

**PENGARUH CITRA PASAR TERHADAP *WORDS OF MOUTH* (WOM)
MELALUI KEGEMBIRAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi Pada Kebun Buah Mangunan Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF MARKET IMAGE ON WORDS OF MOUTH (WOM)
THROUGH THE CUSTOMER DELIGHT AS MEDIATION VARIABLES***

(Studies On Mangunan Orchard Yogyakarta)



Oleh :

MULTAN JAILANI BUTON

20130410186

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017