

**PENGARUH KESADARAN MEREK PADA NIAT BELI ULANG  
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS  
MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON CONSUMER  
REPURCHASE INTENTION WITH PERCEIVED QUALITY AND  
BRAND LOYALTY AS MEDIATING VARIABLE**



Oleh

**YUSAC ZAIN SUCHRONI**

**20130410368**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**