

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS
PENGUNGKAPAN SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015)**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE VOLUNTARY DISCLOSURE
AND IMPLICATIONS TO CORPORATE VALUES
(Study On Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange in
2013-2015)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ZIMZAMA MUBARA
20130420161

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zimzama Mubara

Nomor Mahasiswa : 20130420161

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Desember 2016

Zimzama Mubara

MOTTO

“... sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan mereka sendiri...”

(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

“ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”.

(QS. Al Mujadalah : 11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu wata'ala dari semua yang telah engkau tetapkan baik itu rencana indah yang engkau siapkan untuk masa depanku sebagai harapan kesuksesan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Junjunganku Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam.
2. Kedua orang tua ku tercinta, Ibu Sri Rahayu dan Bapak Mulyono yang telah merawat dan membesarkan aku tanpa pamrih, menjadi energi positif bagi penulis, selalu dengan ikhlas memanjatkan doa untuk putra tercinta dalam setiap sujudnya. Kakakku (Laila Oktafia) dan Adikku tersayang (Norari Roja) serta seluruh keluarga besarku.
3. Teman-teman yang selalu mendukung ketika kuliah maupun penulisan skripsi: Chrisnanda Amanta, Abdurrahman Maulana Y, Kholifah Fil Ardhi, Denny Widjanarko, Eka Andala Suka, Rakhmat Priyono dan buat semua yang terlibat dan mendukung serta saya selama kuliah yang tidak bisa disebutkan semuanya.
4. Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah penuh kesabaran dan atensi yang tinggi dalam memberikan masukan, nasihat, bimbingan, dan do'a restu selama proses penyelesaian karya tulis ini dan teman-teman kelompok DPS Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E., M.Si., Ak., CA.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terima Kasih

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela dan implikasinya terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dari penelitian ini adalah luas pengungkapan sukarela dan nilai perusahaan sedangkan variabel independennya adalah ukuran perusahaan, ukuran kantor akuntan publik, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham publik, proporsi dewan komisaris independen.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 258 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* serta uji hipotesis regresi berganda dan regresi linier dengan program SPSS 23.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, ukuran kantor akuntan publik, berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan sukarela dan luas pengungkapan sukarela berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan proporsi dewan komisaris, profitabilitas, porsi kepemilikan saham, *leverage* tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan sukarela.

Kata kunci: ukuran perusahaan, ukuran kantor akuntan publik, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan saham publik, proporsi dewan komisaris independen, luas pengungkapan sukarela dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influence of voluntary disclosure and the implications for the corporate value. The dependent variable of the study was voluntary disclosure and corporate value while the independent variable is the size of the company, size of public accounting firms, profitability, leverage, public proportion of shares, the proportion of independent board.

This study used a sample of 258 companies listed in the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Selection of the sample using purposive sampling method and hypothesis testing regression and linear regression with SPSS 23.0. The results of this study indicate that the size of the company, the size of the public accounting firm, positive influence on the extent of voluntary disclosure and voluntary disclosure affect the value of the company. While the proportion of independent board, profitability, public proportion of shares, leverage does not affect the voluntary disclosure.

Keywords: company size, public accounting firm size, profitability, leverage, public proportion of shares, proportion of independent board, voluntary disclosure and corporate value

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN SUKARELA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015).**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan bahan referensi bagi perusahaan, sehingga dapat digunakan sebagai bahan informasi dalam proses pertimbangan dan pengambilan keputusan, serta dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari do'a, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E.,M.Si.,Ak,CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah penuh kesabaran dan atensi yang tinggi dalam

memberikan masukan, nasihat, bimbingan, dan do'a restu selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dengan senang hati ikut membimbing, memberikan masukan, dan do'a restu kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membantu kelancaran dalam menyelesaikan penulisan ini.
5. Orangtua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan do'a restu, dukungan, perhatian, dan nasihat kepada penulis.
6. Sahabat dan teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Desember 2016

Zimzama Mubara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAM PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRAC.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Keagenan	11
2. Teori Sinyal	12
3. Luas Pengungkapan	13
4. Ukuran Perusahaan.....	15
5. Kantor Akuntan Publik.....	15
6. Profitabilitas.....	16
7. Leverage	16
8. Dewan Komisaris Independen	17

9. Kepemilikan Saham Publik.....	17
10. Nilai Perusahaan	18
B. Penurunan Hipotesis.....	19
1. Ukuran Perusahaan dan Luas Pengungkapan Sukarela.....	19
2. Ukuran Kantor Akuntan Publik dan Luas Pengungkapan Sukarela	20
3. Profitabilitas dan Luas Pengungkapan Sukarela	21
4. Leverage dan Luas Pengungkapan Sukarela	22
5. Kepemilikan Saham Publik dan Luas Pengungkapan Sukarela	23
6. Proporsi Dewan Komisaris Independen dan Luas Pengungkapan Sukarela	24
7. Luas Pengungkapan Sukarela dan Nilai Perusahaan	25
C. Model Penelitian	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Objek Penelitian	28
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel	29
1. Variabel Dependen.....	29
a. Luas Pengungkapan Sukarela	29
b. Nilai Perusahaan.....	30
2. Variabel Independen	31
a. Ukuran Perusahaan	31
b. Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	31
c. Profitabilitas	31
d. Leverage.....	32
e. Porsi Kepemilikan Saham.....	32
f. Dewan Komisaris Independen.....	32
F. Teknik Analisis Data	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	33
G. Uji Hipotesis	35

BAB IV.....	38
ANALISIS DATA.....	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
B. Uji Kualitas Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
C. Uji Asumsi Klasik.....	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Autokorelasi.....	43
3. Uji Multikolineritas.....	45
4. Uji Heteroskedastisitas.....	47
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	49
1. Uji Koefisien Determinasi (adjusted R^2).....	49
2. Uji Pengaruh Simultasn (Uji F)	51
3. Uji t.....	52
E. Pembahasan.....	57
BAB V.....	65
SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN.....	65
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan	66
C. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1.	Proses Pengambilan Sampel.....	37
4.2.	Statistik Deskriptif Model Penelitian 1.....	40
4.3.	Statistik Deskriptif Model Penelitian 2.....	40
4.4.	Hasil Uji Normalitas Model Penelitian 1.....	41
4.5.	Hasil Uji Normalitas Model Penelitian 2.....	42
4.6.	Hasil Uji Autokorelasi Model Penelitian 1.....	43
4.7.	Hasil Uji Autokorelasi Model Penelitian 2.....	43
4.8.	Hasil Uji Multikolinieritas Model Penelitian 1.....	44
4.9.	Hasil Uji Multikolinieritas Model Penelitian 2.....	45
4.10.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Penelitian 1.....	46
4.11.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Penelitian 2.....	47
4.12.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Penelitian 1.....	49
4.13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Penelitian 2.....	49
4.14.	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Model Penelitian 1.....	50
4.15.	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F) Model Penelitian 2.....	51
4.16.	Hasil Uji t Model Penelitian 1.....	54
4.17.	Hasil Uji t Model Penelitian 2.....	55
4.18.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Model Penelitian 1.....	26
2.2.	Model Penelitian 2.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sample Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2013-2015

Lampiran 2 : Perhitungan Variabel-Variabel Perusahaan Manufaktur yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015

Lampiran 3 : Hasil Uji Hipotesis dan Asumsi Klasik

Lampiran 4 : Hasil Check Plagiaris

