

**PENGARUH CITRA PASAR TERHADAP *WORDS OF MOUTH* (WOM)  
MELALUI KEGEMBIRAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

**(Studi Pada Kebun Buah Mangunan Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF MARKET IMAGE ON WORD OF MOUTH (WOM)***

***THROUGH THE CUSTOMER DELIGHT AS MEDIATION VARIABLES***

***(Studies On Mangunan Orchard Yogyakarta)***

Diajukan Oleh:

**MULTAN JAILANI BUTON**

**20130410186**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 30 Maret 2017**

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, MM

Ketua Tim Penguji

Dr. Susanto, M.S.

Anggota Tim Penguji

Dr. Indah Fatmawati, M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.

NIK. 19660604199202143016