

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Arbainah, Siti. 2010. “ Studi Tentang Words of Mouth (WOM) Positif pada Bisnis Ritel Pasar Modern ”. Tesis: Magister Manajemen UNDIP.
- Brown, dkk. 2005 ”Spreading The Words : Investigating Antecedents of Customer’s Positive Word of Mouth Intention And Behavior in Retailing Context”. *Academy of Marketing Science Journals*. Volume 33 no 2. 2005. Hlm .123-138.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV Alfabeta. Bandung.
- Cengiz dan Yayla. 2007. “ The Effect of Marketing Mix on Possitive Word of Mouth Communication : Evidence from accounting Offices in Turkey”. *Journal of Innovative Marketin.*, Volume 3 No. 4. 2007. Hlm 73-82.
- Endi, Sarwoko. 2008. “Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Volume 4 No 2. Juni 2008. Universitas Kanjuruhan Malang. Malang.
- Ernawati, Untung Sriwidodo dan Jemmi Benardi K. 2011. “ Pengaruh Citra Warung Steak terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi”. *Laporan Penelitian Dosen*. Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas diponegoro Semarang.

- Halim, dkk. 2014. “Pengaruh Brand Identity terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merk Toyota”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Volume 2 No 1. 2014. Hlm 1 – 11.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*. Edisi xxx. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Hawkins, Del I. Dan David L. Mothersbaugh. 2013. *Consumer Behavior*. McGraw-Hill International Edition. New York.
- Hendri, Ma’ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Edisi Kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- James, Yannik St. And Shirley Taylor. 2004. “ Delight-as-Magic: Refining the Conceptual Domain of Customer Delight”. *Advances in Customer Research*. Volume 31. 2004. Hlm 753-758.
- Jililvand. 2012. The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention. *Journal Marketing Intelligence dan Planning*. Volume 30 No 4. Januari 2012. Hlm 460 – 476.
- Jing, Z., Pitshapol C, dan Shabbir R. 2014. “ The Influence of Brand Awareness, Brand Image and Perceived Qualition Brand Loyalty: A Case Study of Oppo Brand In Thailand”. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business*. Xxx 2014. Volume 5 No 12.
- Junaidi. 2010. Titik presentasi distribusi t. <http://junaidichaniago.wordpress.com>. Diakses tanggal 27 Februari 2017 pukul 20.00 WIB.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. How Challenger Competing : By Word of Mouth. *Majalah SWA*. 09/XXIII/26. 26 April – 9 Mei 2007.

Kotler, Philip. 2007. Dasar – Dasar Pemasaran. PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi ke dua belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip., Keller., dan Kecin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi Ketiga belas. Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip., Keller., dan Kecin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ketiga belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Pengelola Kebun Buah Mangunan. 2017

Sriwidodo, Untung dan Ernawati. 2014. Penaruh Citra Pasar Jum'at Karanganyar terhadap *Word Of Mouth (WOM)* melalui *Customer Delight* sebagai variabel Mediasi”. *Journal Informatika*. Volume 1 No 2. September 2014.

Sugiyono. 2009. Statistika untuk Penelitian. Alfa Beta. Bandung.

Sumardy, dkk. 2011. *The Power of Word of Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Susilo, Rizky Aji. 2010. “ Pengaruh Corporate Image dan Kepuasan pada Loyalitas *word of mouth* positif (Studi Kasus pada Pemakai Jasa Warung Internet di Sekitar Kampus Universitas Sebelas Maret Surakarta”. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Varma, SP. 2003. *Teori Politik Moderen*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Vibiznews-Sales & Marketing. 2007. “ Buzz Marketing, Paling efektif di Indonesia”.
Journal phpvbis Emosional Benefit. 25 Oktober 2007.

Onbee research. 2012. “ Marketing Research for Word of Mouth and Customer Loyalty”. Diunduh dari <https://www.linkedin.com/company/onbee--marketing-research-for-word-of-mouth-and-customer-loyalty> pada 8 Oktober 2016 pukul 19.30 WIB.