

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI KOREA SELATAN DALAM EKSPOR PRODUK  
KOSMETIK KE JEPANG PADA TAHUN 2011-2012**

*(Strategy Export South Korea in Cosmetics Product to Japan 2011-2012)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi pada  
Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Annisaa Fauziyyah Islami**

**20130510215**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI KOREA SELATAN DALAM EKSPOR PRODUK  
KOSMETIK KE JEPANG PADA TAHUN 2011-2012**

*(Strategy Export South Korea in Cosmetics Product to Japan 2011-2012)*



**ANNISAA FAUZIYYAH ISLAMI**  
**20130510215**

Telah di pertahankan, dinyatakan lulus dan disahkan dihadapan Tim Penguji  
Skripsi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/Tanggal : 7 April 2017

Pukul : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Laboratorium HI

**TIM PENGUJI**  
**Ketua Tim Penguji**

**Ratih Herningtyas, S.IP.,M.A.**

**Penguji II**

**Dr. Surwandono, M.Si.**



**Penguji III**

**Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, Mei 2017

Annisaa Fauziyyah Islami

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Korea Selatan Dalam Ekspor Produk Kosmetik ke Jepang Tahun 2011-2012”** dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan kepada Ibu Ratih Herningtyas, S.IP., M.A. selaku yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

3. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional.
4. Bapak Sugito, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji I pada ujian proposal yang telah menguji dan memberikan beberapa masukan yang bermanfaat.
5. Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A. Dosen Penguji II pada ujian proposal yang telah menguji dan memberikan beberapa masukan yang bermanfaat.
6. Bapak Dr. Surwandono, S.Sos., MSi. selaku Dosen Penguji I yang telah menguji pada Ujian Pendadaran serta memberikan banyak sekali masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si Dosen Penguji I yang telah menguji pada Ujian Pendadaran serta memberikan masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Bapak Jumari, Pak Waluyo, Pak Ayub dan staff Prodi HI yang siap dan sabar melayani pertanyaan mahasiswa.

10. Kepada seluruh teman-teman yang telah menemani baik suka ataupun duka selama 4 tahun ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu semoga kebaikan kalian akan dibalas dengan kebaikan yang lainnya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas dukungan untuk penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, 27 April 2017

Annisaa Fauziyyah Islami

## **MOTTO**

**Do the best for everything you do, because everything you do is  
for you. -My Father-**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*This undergraduate thesis is dedicated to my beloved  
parents and sister*



## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi .....	ii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Motto.....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Grafik .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Abstract .....	xiv
BAB I.....	1
Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Landasan Teoritik.....	7
1. Konsep Kebijakan Politik Luar Negeri .....	7
2. Konsep Soft Power.....	13
3. Konsep Branding.....	17
D. Hipotesa.....	20
E. Batasan Penelitian .....	20
F. Metodologi Penelitian .....	21
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	24
Perkembangan Ekonomi dan Industri Korea Selatan dan Kompetisi Pasar Kosmetik di Dunia.....	24
A. Perkembangan Ekonomi dan Industri Korea Selatan.....	24
B. Pertumbuhan Industri Kosmetik Korea Selatan .....	37
C. Jepang sebagai Pasar Potensial dan Pesaing dalam Industri Kosmetik	45

BAB III .....	60
Korean Wave sebagai Media Korea Selatan dalam Ekspor Produk Kosmetik ke Jepang .....	60
A.    Korean Waves sebagai Pembentuk Citra Korea Selatan.....	60
B.    Korean Wave sebagai Sarana Mempengaruhi Pikiran, Tindakan, dan Selera Masyarakat Jepang.....	70
C.    Korean Wave sebagai Sarana Branding produk Kosmetik .....	82
BAB IV .....	91
Kesimpulan.....	91
Daftar Pustaka .....	96

## Daftar Grafik

Grafik 2. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan .....	25
Grafik 2. 2 Pertumbuhan Ekspor Korea Selatan dalam Persen 2002-2014 .....	32
Grafik 2. 3 Negara dengan Ekspor Tertinggi di Dunia tahun 2013 .....	34
Grafik 2. 4 Diagram Fluktuasi Pertumbuhan Pasar Kosmetik, Penjualan Retail dan GDP sejak 2006 .....	35
Grafik 2. 5 Pertumbuhan Import dan Ekspor Kosmetik Korea Selatan.....	40
Grafik 2. 6 Pasar Industri Kecantikan Dunia Tahun 2010 .....	45
Grafik 2. 7 Ekspor Kosmetik berdasarkan Negara.....	48
Grafik 2. 8 Pangsa Produk Kosmetik di Jepang.....	54
Grafik 2. 9 Perkembangan Penggunaan Bahan Alami/Organik di Jepang .....	56
Grafik 2. 10 Perkembangan Pasar Kosmetik Alami/Organik di Jepang .....	57
Grafik 3. 1 Orang Jepang yang Menyukai Korea Selatan secara keseluruhan dari tahun 1991, 1999, 2010.....	69
Grafik 3. 2 Orang Jepang yang menonton Film Korea Selatan Tahun 2010 .....	71
Grafik 3. 3 Orang Jepang yang menonton Drama Korea Selatan Tahun 2010.....	72
Grafik 3. 4 Orang Jepang yang Tertarik dengan Korea Selatan berdasarkan Umur 2010.....	74
Grafik 3. 5 PDB langsung film dan industri TV pada Tahun 2011 .....	75
Grafik 3. 6 Ekspor program TV berdasarkan Negara dalam Persen Tahun 2011.	76
Grafik 3. 7 Pendapatan dari Audiovisual Neraca Pembayaran Korea Selatan 2000-2011 dalam USD.....	77
Grafik 3. 8 Jumlah Ekspor Produk Kosmetik Ke Jepang 2004-2014 .....	86

## **Daftar Gambar**

Gambar 2. 1 Produk Ekspor Utama Korea Selatan pada Tahun 2010 .....	33
Gambar 2. 2 Bedak Pertama yang diproduksi Masal pada Tahun 1910 .....	38
Gambar 2. 3 Kemasan Brand Kosmetik Korea Selatan .....	44
Gambar 2. 4 Harga Produk Essence SK II di Website Online Jepang.....	53
Gambar 2. 5 Produk Essence Missha di Website Online Jepang.....	53
Gambar 2. 6 Produk Inovasi Kosmetik Jepang All in One dari Dr Ci Labo.....	58
Gambar 3. 1 Jumlah Penonton K-pop di Youtube pada Tahun 2011 .....	73
Gambar 3. 2 Cuplikan Song Hye Kyo Menggunakan Produk Kosmetik Korea Leneige .....	83
Gambar 3. 3 Boyband TVXQ menjadi model produk Missha.....	85
Gambar 3. 4 Salah Satu Produk Kosmetik yang Menampilkan Boyband JYJ .....	87
Gambar 3. 5 Toko Etude House di Shinjuku, Jepang .....	89

## **Daftar Tabel**

Tabel 2. 1 Pendapatan GNP berdasarkan Sektor tahun 1954-1986 .....	28
Tabel 2. 2 Pendapatan Korea Selatan Industri Budaya Tahun 2012.....	30
Tabel 3. 1 Ekspor K-pop dalam wilayah Asia Timur dalam U.S Dollar .....	77