana Kabupaten Pati yaitu sebesar 0,216, berarti sebesar 21,6% perubahan dari variabel tingkat pengetahuan kebudayaan lokal dapat dijelaskan oleh variabel intensitas menonton program berita 5 di Simpang 5 TV di dalam model, sedangkan sisanya sebesar 78,4% adalah dijelaskan diluar model tersebut diatas. Sedangkan uji regresi $y = 0,999 + 0,674X$ berdasarkan persamaan regresi linear tersebut dapat dianalisis konstanta sebesar 0,999 menyatakan bahwa sebelum menonton tingkat pengetahuan sebesar 0,999. Koefisien variabel X sebesar 0,674 mengartikan bahwa setiap ada penambahan 1 nilai maka variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar 0,674. Sampel penelitian ini sebanyak 86 remaja. Pengambilan sampel menggunakan teknik cluster. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dan wawancara. Alat pengumpul data telah diujicobakan dan dapat dinyatakan valid dan reliabel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis eksplanatif dilanjutkan uji determinasi dan regresi.

Kata kunci: intensitas menonton, program berita televisi, pengetahuan budaya

Abstract

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Departement of Communication Sciences
Broadcasting concentration
Fajar Adhi Kurniawan (20120530140)

“The influence of the intensity of watching news program 5 on the simpang 5 TV on the level of knowledge culture in teenagers in the Langgenharjo ,Juwana Pati”
Thesis year: 2017 + 120 pages + 29 pages of lampiran +23 Tabel + 17 Images

The intencity of watching television is the way to get knowledge. The purpose of this research is to know the type of teenagers intencity in watching news program 5 in Simpang 5 TV, the level of teenagers' knowledge in Pati's culture and the relation of influence intencity in watching news program 5 in Simpang 5 TV on the level of knowledge culture in the Langgenharjo village, Juwana Pati. The research result showed the intensity level of teenagers in watching news program 5 on the Simpang 5 Tv is moderate, the level of teenagers' knowledge is moderate, and there are a positive relation between intensity in watching news program 5 on the Simpang TV with the level of knowledge culture ,

The value of Adjusted R Square determination test in the influence of the intensity of watching news program 5 on the Simpang 5 TV on the level of local culture knoeledge in kabupaten to teenagers in the Langgenharjo village, juwana Pati is 0,216, it shows that 21,6 % of a change from a variable local knowledge culture can be explained by the intensity in watching news program 5 on Simpang 5 TV in the model, while the rest of 78,4 % are explained out model above, and the regression test $y = 0,999 + 0,674X$. Based on the equation of linear regression, it can be analyzed the influence of a variable x (intensity in watching news program 5 on theSimpang 5 TV) on variables y (the level of knowledge culture) is:. The constant is 0,999 show that knowledge before watching television is 0,999. The coefficient of variable is 0,674 x it is implying that there is the addition of 1 value, therefore variable y would be increased by 0,674. On the other hand, if variable values x decreases 1 then variable y will also decrease by 0,674. This research uses quantitative approach. The research sample was 86 of teenagers .The sample used technique. Instrument data collection used kuisisioner and interview. Instrument gatherer data had tried out and could be stated as valid and reliabel .Data analysis technique that used was eksplanatif analysis and determined and regression test.

Keywords: the intencity of watching, news tv program, culture knowledge