

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran cetakan ke-15*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14e*. England : Pearson Education Limited.
- Malcolm & Warren. (1999). *Marketing Plans That Works*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Moelong, Lexi J. (2007). *Metode Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi, cet 12*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Siswanto, Fritz Kleinsteuber. (2002). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Damar Anendra Pustaka.
- Suyanto, M. (2006). *Strategi Perancangan Iklan-Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta : Andi.
- Tinarbuko, Sumbo. (2003). *Memahami Tanda Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat*. Bandung : ITB Bandung.
- Tjiptono, Fandi. (1997). *Strategi Pemasaran, edisi II*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.