

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Dengan melihat ketiga variabel independent yaitu modal usaha, jam kerja dan jenis produk maka dapat di analisis bahwasannya pedagang yang melakukan pembiayaan *musyarakah* di BMT Surya Asa Artha pendapatannya meningkat.
2. Dengan menggunakan uji regresi linier berganda maka dapat di analisis bahwasannya ketiga variabel independent yaitu modal usaha, jam kerja dan jenis produk dapat disimpulkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional yang melakukan pembiayaan *musyarakah* di BMT Surya Asa Artha. Dari ketiga variabel modal usaha, jam kerja dan jenis produk yang paling mempengaruhi pendapatan para pedagang yaitu modal usaha dengan melihat pada nilai *standardized coefficients beta* yaitu sebesar 0,566 atau 56,6%, tingkat yang mempengaruhi pendapatan yang kedua yaitu jenis produk sebesar 0,290 atau 29% dan tingkatan ketiga yang mempengaruhi pendapatan pedagang dipasar yaitu jam kerja yaitu sebesar 0,208 atau 20,8%. Jadi dapat dengan jelas bahwasannya yang paling berpengaruh terhadap pendapatan para pedagang pasar

tradisional setelah memperoleh pembiayaan *musyarakah* yaitu modal usaha.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka peneliti dapat memberikan saran yaitu bagi lembaga keuangan yaitu BMT Surya Asa Artha dalam memberikan pembiayaan kepada pedagang pasar sebisa mungkin untuk meminta laporan keuangan calon anggotanya agar lebih jelas bagi hasil yang akan di berikan antara pihak BMT dan anggota. karena dalam pembiayaan musyarakah laporan keuangan calon anggota itu penting untuk melihat pendapatan yang diterima dan kewajiban-kewajiban yang harus dibayarkan oleh anggota jadi BMT Surya Asa Artha akan lebih mudah untuk menghitung nisabah bagi hasilnya.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Masih kurangnya cara pengumpulan data dengan model angket kepada anggota yang sedang berjualan di pasar sehingga harus menunggu untuk beberapa hari dalam pengisian angket.
2. Tidak bisa terlalu banyak mendapatkan informasi dari pedagang karena keterbatasan waktu yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur. 2007. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ananda, Fitra. Skripsi 2011. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah dari BMT At Taqwa Halmahera Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Farida Damayanti, Nurul. Jurnal 2014. *Pengaruh Pembiayaan BMT Teladan Terhadap Kinerja Usaha Mikro di Pasar Semolowaru Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Herry Susanto, dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Indrati, Nopi. Skripsi 2015. *Pengaruh Pembiayaan, Pendampingan, Pendidikan dan Usia terhadap Peningkatan Pendapatan Anggota BMT BIF Nitikan di Pasar Ngoto Kab. Bantul*. Yogyakarta: UIN Yogyakarta.
- Janwari, Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Mankiw, N. Gregory, Euston Quah dan Peter Wilson. 2008. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Naja, Daeng. 2011. *Akad Bank Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Nurul Huda, dan Mohammad Heykal. 2013. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Salvatore, Dominick. 1996. *Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga dengan Macintosh LC II.
- Sri Nurhayati, dan Wasilah. 2015. *Akutansi Syariah di Indonesia Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

ALFABETA.

Tahsin Afidati, Rusyda. Jurnal Ilmiah 2016. *Analisis Pembiayaan Modal Usaha*

*Murabahah Oleh BMT-UGT Sidogiri Terhadap Peningkatan Pendapatan*

*Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional*

*Blimbing Kota Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Tjiptono, Fandi. 2007. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Uman, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka

Setia.

Yunadi, Ahmad. Jurnal 2011. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap*

*Permintaan Pembiayaan Mudharabah (Studi Pedagang Sayur di Pasar*

*Tradisional Gamping Yogyakarta)*. Yogyakarta.