

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Kost-Kostsan

Obyek dalam penelitian ini adalah tempat kost. Tempat kost di Yogyakarta sudah sangat mudah dijumpai di kota Yogyakarta, khususnya di daerah sekitaran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Usaha kost-kostsan telah merajalela dan telah menjadi ladang bisnis yang sangat menguntungkan bagi para pengusaha kost-kostsan. Kost-kostsan sangat dicari oleh para mahasiswa di Yogyakarta sebagai tempat mereka dapat tinggal sembari mencari ilmu di kota rantauan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kost-kostsan mempunyai pengertian sendiri adapun pengertian kost-kostsan adalah :

- a. In-de-kos yaitu tinggal di rumah orang lain dengan atau tanpa makan (dengan membayar setiap bulan); memondok.
- b. Meng-in-de-kos-kan ialah menumpangkan seseorang untuk tinggal dengan makan membayar, memondokkan;

Berbagai tipe kost-kostsan telah ditawarkan dan disediakan oleh para pebisnis kost-kostsan. Tipe kost-kostsan ini sendiri ada yang menawarkan kost *exclusive* dan ada pula yang menawarkan kost biasa yang disebut kost *standart*.

A. Kost *exclusive*

Kost *exclusive* adalah kost-kostsan yang tersedia dengan fasilitas yang lengkap dan mewah. Kost *exclusive* disekitaran kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta cukup banyak beredar, kost *exclusive* ini memiliki fasilitas umum seperti dapur, *laundryan*, ruang fitness, mushola, *wifi*, *cctv*, dan tentunya fasilitas kamar tidur yang telah disediakan khusus oleh pemilik kost dan fasilitas dapur yang ada di dalam kamar masing-masing dan tentunya membuat nyaman para penyewa kost *exclusive*. Luas pada setiap kamar yang disediakan yaitu ukurannya 4x5 m.



Gambar 4.1 Kost *exclusive*

Harga kost *exclusive* tentu cukup mahal dan biasanya hanya mahasiswa yang pendapatan orang tua nya lebih dari rata-rata yang memilih kost *exclusive* sebagai tempat mereka tinggal. Harga perbulan yang ditetapkan untuk satu kamar kost *exclusive* sekitar Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000 harga ini sudah termasuk untuk penggunaan listrik dan air.

B. Kost biasa

Kost biasa tentunya banyak sekali dijumpai disekitar kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, kost biasa disediakan dengan fasilitas yang sekiranya cukup untuk mahasiswa, kost biasa hanya menyediakan sebuah kamar kosong yang mana penyewa kamarlah yang membawa alat alat tidur dan lain-lainnya sendiri. Kost biasa hanya menyediakan fasilitas umum seperti tempat parkir, dapur, ruang tamu dan ada juga yang menyediakan *wifi* gratis. Luas pada setiap kamar yang disediakan kost biasa ukurannya sekitar 3x3 m.



Gambar 4.2 Kost Biasa

Harga kost biasa ini tentulah berbeda seperti kost *exclusive*, harga perbulan untuk satu kamar pada kost biasa berkisar dari Rp.500.000 – Rp.1000.000

Rumah kost merupakan bangunan yang memiliki fungsi sebagai tempat tinggal sementara bagi mahasiswa/mahasiswi maupun karyawan/karyawati yang

tempat tinggal asalnya berada jauh dari lokasi kampus maupun kantor. Tujuan utama menggunakan rumah kost adalah semakin mendekatkan diri dengan area kampus ataupun kantor sehingga dapat menghemat waktu tempuh ke kampus atau kantor. Selain itu, tujuannya ialah dapat mengurangi perasaan lelah saat menempuh perjalanan panjang untuk tiba di kampus maupun di kantor. (Putri *et al.*, 2014).

Fungsi kost sangatlah baik untuk kebutuhan seseorang khususnya mahasiswa-mahasiswa serta masyarakat umum yang membutuhkan.

Maka ada beberapa fungsi kost-kostsan sendiri yaitu :

1. Memudahkan mahasiswa yang berasal dari luar daerah yang membutuhkan tempat tinggal.
2. Memudahkan masyarakat umum untuk menempati tempat tinggal sementara yang bekerja di kantor dan tidak memiliki rumah berdekatan dengan tempat kerjanya.
3. Untuk membentuk kepribadian mahasiswa agar dapat berdisiplin dan mandiri.
4. Untuk dapat membentuk pertemanan mahasiswa lain dan dapat membentuk hubungan sosial dengan lingkungan baru.

B. Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel yang dipakai yaitu *purposive sampling* yaitu adapun sampel didapat untuk suatu tujuan tertentu. Semua kuesioner yang terkumpul telah diisi lengkap oleh responden dan memenuhi kriteria yang ditetapkan. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagian besar berasal dari luar daerah Yogyakarta dan tentu memiliki tempat tinggal sementara berupa kost-kostan ataupun rumah sewa lainnya. Responden dalam penelitian ini berasal dari berbagai daerah, daerah tersebut seperti Sumatera Barat, Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Riau, Kepulauan Riau, Kalimantan Selatan, Papua Barat, Jawa Barat, Nusa Tenggara Barat, Bangka Belitung, Jawa tengah dan terakhir Jawa Timur. Responden pada penelitian ini semuanya berada pada tingkat Strata-1 (S-1). Responden sebagian besar berjenis kelamin laki-laki dan sisanya berjenis kelamin perempuan.

Berdasarkan data dari 100 (100%) responden mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, melalui daftar pertanyaan maka didapat karakteristik responden dari jenis kelamin, tingkat semester, jurusan dan fakultas responden. Pengelompokan yang dilakukan terhadap responden dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui secara jelas mengenai gambaran responden sebagai objek penelitian.

C. Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dideskripsikan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	42	42.0	42.0	42.0
Perempuan	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Lampiran 8

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa sebanyak 42 orang responden(42%) merupakan laki-laki dan sisanya sebanyak 58 orang responden(58%) adalah Perempuan. Berdasarkan tabel diatas maka kita dapat mengetahui bahwa pemilihan tempat kost di sekitaran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta lebih banyak responden wanita dibandingkan laki-laki.

2. Tingkat Semester Responden

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dideskripsikan karakteristik responden dalam penelitian ini berdasarkan tingkat semester dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.2
Tingkat Semester Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
3	8	8.0	8.0	10.0
5	7	7.0	7.0	17.0
Valid 6	10	10.0	10.0	27.0
7	72	72.0	72.0	99.0
8	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Lampiran 8

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui tingkat semester responden pada penelitian ini. Bahwa responden terbanyak pada penelitian ini ialah responden dengan tingkat semester 7 yaitu sebanyak 72 orang. Sementara itu, tingkat semester yang paling sedikit dimiliki oleh responden dengan tingkat semester 8 yaitu sebanyak 1 orang. Selanjutnya responden dengan tingkat semester 1 yaitu sebanyak 2 orang. Adapun responden dengan tingkat semester 3

sebanyak 8 orang. Sementara itu untuk tingkat semester 5 yaitu sebanyak 7 dan yang terakhir adalah responden dengan tingkat semester 6 yaitu sebanyak 10 responden.

3. Jurusan Responden

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah didapat maka dapat dideskripsikan karakteristik responden berdasarkan kepada jurusan masing-masing responden dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 4.3
Jurusan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Akutansi	8	8.0	8.0	8.0
T. Informasi	10	10.0	10.0	18.0
I. Ekonomi	18	18.0	18.0	36.0
Manajemen	10	10.0	10.0	46.0
Agroteknologi	3	3.0	3.0	49.0
EPI	2	2.0	2.0	51.0
I. Hukum	5	5.0	5.0	56.0
Farmasi	6	6.0	6.0	62.0
PBI	4	4.0	4.0	66.0
T. Elektro	3	3.0	3.0	69.0
P. Dokter	4	4.0	4.0	73.0
KKI	1	1.0	1.0	74.0
K. Gigi	6	6.0	6.0	80.0
IP	3	3.0	3.0	83.0
T. Mesin	1	1.0	1.0	84.0
Sastra	1	1.0	1.0	85.0

PAI	1	1.0	1.0	86.0
PSIK	1	1.0	1.0	87.0
T. Sipil	5	5.0	5.0	92.0
HI	4	4.0	4.0	96.0
I. Komunikasi	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Lampiran 8

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden terbanyak ialah responden dengan jurusan Ilmu Ekonomi yaitu sebanyak 18 orang. Sementara itu jurusan yang paling sedikit dimiliki oleh responden dengan jurusan Komunikasi Konseling Islam, Teknik Mesin, Sastra, Pendidikan Agama Islam dan Program Studi Ilmu Keperawatan yaitu masing-masing sebanyak 1 orang. Adapun responden dengan jurusan Teknologi Informasi sebanyak 10 orang dan Management yaitu sebanyak 10 orang. Sementara responden dengan jurusan Akuntansi sebanyak 8 orang. Responden dengan jurusan Farmasi dan kedokteran Gigi masing masing berjumlah 6 orang, dan adapun responden dengan jurusan Ilmu hukum dan teknik Sipil masing-masing sebanyak 5 orang. Selanjutnya responden dengan jurusan Pendidikan bahasa Inggris, Pendidikan Dokter, Hubungan Internasional dan terakhir terakhir responden dengan jurusan Ilmu Komunikasi masing-masing berjumlah 4 orang. Adapun responden dengan jurusan Teknik Elektro, jurusan Agroteknologi dan jurusan ilmu Pemerintahan masing-masing sebanyak 3

orang dan terakhir responden dengan jurusan Ekonomi Perbankan Islam sebanyak 2 orang.

4. Fakultas Responden

Berdasarkan pada hasil penelitian ini maka dapat dideskripsikan karakteristik responden yaitu mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah dikumpulkan berdasarkan fakultas masing-masing responden, berada dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 4.4
Fakultas Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ekonomi dan Bisnis	35	35.0	35.0	35.0
Teknik	19	19.0	19.0	54.0
Pertanian	3	3.0	3.0	57.0
Agama Islam	4	4.0	4.0	61.0
Valid Hukum	5	5.0	5.0	66.0
FKIK	17	17.0	17.0	83.0
PB	5	5.0	5.0	88.0
FISIP	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Lampiran 8

Pada tabel 4.4 dapat diketahui bahwa fakultas responden terbanyak adalah Ekonomi dan Bisnis yaitu sebanyak 35 orang. Sementara itu Fakultas yang paling sedikit dimiliki oleh responden dengan jurusan Pertanian yaitu

sebanyak 3 orang. Selanjutnya, sebanyak 19 responden berada pada Fakultas Teknik. Responden dengan fakultas Agama Islam sebanyak 4 orang. Responden dengan fakultas Hukum sebanyak 5 orang. Selanjutnya, sebanyak 17 responden berada pada fakultas kedokteran dan ilmu kesehatan. Sementara itu untuk fakultas Pendidikan Bahasa dan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik masing-masing sebanyak 5 dan 12 orang responden.

