

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kemauan membayar pajak Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas di Kota Madya Yogyakarta, Kabupaten Bantul, dan Kabupaten Gunungkidul, faktornya seperti kesadaran pembayar pajak, pengetahuan dan pemahaman terhadap peraturan pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, tingkat kepercayaan terhadap sistem pemerintahan dan hukum, tarif pajak, pelayanan petugas pajak, kesadaran perpajakan terhadap kemauan membayar pajak.

Obyek dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas di Kota Madya Yogyakarta, Kabupaten Bantul, dan Kabupaten Gunungkidul. Kuesioner disebarakan sebanyak 125 kuesioner, 45 di Kota Yogyakarta, 45 di Kabupaten Bantul, dan 35 di Kabupaten Gunungkidul. Tetapi yang kembali dari Kota Madya Yogyakarta hanya 30 lembar kuesioner, 39 kuesioner dari Kabupaten Bantul, dan 21 kuesioner dari Kabupaten Gunungkidul.

Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu regresi berganda dengan menggunakan SPSS 22.00. Tehnik analisa data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multipolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman terhadap peraturan pajak, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, tingkat kepercayaan terhadap sistem pemerintahan dan hukum, tarif

pajak, pelayanan petugas pajak, kesadaran perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak.

Kata Kunci: Kemauan, Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman, Persepsi, Tingkat Kepercayaan, Tarif Pajak, Pelayanan Petugas Pajak, Kesadaran Perpajakan.

ABSTRACT

This research is aimed at analyzing and finding empiric evidence for influencing factors toward willingness to pay tax of an individual taxpayer with independent job in the city of Yogyakarta, Bantul, and Gunungkidul. Those factors are awareness to pay tax, knowledge and comprehension of tax regulation good perception toward the effectiveness of tax system, the level of trust toward government and legal system, tax rate, service of revenue officer, and taxation awareness.

The objects of this research is individual taxpayer with independent job in the city of Yogyakarta, bantul, and Gunungkidul. Questionnaires are given as much as 125 questionnaires: 45 are given in Yogyakarta, 45 are given in Bantul, and the other 35 are given in Gunungkidul. However, only 30 questionnaires which were returned from Yogyakarta, 39 from Bantul, and 21 questionnaires from Gunungkidul. The methodology used in analyzing the research was multiple regression with SPSS 15.00. Data gathered was analyzed using classic assumption test: normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. The research indicates that awareness to pay tax, knowledge and comprehension of tax regulation, good perception toward the effectiveness of tax system, level of trust toward government and legal system, tax rate, service of revenue officer, and taxation awareness give significant influence toward willingness to pay tax.

Key Words: Willingness, Awareness, Knowledge and Comprehension of Tax Regulation, Perception, Level of Trust, Tax Rate, Service of Revenue Officer, Taxation Awareness.