

Daftar Pustaka

Buku

- Gobe, M. (2003). *Emotional Branding*. New York: Penerbit Erlangga.
- Japan, M. o. (2003). *Japan-Korea Free Trade Agreement*. Japan: Ministry of Foreign Affairs Japan.
- Joseph S. NYE, J. (2004). *The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Mas'ood, M. (1994). *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Rosanti, E. (2015, November). Perkembangan Perekonomian Korea Selatan tahun 1960 sampai 2010. *Tugas Akhir*, Hal 7.
- Saputra, A. R. (2014). Perkembangan Musik Korean Pop di Jepang dan Pengaruhnya terhadap Generasi Muda Jepang. *Skripsi*, Hal 34.
- Shim, D. (2011). East Asian Pop Culture Analysing the Korean Wave. In C. B. Huat, & K. Iwabuchi, *The Growth of Korean Cultural Industries and The Korean Wave* (pp. 15-32). Hong Kong: Hong Kong University Press.
- Putri, A. F. (2012). Konsumsi Konten Media Korea dan Pengaruhnya Terhadap Minat Mengonsumsi Produk Korea. *Skripsi*, Hal 9.
- Warsito, T. (2007). *Nosajeong Rahasia Kebangkitan dan Percepatan Demokrasi Korea*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Wulandari, A. (2014). Korean Wave: Studi Eksplorasi Trend Gaya Hidup Penggemar Korea Pop di Indonesia. *Skripsi*, Hal 2.
- Yanti, R. P. (2012). Diplomasi Publik Korea Selatan di Asia Timur : Pemanfaatan Hallyu Sebagai Sumber Soft Power. *Skripsi*, Hal 66.

Yoon, Y. S., & Maseod, M. (2003). Politik Ekonomi Masyarakat Korea. In *Sejarah Berkembangnya Ekonomi Korea* (Hal. 133-139). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Yoon, Y. S., & Setiawati, N. A. (2003). *Sejarah Korea Sejak Awal Abad Hingga masa Kontemporer*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Artikel E-Journal

Direktorat Jendral Pengembangan Ekspor Nasional. (2013, Maret 01). *Laporan Market Brief Produk Kosmetik di Korea Selatan*. Diakses September 29, 2016, dari Indonesian Trade Promotion Center, Busan Branch: itpc-busan.kr/wp-content/uploads/2014/12/201303-01-Kosmetik.pdf

Economic, O. (2014, Agustus). *The Economic Contribution of The Film and Television Industries in South Korea*. Diakses Januari 28, 2017, dari Motion Picture Association: content/uploads/2014/08/Economic_Contribution_of_the_Film_and_Television_Industries_in_South_Korea1.pdf

Erwan, R. (2015, Maret). *Japanese Cosmetics Market Obstacles and Opportunities for European SMEs*. Diakses Januari 7, 2017, dari EU Japan Center for Industrial Cooperation: http://cdnsite.eu-japan.eu/sites/default/files/publications/docs/japanesecosmetics_final.pdf

Institute, F. o. (2013). *Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute*. Gyeonggi: Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute.

Guk, H. C., Jie, W., & Fulai, S. (2016, Juni 30). *Do Hallyu (Korean wave) exports promote Korea's consumption goods exports?* Diakses Januari 28, 2017, dari The Association of Korean Economic Studies: [http://www.akes.or.kr/eng/papers\(2016\)/F38.pdf](http://www.akes.or.kr/eng/papers(2016)/F38.pdf)

Hanaki, T., Singhal, A., Han, M. W., Kim, D. K., & Chitnis, K. (2007, Juni 1). *Hanryu Sweeps East Asia How Winter Sonata is Gripping Japan*. Diakses Februari 14, 2017, dari Sage Journal: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1748048507076581>

Huang, J., Stone, V., Sunouchi, T., Tan, V., & Tashiro, T. (2013, May 10). *Japanese Skin Care Cluster*. Diakses Januari 6, 2017, dari ISC.HBS.EDU:

http://www.isc.hbs.edu/resources/courses/moc-course-at-harvard/Documents/pdf/student-projects/Japan_Skin%20Care_2013.pdf

Husna, A. (2014). *Hubungan Konsep Kecantikan dengan Perilaku Wanita Jepang dalam Mengonsumsi Produk Kecantikan*. Diakses Januari 7, 2017, dari Library UI: <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-04/S55633-Amalia%20Husna>

Jin, D. Y. (2012). *Hallyu 2.0: The New Korean Wave in the Creative Industri*. Diakses Januari 1, 2017, dari Internasional Institute Journal University of Michigan: <https://quod.lib.umich.edu/i/ij/11645653.0002.102/--hallyu-20-the-new-korean-wave-in-the-creative-industri?rgn=main;view=fulltext>

Joang, C. H. (2005). *Reading the "Korean Wave" as a Sign of Global Shift*. Diakses Februari 13, 2017, dari Chohanlab.net: https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjX_LjNoo3SAhUES48KHfwYCp4QFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fchohanlab.net%2F%3Fmodule%3Dfile%26act%3DprocFileDownload%26file_srl%3D4015%26sid%3D0dac009988e17378cf88235598db

Kauro, M. C. (2013, Agustus 30). *Strategi Korean Wave dalam Ekspor Produk Korean Wave ke Jepang*. Diakses Februari 14, 2017, dari ejournal.hi.fisip-unmul.org: [https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwje7O7R7I_SAhVLNo8KHymuBDgQFggZMAA&url=http%3A%2F%2Fejournal.hi.fisip-unmul.ac.id%2Fsite%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F08%2Fhi_mareta_korean_waves_japan%2520\(08-3](https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwje7O7R7I_SAhVLNo8KHymuBDgQFggZMAA&url=http%3A%2F%2Fejournal.hi.fisip-unmul.ac.id%2Fsite%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F08%2Fhi_mareta_korean_waves_japan%2520(08-3)

Kementerian Budaya, O. P. (2012). *Korea Dulu dan Sekarang*. Diakses Januari 2, 2017, dari Korea.net: www.korea.net/koreanet/fileDownload?fileUrl=/content/PDF/general/2012_facts

Kim, K. S. (1991, November). *The Korean Miracle (1962-1980) Revisited Myths and Realities in Strategy and Development*. Diakses Januari 25, 2017, dari The Hellen Kellogg Institute for International Studies: <https://kellogg.nd.edu/publications/workingpapers/WPS/166.pdf>

- Kono, K., & Hara, M. (2011, Desember). *Japan-Korea Past, Present, and Future: Dari a Public Awareness Survey*. Diakses Februari 15, 2017, dari Japan Broadcasting Corporation (NHK):
https://www.nhk.or.jp/bunken/english/reports/pdf/report_111201-1.pdf
- Oktavia, D. (2016, Desember 20). *Respon Korea Selatan terhadap Jepang New Security Bills*. Diakses 11 April 2017, 2017, from Research UMY Respository : <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/7720>
- Ono, C. Y. (2013). *Japan: Cosmetic Market Overview*. United State: The U.S Comercial Service.
- Seaon, P. Y. (2014, Maret). *Trade in Cultural Goods: A Case of the Korean Wave in Asia*. Diakses Januari 28, 2017, dari Academia.edu:
https://www.academia.edu/9197228/Trade_in_Cultural_Goods_A_Case_of_the_Korean_Wave_in_Asia
- Seoul, C. B. (2016). *Korea Cosmetic Market Report Seoul: Cosmo Beauty Seoul*. Diakses Januari 28, dari The Polish Cosmetic Industri:
<http://polishcosmetics.pl/Korean-Market-Analysis.pdf>
- Service, U. C. (2015). *Cosmetics & Toiletries Market Overviews 2015*. Diakses Januari 6, 2017, dari Trade.gov:
http://trade.gov/industri/materials/ITA.FSC.Cosmoprof.2015_final2.pdf
- Tuk, W. (2012, November 29). *The Korean Wave: Who are behind the success of Korean popular culture?* Diakses Januari 25, 2017, dari Open Acces Leiden University:
<https://openaccess.leidenuniv.nl/bitstream/handle/1887/20142/hallyu%20version%207.pdf?sequence=1>
- Yanyan Mochamad Yani, D. M. (2010, 6). *Politik Luar Negeri*. Diakses November 4, 2016, dari Pustaka Unpad: http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2010/06/politik_luar_negeri.pdf

Website

- Alice. (2013, Mei 23). *ETUDE HOUSE – Minime SHINEE Be My Princess Perfume*. Diakses Februari 5, 2017, dari Korean Beauty Shop:
<https://w2beautysales.wordpress.com/2013/05/08/etude-house-minime->

shinee-be-my-princess-perfume-available-at-w2beauty-com-for-23-35-
shipping-fee-included/

Anibee, A. (n.d.). *Brand Kosmetik Terbaik Jepang yang Hanya Bisa Ditemui di Speciality Stores*. Diakses Juli 16, 2016, dari Anibee:
<http://www.anibee.tv/news/id/health-beauty/5311/brand-kosmetik-terbaik-jepang-yang-hanya-bisa-ditemui-di-speciality-stores>

Arthur, G. (2016, Januari 28). *Rahasia di balik kesuksesan produk kecantikan Korea*. Diakses Juli 16, 2016, dari BBC News:
http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2016/01/160128_majalah_bisnis_kincare_korea

Aruman, E. (2012, Maret 27). *Menelisik Keajaiban Ekonomi Korea*. Diakses November 14, 2016, dari SWA Online Magazine:
<http://swa.co.id/swa/review/book-review/menelisik-keajaiban-ekonomi-korea>

Bank, S. o. (2013, Oktober 23). *Survey on makeup. Reason for makeup "Because it is natural as a grooming"*. Diakses Februari 9, 2017, dari Survey of Life Media Research Bank:
http://research.lifemedia.jp/2013/10/131023_makeup.html

CCTV.com. (2015, Januari 25). *Culture industri: an economic pillar in S. Korea*. Diakses Januari 27, 2017, dari China Central Television:
<http://english.cntv.cn/2015/01/25/VIDE1422167759786735.shtml>

Chang, J. C. (2009). *The Contours of Korea's Economic Slowdown and Outlook for 2009*. Diakses Januari 13, 2017, dari Seriworld.org:
http://www.seriworld.org/16/qt_PdfDown.html?mncd=0302&pub=20090204&seq=67

Chung, C. (2012, 4). *Kpop Boyband SHINee for Etude House*. Diakses Februari 6, 2017, dari Huneyz World:
<http://huneyzworld.blogspot.co.id/2012/04/kpop-boyband-shinee-for-etude-house.html>

Citra. (2013, Februari 9). *Berapakah Penghasilan Big Bang Selama Rangkaian World Tour Mereka?* Diakses Februari 9, 2017, dari Dreamers.id:

<http://hiburan.dreamers.id/article/6101/berapakah-penghasilan-big-bang-selama-rangkaian-world-tour-mereka>

Cosgrove, J. (2016, Maret 5). *Korean Cosmetics: Setting the Pace for Global Beauty*. Diakses Januari 5, 2017, dari Beauty Packaging:
http://www.beautypackaging.com/issues/2016-03-01/view_features/korean-cosmetics-setting-the-pace-for-global-beauty

Daily, J. (2011, April 5). *Korean Cosmetic Brand Sulwhasoo Debuts In Beijing, Sets Out China Strategy*. Diakses Januari 6, 2017, dari Jing Daily:
<https://jingdaily.com/korean-cosmetic-brand-sulwhasoo-debuts-in-beijing-sets-out-china-strategy/>

detikHot. (2012, April 12). *Bahasa Jadi 'Senjata' KARA Taklukan Fans di Jepang*. Diakses Februari 12, 2017, dari DetikHot:
<http://hot.detik.com/kpop/1890661/bahasa-jadi-senjata-kara-taklukan-fans-di-jepang>

Drug Safety, M. F. (n.d.). *Cosmetic Market in Korea (ECCK)*. Diakses Januari 2017, 3 Januari, dari Ministry of Food and Drug Safety:
<http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do;jsessionid=jWcH08v1eq1YWhyiXHbL31gE5Q1jVewfMCPeMQ3cJfH0mhc1Qa1kLc1RUTVJngsk?nMenuCode=134&searchKeyCode=168&page=3&mode=view&boardSeq=69775>

Faiola, A. (2006, Agustus 31). *Japanese Women Catch the 'Korean Wave'*. Diakses Januari 27, 2017, dari Washington Post:
<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/08/30/AR2006083002985.html>

Gowman, P. (2013, Februari 13). *Inspired by Nature – The Traditional Cosmetics of Korea*. Diakses Januari 5, 2017, dari London Korean Links:
<http://londonkoreanlinks.net/2013/02/13/inspired-by-nature-the-traditional-cosmetics-of-korea/>

Hadi, M. S. (2013, Januari 28). *Begini Cara Korea Mandiri Teknologi*. Diakses November 11, 2016, dari Tempo.co:
<https://m.tempo.co/read/news/2013/01/28/061457502/begini-cara-korea-mandiri-teknologi>

- Ilbo, C. (2012, Maret 7). *Korean Cosmetic Taje Japan by Strom*. Diakses Januari 6, 2017, dari Chosun Media:
http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2012/03/07/2012030701209.html?related_all
- Indonesia, R. S. (2012, Oktober 9). *KARA, Artis Wanita Korea Pertama Yang Konser di Tokyo Dome*. Diakses Februari 12, 2017, Dari Rolling Stone Indonesia:
<http://rollingstone.co.id/index.php/article/read/2012/10/09/2058778/1093/kara-artis-wanita-korea-pertama-yang-konser-di-tokyo-dome>
- Kathy. (2013, Maret 3). *That Winter, The Wind Blows Review and Fashion Recap: Episode 4*. Diakses Februari 5, 2017, Dari Koreadramafashion.com: <http://www.koreandramafashion.com/that-winter-the-wind-blows-review-and-fashion-recap-episode-4/>
- Kim Kyeong Won, K. H. (2009, April). *Global Financial Crisis Overview*. Diakses Januari 13, 2017, dari Seriworld.Org:
http://www.seriworld.org/16/qt_PdfDown.html?mncd=0302&pub=20090204&seq=55
- Koo, K. C. (2012, April 05). *Cosmetics: High-tech meets emotion*. Diakses Januari 15, 2017, dari The Korea Herald:
<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20120410001252>
- Koreachobo. (2017, Januari 22). *3 Perusahaan Terbaik Konglomerat 'Chaebol' Korea Selatan*. Diakses Februari 4, 2017, dari Kumparan.com:
<https://kumparan.com/korea-chobo/3-perusahaan-terbaik-konglomerat-chaebol-korea-selatan>
- Kozhakhmetova, D. (2012). *Soft Power of Korean Popular Culture in Japan: K-Pop Avid Fandom in Tokyo*. Diakses Januari 29, 2017, dari Lund University: <http://www.lunduniversity.lu.se/lup/publication/3460120>
- Kpop, A. (2011, Oktober 17). *JYJ draws 80,000 fans to 'JYJ UNFORGETTABLE LIVE CONCERT IN JAPAN 2011'*. Diakses Januari 29, 2017, dari All Kpop Breaking Kpop News: <http://www.allkpop.com/article/2011/10/jyj-draws-80000-fans-to-jyj-unforgettable-live-concert-in-japan-2011>

- Lestari, M. (2012, April 22). *Drama & musik, komoditas utama ekspor Korea Selatan*. Diakses Desember 3, 2016, dari Merdeka.com:
<https://www.merdeka.com/peristiwa/drama-amp-musik-komoditas-utama-ekspor-korea-selatan.html>
- Marsus, S. (2014, 23 Desember). *Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan*. Diakses Oktober 10, 2016, dari Strategi Pembangunan Korea Selatan:
<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/20268-strategi-pembangunan-korea-selatan>
- Martikasari, A. (2012, April 6). *Brand*. Diakses April 2, 2016, dari Slideshare:
<http://www.slideshare.net/ArumMartikasari/brand-12304720>
- Maulana, A. E. (2010, Juni 8). *Brand, Branding dan Peranannya Bagi Perusahaan*. Diakses dari Amaliamaulana.com:
<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>
- Megasari, D. (2012, Mei 14). *China, Jepang dan Korsel sepakati free trade area*. Diakses Januari 21, 2017, dari Kontan.co.id:
<http://internasional.kontan.co.id/news/china-jepang-dan-korsel-sepakati-free-trade-area>
- Net, B. (2013, Februari 21). *Brand Story*. Diakses Januari 6, 2017, dari Beauty Net: http://shop.beautynet.co.kr/missha_story/brand_story2.php?page=4-5
- Newspaper, N. (2014, September 11). *Cosmetic Products Market Share in Japan, 2013*. Diakses Februari 9, 2017, dari Hatena Blog:
<http://nbakki.hatenablog.com/entry/2014/09/11/222014>
- Ngantung, D. (2016, Januari 1). *Mengungkap Rahasia Pembuatan Produk Kosmetik Jepang yang Berkualitas*. Diakses April 1, 2016, dari Detik.com:
<http://m.detik.com/wolipop/read/2016/01/30/150929/3131089/234/mengungkap-rahasia-pembuatan-produk-kosmetik-jepang-yang-berkualitas>
- Ovi, O. (2016, Agustus 16). *Sejarah K-POP di Korea Selatan*. Diakses Oktober 10, 2016, dari Ngebro.com: <http://ngebro.com/sejarah-k-pop-di-korea-selatan/2/>

- Penh, S. a. (2010, Januari 25). *The Economist*. Diakses 3 Desember, 2016, dari South Korea's pop-cultural exports: Hallyu, yeah! A "Korean wave" washes warmly over Asia: <http://www.economist.com/node/15385735>
- Pinem, W. D., & Ikhsan, M. (2012). *Korean Wave dan Peningkatan Perekonomian Korea Selatan*. Diakses Januari 2, 2017, dari Seni Berpikir Ilmu dan Teknologi: <https://www.seniberpikir.com/korean-wave-dan-peningkatan-perekonomian-korea-selatan/>
- Pratiwi, N. (2016, Juli 30). *7 Inovasi Kecantikan dari Korea Selatan* . Diakses Januari 5, 2017, dari Tempo.co: <https://cantik.tempo.co/read/news/2016/07/30/342791856/7-inovasi-kecantikan-dari-korea-selatan>
- Putranama, D. (2015, July 2). *Mengapa Musik K-Pop Begitu Mendunia? Berikut Alasannya*. Diakses Januari 28, 2017, dari Bintang.com: <http://www.bintang.com/celeb/read/2263593/mengapa-musik-k-pop-begitu-mendunia-berikut-alasannya>
- Radio, K. (2016, Juni 12). *Industri kosmetik Korea Selatan tumbuh pesat*. Diakses Juli 16, 2016, dari KBS World Radio: http://world.kbs.co.kr/indonesian/program/program_economyplus_detail.htm?No=5559
- Seon, P. Y. (2015, Oktober 15). *Does the Rise of the Korean Wave Lead to Cosmetics Export?* Diakses Januari 20, 2017 , dari Journal of Asian Finance, Economics and Business : <http://www.jafeb.org/journal/article.php?code=35786>
- Setiyo. (2016, Maret 1). *Perkembangan Industri di Korea Selatan*. Diakses Januari 2, 2017, dari Belajar Ekonomi: <http://www.ajarekonomi.com/2016/03/perkembangan-industri-di-korea-selatan.html>
- Shanda. (2013, Februari 16). *Attention on 'Song Hye Kyo's Lipstick' in Drama*. Diakses Februari 5, 2017, dari Soompi: <http://www.lautanindonesia.com/forum/index.php?topic=274.28770>
- Soo, K. P. (2011, July 19). *Global Craze for K-Pop: A New Economic Engine*. Diakses Januari 2, 2017, dari Korea Focus:

http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content_print.asp?group_id=103692

Soompi. (2011, Juli 22). *KBS Musik Bank 07.22.2011*. Diakses Februari 12, 2017, dari Soompi English Online Media for Korean Pop Culture:
<https://www.soompi.com/2011/07/22/kbs-musik-bank-07222011/>

Style, H. (2011, Agustus 24). *TVXQ for Missha*. Diakses Februari 15, 2017, dari Homin Style: <https://hominstyle.wordpress.com/tag/missha/page/3/>

Sung, K. D. (2005, November). *Hallyu: How Far Has It Come?* Diakses Februari 14, 2017, dari Korea Foundation News Letter:
<http://newsletter.kf.or.kr/english/contents.asp?lang=English&no=634&vol=58>

Vee. (2015, November 1). *Para pemimpin setuju untuk mempercepat pembicaraan FTA, meningkatkan kerjasama e-commerce*. Diakses Januari 21, 2017, dari Kenterin.net: <http://m.kenterin.net/article/7714i>

Wikipedia. (n.d.). *K-pop*. Diakses Januari 28, 2017, dari Wikipedia the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/K-pop#cite_note-75

Y-N, K. (2009, Juni 2009). *Japanese women and online shopping for cosmetics*. Diakses Januari 26, 2017, dari What Japan Think:
<http://whatjapanthinks.com/2009/06/22/japanese-women-and-online-shopping-for-cosmetics/>

Yeomans, M. (2015, Juli 17). *Beware of "Polite Business"! The Challenges of Cracking Japan's Cosmetic Market*. Diakses 11 April 2017, dari Cosmetic Design Asia: <http://www.cosmeticsdesign-asia.com/Business-Financial/Beware-of-polite-business-!-The-challenges-of-cracking-Japan-s-cosmetics-market>

Yeomans, M. (2015, Oktober 5). *Japan to "Streamline" regulation on cosmetic import*. Diakses 11 April 2017, dari Cosmetic Design Asia:
<http://www.cosmeticsdesign-asia.com/Regulation-Safety/Japan-to-streamline-regulation-on-cosmetics-imports>

Yoon, L. J. (2014, Mei 11). *The Korea Herald*. Diakses Oktober 25, 2016, dari Korean cosmetics exports hit record high on hallyu boom:
<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140511000324>

Young, C. A. (2013, Januari 31). *Tracing history of cosmetics*. Diakses November 11, 2016, dari The Korea Times:
http://koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/01/135_129776.html

Young, C. A. (2013, Januari 31). *Tracing history of cosmetics*. Diakses Januari 2017, 2017, dari The Korea Times:
http://koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/01/135_129776.html