

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N., dan Irafami, D.T., 2013, “Perbandingan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang: Jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi Pembangunan”, *Jurnal Nominal* , Vol. II, No.II, hal. 162-180.
- Agung, UGM Resmi Terima 9.361 Mahasiswa Baru, <https://ugm.ac.id/id/berita/8151-ugm.resmi.terima.9361.mahasiswa.baru>. Diakses tanggal 17 Desember 2016 pukul 10.51 WIB.
- _____, UGM Resmi Terima 9.133 Mahasiswa Baru, <https://ugm.ac.id/id/berita/9183-ugm.resmi.terima.9133.mahasiswa.baru>. Diakses tanggal 17 Desember 2016 pukul 10.56 WIB.
- Alma, B., 2011, *Kewirausahaan* , Alfabeta, Bandung.
- _____, 2013, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, Edisi 2, Alfabeta, Bandung
- Anonim, 6.441 Mahasiswa Baru Siap Berproses Menjadi Insan Ulil Albab di UII, <http://www.uui.ac.id/content/view/2962/257/>. Diakses tanggal 17 Desember 2016 pukul 11.00 WIB.
- Ardiyani, N.P.B., dan Kusuma, A.A.G.A.A., 2016, “Pengaruh Sikap, Pendidikan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha”, *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8, hal. 5155-5183.
- Azwar, B., 2013, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau)”. *Menara* , Vol. 12 No. 1 Januari – Juni , hal.12-22.
- Badan Pusat Statistik, Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/972>. Diakses tanggal 9 oktober 2016 WIB.
- Basuki, A.T., 2015, *Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Danisa Media, Yogyakarta

- Basuki, A.T., dan Yuliadi, I., 2014, *Elektronik dan Data Prosesing: SPSS15 dan Eviews 7*, Danisa Media, Yogyakarta.
- Bandura, A., 1977, "Self-Efficacy: Toward an Unfyng Theory Of Behavioral Change", *Psychological Review*, Vol.48, No.2, hal.191-215.
- Cahyono, A., 2010, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Program Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra tahun 2006-2009". *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Darmaningtyas, 2008, *Pendidikan Yang Memiskinkan*, Galang Press, Jakarta.
- Deri,E.N., dkk., 2016, "Niat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa", *Jurnal Manajemen Unud*,Vol. 5, No.2, hal.985-1013
- Farouk, A., dan Ikram, A., 2014, "The Influence of Individual Factors on The Entrepreneurial Intention, International ", *Journal of Managing Value and Supply Chains*. Vol. 5, No. 4, hal. 47-57.
- Feist, J., dan Feist, G.J., 2011, *Teori Kepribadian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Gerald, P.and Saleh, K.E., 2011, "Impact of Some Contextual Factors on entrepreunerial intention of University Students" , *African journal of Business Management*, Vol.5, No.26, hal. 10707-10717.
- Hamid, S., 2014, *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*, Edisi 1, Cetakan 1, Depublish, Yogyakarta.
- Hisrich, R.D., Peterss, M.P., dan Shepherd A., 2008, *Kewirausahaan*, Edisi 7, Salemba Empat, Jakarta.
- Indarti, N., dan Rostiani, R., 2008, "Intensi Kewirausahaan : Studi Perbandingan Antara Jepang, Indonesia dan Norwegia", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia* , Vol.23, No.4, hal. 1-27.
- Juliandi, A., dkk., 2014, *Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Umsu Press, Medan.

Junaidi, Regresi atas Variabel Dummy, <https://junaidichaniago.wordpress.com/2008/09/22/regresi-atas-variabel-dummy/>. Diakses tanggal 11 Januari 2017 pukul 23.17 WIB.

Kurniati, E. D., 2015, *Kewirausahaan*, CV Budi Utama, Yogyakarta.

Kuswara, H., Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus, <http://www.dikti.go.id/strategi-perguruan-tinggi-mewujudkan-entrepreneurial-campus/>. Diakses tanggal 13 Oktober 2016 pukul 20.58 WIB.

Meidora, R.S.R., dan Warmika, I.G.K., 2016, "Pengaruh Faktor Konstektual Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Profram S1 FEB UNUD" , Jurnal Manajemen UNUD, Vol. 5, No.2, hal. 1074-1102.

Nurhadi, Pembukaan Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus UNY, <https://uny.ac.id/berita/pembukaan-orientasi-studi-pengenalan-kampus-uny.html>. Diakses tanggal 17 Desember 2016 pukul 10.58 WIB.

Nurhidayah,. 2014, "Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2010-2012 FE UNY" . *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurshito, S., dan Nugroho, A. J., 2013, "Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan" , *Kiat Bisnis* , Vol.5, No. 2, hal. 148-158.

Oktarilis, S. N., 2012, "Pengaruh faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha " , *Jurnal Kewirausahaan* , hal.1-18.

Paulina, I., 2011, "Pengaruh Kecerdasan Emosi, Sikap Mandiri dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma". *Skripsi*. Jakarta: *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.

Prabowo, A.A., 2016, "Hubungan Antara Tipe Kepribadian Big Five Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta", *Publikasi Ilmiah*, hal.1-14.

- Praswati, A. N., 2014, "Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta" *Research Methods and Organizational Studies* , hal. 134-142.
- Pratiwi, Y., dan Wardana, I. M., 2016, "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana", *E-Jurnal Manajemen UNUD* , Vol. 5, No.8, hal. 5215-5242.
- Primus, J., 2016, Menggenjot Jumlah Ideal Pelaku Wirausaha Indonesia, <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/30/192821726/Menggenjot.Jumlah.Ideal.Pelaku.Wirausaha.Indonesia>. Diakses tanggal 6 oktober 2016 pukul 13.04 WIB.
- Priyanto, S.H.,2006, "Model Struktur Hubungan Lingkungan Eksternal, Kewirausahaan, Kapasitas Manajemen dan Kinerja : Studi Empiris Petani Tembakau", *Usahawan*, No.11, November, hal.29-41.
- Rizali, R. 2013. "Hubungan Jiwa Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Teknik Bangunan JPTS FPTK UPI". *Repository UPI* .
- Rosmiati, Junias, D. T., dan Munawar, 2015, "Sikap, Motivasi dan Niat Berwirausaha Mahasiswa" , *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol.17, No. 1, Maret, hal. 21–30.
- Rustiyarningsih, S., 2013, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Keiurausahaan",*Widya Warta* , No. 02 , hal. 255-267.
- Sarwoko, E., 2011, "Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi Bisnis* , Th.16, No.2, Juli, hal. 126-135.
- Sawqy, S., 2010, Pengaruh Kepribadian Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta. *Skripsi*, Jakarta: Fakultas psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Soegoto, E.S., 2009, *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*, PT Elex Media Computindo, Jakarta.

- Sugiantari, N.W.A., dan Suasana, I.G.A.K.G., 2016, “Kajian Empiris Penentu Niat Berwirausaha Mahasiswa” *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No.6, hal. 3364-3391.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bndung.
- Suharti, L., dan Sirine, H., 2011, “Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* , Vol.13, No. 2, September, hal. 124-134.
- Sumarsono, H., 2013, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo”, *Jurnal Ekuilibrium*, Vol. 11, No. 2, Maret, hal. 62-88.
- Suryana, 2008, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta.
- Suryana, Y., dan Bayu, K., 2011, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Tanjungsari, H.K., dan Hani. 2013. “Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa”, *Proceeding Seminar Nasional Isbn :978-979-636-147-2 dan Call For Papers Sancall*. Maret, hal. 425-432.
- Tama, A.A., 2010. “Analisis Faktor-faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Entrepreneur”, *Skripsi*, Semarang : Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Tarmizi,T., 5.155 Mahasiswa Baru UNY Ikuti Ospek, <http://www.antaraneews.com/berita/450227/5155-mahasiswa-baru-uny-ikuti-ospek>. Diakses tanggal 17 Desember 2016 pukul 10.55.
- The World Factbook, Country Comparison: Population,<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2119rank.html#id>. Diakses 10 Oktober 2016 pukul 07.32 WIB.
- Ulwan, M.N.,Teknik Pengambilan Sampel Dengan Metode Purposive Sampling, <http://www.portal-statistik.com/2014/02/teknik-pengambilan-sampel-dengan-metode.html>. Diakses tanggal 12 Oktober 2016 pukul 13.00 WIB.

- Vemmy, C.S., 2012, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK". *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol.2, No.1, Februari, hal. 117-126.
- Vilathuvahna, A. A., dan Nugroho, T. R., 2015, "Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas T runojoyo Madura", *Agriekonomika*, Vol. 4, No. 1 , April, hal. 107-119.
- Wardati, K., dan Kirwani, 2013, "Pendidikan Kewirausahaan dan Implementasinya Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya", *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , Vol.1 N.o 3.
- Wijatno, S., 2009, *Pengantar Entrepreneurship*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Wijaya, T., 2007, "Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9, No.2, September, hal. 117-127.
- _____. 2008. "Kajian Model Empiris Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, September, hal. 93-104.
- Wikipedia, Peringkat Universitas Indonesia Menurut Webometrics, https://id.wikipedia.org/wiki/Peringkat_universitas_di_Indonesia_menurut_Webometrics. Diakses tanggal 11 oktober 2016 pukul 15.04 WIB.
- Zimmerer, T.W., dan Scarborough, N.M., *Kewirausahaan dan Manajemen Kecil*, Edisi 5, Salemba Empat , Jakarta.
- Zulianto, M., Santosa, S., dan Sarwiji, H., 2014, "Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi", *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri* , Vol.3 No.1, hal. 59-72.

