

STUDY PERSEPSI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN MASYARAKAT MENGGUNAAN
KARTU ATM+DEBET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI

(Studi Kasus : Pengunjung Pasar Modern Kabupaten Sleman)

PERCEPTION STUDY OF FACTORS AFFECTING DEMAND FOR
COMMUNITY USES ATM + DEBIT CARD TRANSACTIONS AS A TOOL
(Case Study: Modern Market Visitor Sleman)



Oleh

DHINDA PRAMUNINGTYAS

20130430064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

SKRIPSI
STUDY PERSEPSI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN MASYARAKAT MENGGUNAAN
KARTU ATM+DEBET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI

(Studi Kasus : Pengunjung Pasar Modern Kabupaten Sleman)

PERCEPTION STUDY OF FACTORS AFFECTING DEMAND FOR
COMMUNITY USES ATM + DEBIT CARD TRANSACTIONS AS A TOOL
(Case Study: Modern Market Visitor Sleman)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

DHINDA PRAMUNINGTYAS

20130430064

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui persepsi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat Kabupaten Sleman dalam melakukan transaksi secara menggunakan kartu ATM+Debet. Faktor – faktor tersebut terdiri dari selera, fitur layanan, dan persepsi biaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer yang diperoleh langsung dari responden menggunakan kuisioner dengan jumlah 100. Responden yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengunjung pasar modern yang berada di kawasan Kabupaten Sleman seperti Jogja City Mall, Hartono Mall, Indogrosir, Indomart point, Indomart, dan Alfamart yang memiliki alat pembayaran menggunakan kartu ATM+Debet. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier berganda dengan alat analisis *SPSS versi 15.0*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil, secara parsial variabel selera dan variabel fitur layanan berpengaruh positif signifikan sedangkan variabel persepsi biaya berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Secara bersama-sama seluruh variabel independen yang terdiri dari variabel selera, fitur layanan dan persepsi biaya berpengaruh terhadap variabel permintaan bertransaksi dengan kartu ATM+Debet sebesar 77.1% sedangkan sisanya sebesar 22.9% dipengaruhi oleh variabel diluar model.

Kata kunci : *Permintaan, Selera, Fitur Layanan, Persepsi biaya, Regresi Linier Berganda.*

ABSTRACT

This study has the aim to determine perceptions about the factors that influence consumer demand in the Sleman district to conduct transactions using an ATM card + Debit. Factors consist of a taste, service features, and perceptions of cost. The data used in this study is Primary data were obtained directly from respondents using a questionnaire with the number 100. Respondents were selected in this research is the modern market visitors in the area of Sleman like Jogja City Mall, Hartono Mall, Indogrosir, Indomart point, Indomart and Alfamart who own the means of payment using an ATM card + Debit. The analytical method used is multiple linear regression analysis tool SPSS version 15.0.

Based on the analysis that has been done shows, partial variable tastes and variable service features significant positive effect while the perception variable costs and no significant negative effect. Taken together all independent variables consisting of variable tastes, service features and costs affect the perception of the variable demand for transactions with debit cards at ATM + 77.1% while the remaining 22.9% is influenced by variables outside the model.

Keywords: Demand, tastes, Feature Service, Perception fees, Multiple Linear Regression.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN INTISARI	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT).....	16
2. Sistem Pembayaran.....	18
3. Teori Permintaan.....	23
4. Teori Permintaan Uang.....	30
5. Selera.....	33
6. Fitur Layanan.....	34
7. Harga.....	34
B. Penetiltian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran.....	39

D. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Lokasi dan waktu Penelitian	42
B. Jenis Data	42
C. Teknik Pengambilan Sampel	43
D. Sumber Data.....	45
E. Metode Pengumpulan Data.....	45
F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
H. Alur Analisis Data.....	47
I. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
J. Model Analisis	49
1. Analisis kualitatif deskriptif.....	49
2. Analisis Kuantitatif	49
3. Uji Kualitas Instrumen	50
4. Uji Hipotesis	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Kabupaten Sleman.....	58
B. Gambaran Umum Penelitian	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	67
B. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	74
C. Pembahasan (Interpretasi).....	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
C. Keterbatasan Peneliti.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Transaksi Tunai dengan Non Tunai	4
Tabel 1.2 Jumlah Pengguna Kartu ATM+Debet yang Beredar di Indonesia.....	5
Tabel 1.3 Perkembangan Insfrastruktur APMK Di Indonesia.....	7
Tabel 1.4 Jumlah Transaksi dengan Kartu ATM+Debet di Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Perbedaan Transfer Kredit dan Transfer Debet	19
Tabel 2.2 Perbedaan Uang Elektronik dan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu	23
Tabel 3.1 Skala Likert.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Dependen	47
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Independen.....	48
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 5.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	71
Tabel 5.4 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 5.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokolerasi	74
Tabel 5.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 5.8 Hasil Uji T	77
Tabel 5.9 Hasil Uji F.....	79
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 5.11 Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Individu	25
Gambar 2.2 Kurva Permintaan Kondisi Ceteris Paribus Berubah	26
Gambar 2.3 Permintaan Uang Untuk Transaksi	32
Gambar 2.4 Permintaan Uang untuk Spekulasi	33
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	61
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perhari.....	64
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan ATM+Debet.....	64
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Nominal yang terdapat pada kartu ATM+Debet ...	64
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Intensitas menggunakan kartu ATM+DEBET	65