

STUDY PERSEPSI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN MASYARAKAT MENGGUNAAN
KARTU ATM+DEBET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI

(Studi Kasus : Pengunjung Pasar Modern Kabupaten Sleman)

PERCEPTION STUDY OF FACTORS AFFECTING DEMAND FOR
COMMUNITY USES ATM + DEBIT CARD TRANSACTIONS AS A TOOL
(Case Study: Modern Market Visitor Sleman)



Oleh

DHINDA PRAMUNINGTYAS

20130430064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017