

Lampiran 1**KUESIONER**

No.....

Kepada Yth.

Sdr/i

Konsumen sepatu olahraga Nike

di- UMY

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan dalam penyelesaian penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, saya meminta kesediaan Sdr/i diantara kesibukan dan sela waktunya yang sangat berharga untuk dapat mengisi daftar pertanyaan yang terlampir berikut ini. Penelitian ini saya lakukan untuk menganalisis Kesadaran merek sepatu olahraga Nike dikalangan mahasiswa. Besar harapan saya agar Sdr/i dapat mengisi daftar pertanyaan yang saya ajukan dengan sebaik-baiknya. Kesungguhan Anda dalam menjawab setiap pertanyaan tersebut merupakan bantuan yang sangat berguna bagi saya. Atas kesediaan dan bantuan dari Sdr/i, saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta 29 November

2016

Peneliti

Yusac Zain Suchroni

I. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda (Centang) pada jawaban yang Anda pilih.

2. Keterangan Pilihan:

STS= Sangat Tidak Setuju, bila pernyataan yang disampaikan sangat tidak sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara

TS = Tidak Setuju, bila pernyataan yang disampaikan tidak sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara.

N = Netral, bila Anda merasa ragu-ragu untuk menentukan apakah pernyataan tersebut sesuai atau tidak sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara.

S = Setuju, bila pernyataan yang disampaikan sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara.

SS = Sangat Setuju, bila pernyataan yang disampaikan sangat sesuai dengan pendapat atau kondisi Saudara.

II. Identitas Responden

1. Jenis kelamin?

- Pria
 Wanita

2. Usia saya sekarang?

- a. Kurang dari 17 Tahun d. 39 Tahun – 49 Tahun
b. 17 Tahun – 27 Tahun e. Lebih dari 49 Tahun, sebutkan....
c. 28 Tahun – 38 Tahun

3. Pendidikan saat ini?

- a. SD/ MI c. SMA/ MA
b. SMP/ MTs d. Perguruan Tinggi

4. Berapa pengeluaran Anda perbulan?

- a. $\leq 1.000.000$ d. 3.000.000 – 4.000.000
b. 1.000.000 - 2.000.000 e. $\geq 4.000.000$
c. 2.000.000 - 3.000.000

5. Menggunakan sepatu olahraga Nike selama 2 bulan terakhir?

- a. Ya b. Tidak

Kesadaran Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sudah mengenal sepatu Nike					
2	Saya akrab dengan sepatu Nike					
3	Nike adalah merek sepatu olahraga yang muncul pertama kali dalam benak saya					
4	Saya dapat dengan mudah mengenali logo sepatu Nike					
5	Melakukan aktifitas olahraga identik dengan memakai sepatu Nike					
6	Sepatu Nike mempunyai ciri khas yang berbeda					
7	Saya dapat dengan mudah mengenali sepatu Nike diantara merek sepatu lainnya					
8	Saya tidak mengalami kesulitan dalam membayangkan sepatu Nike dalam pikiran saya					

Persepsi Kualitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sepatu Nike memiliki model yang sesuai kebutuhan saya.					
2	Sepatu Nike memiliki harga yang sesuai dengan kualitas					
3	Sepatu Nike dapat diandalkan untuk aktifitas olahraga					

4	Sepatu Nike nyaman digunakan					
5	Sepatu Nike adalah sepatu olahraga terbaik					
6	Sepatu Nike menawarkan produk dengan kualitas yang sangat baik					
7	Sepatu Nike menawarkan kualitas produk yang konsisten					

Loyalitas Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan terus menggunakan sepatu Nike					
2	Saya tidak ingin berpindah ke merek sepatu olahraga lain					
3	Saya tidak akan terpengaruh oleh promosi sepatu olahraga merek lain.					
4	Saya akan menceritakan hal positif tentang sepatu Nike					
5	Saya tidak akan membeli merek lain jika sepatu Nike tersedia di toko.					
6	Saya akan merekomendasikan sepatu olahraga Nike kepada orang lain.					

Niat beli ulang

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Jika saya membutuhkan sepatu olahraga lagi, saya akan membeli sepatu Nike					
2	Saya berniat untuk mencoba variasi model yang lain sepatu Nike					
3	Saya akan tetap membeli sepatu merek Nike walaupun harganya mahal					
4	Saya akan tetap membeli sepatu Nike walaupun merek sepatu yang lain sedang menawarkan diskon					
5	Sangat mungkin bahwa saya akan terus membeli sepatu Nike di masa depan					

Lampiran 2

Hasil uji karakteristik responden

Menggunakan SPSS

Statistics

		JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN	PENDAPATAN	MENGGUNAKA N 2 BULAN TERAKHIR
N	Valid	130	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0	0

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	64	49.2	49.2	49.2
	Wanita	66	50.8	50.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 Tahun - 27 Tahun	128	98.5	98.5	98.5
	28 Tahun - 38 Tahun	2	1.5	1.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perguruan tinggi	130	100.0	100.0	100.0

PENDAPATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.000.000 - 2.000.000	82	63.1	63.1	63.1
2.000.000 - 3.000.000	13	10.0	10.0	73.1
Kurang dari 1.000.000	27	20.8	20.8	93.8
Lebih dari 3.000.000	8	6.2	6.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

MENGGUNAKAN 2 BULAN TERAKHIR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	130	100.0	100.0	100.0

Lampiran 3

Hasil Uji deskriptif

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
KM1	130	3	2	5	4.32	.068	.770	.592
KM2	130	3	2	5	4.25	.062	.708	.501
KM3	130	4	1	5	4.02	.098	1.114	1.240
KM4	130	4	1	5	4.48	.059	.673	.453
KM5	130	4	1	5	4.22	.079	.906	.821
KM6	130	3	2	5	4.35	.065	.746	.556
KM7	130	2	3	5	4.41	.061	.690	.476
KM8	130	4	1	5	4.34	.070	.803	.644
TOTAL KM	130				4.30			
PK1	130	3	2	5	4.15	.060	.683	.467
PK2	130	4	1	5	4.33	.065	.741	.549
PK3	130	4	1	5	4.28	.066	.747	.558
PK4	130	2	3	5	4.44	.049	.557	.310
PK5	130	4	1	5	3.95	.076	.861	.742
PK6	130	4	1	5	4.28	.059	.671	.450
PK7	130	3	2	5	4.25	.058	.663	.439
TOTAL PK	130				4.24			
LM1	130	4	1	5	4.10	.078	.888	.788
LM2	130	4	1	5	4.04	.078	.893	.797
LM3	130	4	1	5	3.98	.091	1.038	1.077
LM4	130	4	1	5	4.25	.066	.750	.563
LM5	130	4	1	5	4.02	.085	.972	.945
LM6	130	4	1	5	4.22	.075	.853	.728
TOTAL LM	130				4.10			
NBU1	130	4	1	5	4.30	.069	.784	.615
NBU2	130	3	2	5	4.39	.058	.665	.442
NBU3	130	4	1	5	4.25	.076	.872	.761
NBU4	130	4	1	5	4.24	.079	.896	.803
NBU5	130	3	2	5	4.32	.068	.778	.605
TOTAL NBU	130				4.30			
Valid N (listwise)	130							

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Data

VARIABEL			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KM8	<---	KM	1.000				
KM7	<---	KM	.791	.108	7.308	***	par_1
KM6	<---	KM	.703	.118	5.941	***	par_2
KM5	<---	KM	1.227	.157	7.790	***	par_3
KM4	<---	KM	.572	.110	5.182	***	par_4
KM3	<---	KM	1.444	.184	7.865	***	par_5
KM2	<---	KM	.792	.117	6.784	***	par_6
KM1	<---	KM	.359	.087	4.132	***	par_7
PK1	<---	PK	1.000				
PK2	<---	PK	1.402	.220	6.376	***	par_8
PK3	<---	PK	1.292	.214	6.023	***	par_9
PK4	<---	PK	.823	.149	5.523	***	par_10
PK5	<---	PK	1.540	.229	6.735	***	par_11
PK6	<---	PK	1.546	.216	7.170	***	par_12
PK7	<---	PK	1.256	.202	6.216	***	par_13
NBU1	<---	NBU	1.000				
NBU2	<---	NBU	.955	.111	8.635	***	par_14
NBU3	<---	NBU	1.173	.130	9.036	***	par_15
NBU4	<---	NBU	1.214	.137	8.846	***	par_16
NBU5	<---	NBU	.992	.119	8.319	***	par_17
LM6	<---	LM	1.000				
LM5	<---	LM	1.181	.128	9.243	***	par_18
LM4	<---	LM	.936	.117	7.973	***	par_19
LM3	<---	LM	1.296	.142	9.137	***	par_20
LM2	<---	LM	1.275	.133	9.560	***	par_21
LM1	<---	LM	1.153	.134	8.615	***	par_22

Lampiran 5

Hasil Uji Rliabilitas Data

VARIABEL		E	E [^]	SME	
KM8	<---	KM	0.72	0.5184	0.4816
KM7	<---	KM	0.662	0.438244	0.561756
KM6	<---	KM	0.547	0.299209	0.700791
KM5	<---	KM	0.754	0.568516	0.431484
KM4	<---	KM	0.475	0.225625	0.774375
KM3	<---	KM	0.743	0.552049	0.447951
KM2	<---	KM	0.647	0.418609	0.581391
KM1	<---	KM	0.391	0.152881	0.847119
PK1	<---	PK	0.597	0.356409	0.643591
PK2	<---	PK	0.685	0.469225	0.530775
PK3	<---	PK	0.662	0.438244	0.561756
PK4	<---	PK	0.565	0.319225	0.680775
PK5	<---	PK	0.749	0.561001	0.438999
PK6	<---	PK	0.864	0.746496	0.253504
PK7	<---	PK	0.691	0.477481	0.522519
NBU1	<---	NBU	0.771	0.594441	0.405559
NBU2	<---	NBU	0.742	0.550564	0.449436
NBU3	<---	NBU	0.783	0.613089	0.386911
NBU4	<---	NBU	0.757	0.573049	0.426951
NBU5	<---	NBU	0.72	0.5184	0.4816
LM6	<---	LM	0.734	0.538756	0.461244
LM5	<---	LM	0.81	0.6561	0.3439
LM4	<---	LM	0.706	0.498436	0.501564
LM3	<---	LM	0.822	0.675684	0.324316
LM2	<---	LM	0.863	0.744769	0.255231
LM1	<---	LM	0.772	0.595984	0.404016

VARIABEL	Jumlah E	Jumlah E [^]	Jumlah SME	<i>Critical ratio</i>
KM	4.939	24.39372	4.826467	0.834824
PK	4.813	23.16497	3.631919	0.864465
LM	4.507	20.31305	2.611701	0.886075
NBU	3.973	15.78473	1.829027	0.896159

Lampiran 6**MODEL FIT****CMIN**

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	58	883.378	293	.000	3.015
Saturated model	351	.000	0		
Independence model	26	2591.663	325	.000	7.974

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.072	.648	.578	.541
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.398	.170	.104	.158

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.659	.622	.743	.711	.740
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.902	.594	.667
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	590.378	504.848	683.522
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	2266.663	2108.171	2432.555

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	7.011	4.686	4.007	5.425
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	20.569	17.989	16.732	19.306

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.126	.117	.136	.000
Independence model	.235	.227	.244	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	999.378	1031.014	1164.341	1222.341
Saturated model	702.000	893.455	1700.310	2051.310
Independence model	2643.663	2657.845	2717.612	2743.612

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	7.932	7.253	8.671	8.183
Saturated model	5.571	5.571	5.571	7.091
Independence model	20.981	19.724	22.298	21.094

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	48	51
Independence model	18	19

Lampiran 7

HASIL UJI NORMALITAS

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
LM1	1.000	5.000	-.619	-2.846	-.284	-.654
LM2	1.000	5.000	-.255	-1.174	-.668	-1.537
LM3	1.000	5.000	-.143	-.659	-.775	-1.783
LM4	1.000	5.000	-.461	-2.119	.034	.078
LM5	1.000	5.000	-.141	-.651	-.823	-1.894
LM6	1.000	5.000	-.322	-1.481	-.200	-.460
NBU5	1.000	5.000	-.542	-2.493	.262	.602
NBU4	1.000	5.000	-.675	-3.107	-.117	-.270
NBU3	1.000	5.000	-.722	-3.324	.365	.839
NBU2	1.000	5.000	-.871	-4.008	1.280	2.945
NBU1	2.000	5.000	.031	.143	-.774	-1.780
PK7	1.000	5.000	-.682	-3.139	.772	1.776
PK6	1.000	5.000	-.462	-2.124	.303	.696
PK5	1.000	5.000	-.628	-2.889	.366	.842
PK4	3.000	5.000	-.316	-1.453	-.846	-1.945
PK3	1.000	5.000	-1.245	-5.730	2.234	5.139
PK2	1.000	5.000	-1.161	-5.341	1.470	3.381
PK1	2.000	5.000	-.313	-1.441	-.260	-.597
KM1	3.000	5.000	-.780	-3.587	-.427	-.983
KM2	2.000	5.000	-.123	-.565	-1.153	-2.653
KM3	1.000	5.000	-.387	-1.781	-.989	-2.275
KM4	1.000	5.000	-2.714	-12.487	9.073	20.871
KM5	1.000	5.000	-.297	-1.367	-.432	-.994
KM6	1.000	5.000	-.262	-1.203	-.448	-1.030
KM7	1.000	5.000	-1.323	-6.086	2.600	5.982
KM8	1.000	5.000	-1.282	-5.899	1.901	4.372
Multivariate					149.582	22.089

Lampiran 8

HASIL UJI OUTLIER

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
117	69.097	0	0.001
125	64.258	0	0
94	63.134	0	0
129	58.036	0	0
19	57.33	0	0
31	55.633	0.001	0
55	53.305	0.001	0
104	52.117	0.002	0
30	51.202	0.002	0
61	49.762	0.003	0
81	49.335	0.004	0
15	48.796	0.004	0
105	47.909	0.006	0
86	47.667	0.006	0
99	47.168	0.007	0
95	46.292	0.008	0
11	45.164	0.011	0
121	44.692	0.013	0
35	44.253	0.014	0
21	43.021	0.019	0
66	42.276	0.023	0
67	42.276	0.023	0
97	41.577	0.027	0
123	40.539	0.035	0
42	39.615	0.043	0
91	38.865	0.05	0
118	37.473	0.068	0
120	37.175	0.072	0
13	35.052	0.111	0
72	34.578	0.121	0
43	34.321	0.127	0
32	33.894	0.138	0.001
68	33.517	0.148	0.001
108	33.244	0.155	0.001
49	33.165	0.157	0.001
96	32.838	0.167	0.001
56	32.619	0.173	0.001
111	32.445	0.179	0.001
46	31.969	0.194	0.003
73	31.629	0.206	0.004

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
76	30.935	0.231	0.017
116	30.512	0.247	0.031
110	30.382	0.252	0.027
71	30.042	0.266	0.04
48	29.964	0.269	0.032
62	29.653	0.282	0.045
92	28.821	0.319	0.174
69	28.595	0.33	0.194
90	28.322	0.343	0.232
10	27.973	0.36	0.307
4	26.776	0.421	0.774
93	26.17	0.454	0.907
8	26.08	0.459	0.896
98	25.731	0.478	0.936
112	25.688	0.48	0.919
28	25.467	0.493	0.933
60	25.409	0.496	0.919
25	24.94	0.522	0.966
50	24.222	0.563	0.995
33	24.151	0.567	0.994
18	23.735	0.591	0.998
53	23.698	0.593	0.997
114	23.231	0.62	0.999
1	23.011	0.632	1
119	22.338	0.67	1
83	22.27	0.674	1
115	22.132	0.681	1
78	22.115	0.682	1
128	21.979	0.69	1
40	21.645	0.708	1
54	21.38	0.722	1
24	20.851	0.75	1
89	20.794	0.753	1
37	20.621	0.761	1
79	20.339	0.775	1
7	19.937	0.795	1
102	19.536	0.813	1
70	19.465	0.816	1
9	19.354	0.821	1
63	19.29	0.824	1
57	18.809	0.844	1
29	18.706	0.849	1

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
5	18.703	0.849	1
58	18.415	0.86	1
80	18.411	0.86	1
52	18.18	0.869	1
23	18.054	0.874	1
107	17.65	0.888	1
27	17.593	0.89	1
45	17.517	0.893	1
106	17.317	0.899	1
109	17.061	0.907	1
124	17.039	0.908	1
22	16.585	0.921	1
20	16.504	0.923	1
6	16.279	0.929	1
101	16.265	0.93	1
127	15.472	0.948	1
122	15.363	0.95	1
39	14.855	0.96	1

JUMLAH PERTANYAAN	HASIL UJI OUTLIER
26	61.65726128

Lampiran 9

HASIL UJI HIPOTESIS

Regression Weights

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PK	<---	KM	.675	.113	5.997	***	par_25
LM	<---	PK	.530	.284	1.865	.062	par_24
LM	<---	KM	.546	.235	2.327	.020	par_26
NBU	<---	KM	.435	.206	2.117	.034	par_23
NBU	<---	PK	1.200	.277	4.329	***	par_27
NBU	<---	LM	.364	.116	3.149	.002	par_28
KM8	<---	KM	1.000				
KM7	<---	KM	.832	.121	6.898	***	par_1
KM6	<---	KM	.810	.132	6.153	***	par_2
KM5	<---	KM	1.299	.176	7.377	***	par_3
KM4	<---	KM	.503	.113	4.446	***	par_4
KM3	<---	KM	1.505	.204	7.363	***	par_5
KM2	<---	KM	.828	.129	6.404	***	par_6
KM1	<---	KM	.382	.097	3.944	***	par_7
PK1	<---	PK	1.000				
PK2	<---	PK	1.365	.195	6.988	***	par_8
PK3	<---	PK	1.166	.186	6.259	***	par_9
PK4	<---	PK	.865	.136	6.336	***	par_10
PK5	<---	PK	1.400	.194	7.204	***	par_11
PK6	<---	PK	1.358	.174	7.794	***	par_12
PK7	<---	PK	1.157	.177	6.530	***	par_13
NBU1	<---	NBU	1.000				
NBU2	<---	NBU	.972	.122	7.955	***	par_14
NBU3	<---	NBU	1.262	.145	8.682	***	par_15
NBU4	<---	NBU	1.270	.156	8.168	***	par_16
NBU5	<---	NBU	1.069	.135	7.926	***	par_17
LM6	<---	LM	1.000				
LM5	<---	LM	1.192	.125	9.521	***	par_18
LM4	<---	LM	.950	.115	8.263	***	par_19
LM3	<---	LM	1.359	.142	9.568	***	par_20
LM2	<---	LM	1.326	.133	10.005	***	par_21
LM1	<---	LM	1.220	.134	9.100	***	par_22

Lampiran 10

HASIL UJI MEDIASI PERSEPSI KUALITAS

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	PK	LM	NBU
PK	.858	.000	.000	.000
NBU	.013	.851	.000	.000
LM1	.000	.000	.771	.000
LM2	.000	.000	.888	.000
LM3	.000	.000	.829	.000
LM4	.000	.000	.704	.000
LM5	.000	.000	.798	.000
LM6	.000	.000	.699	.000
NBU5	.000	.000	.000	.693
NBU4	.000	.000	.000	.761
NBU3	.000	.000	.000	.795
NBU2	.000	.000	.000	.755
NBU1	.000	.000	.000	.767
PK7	.000	.692	.000	.000
PK6	.000	.867	.000	.000
PK5	.000	.739	.000	.000
PK4	.000	.568	.000	.000
PK3	.000	.673	.000	.000
PK2	.000	.687	.000	.000
PK1	.000	.589	.000	.000
KM1	.388	.000	.000	.000
KM2	.644	.000	.000	.000
KM3	.736	.000	.000	.000
KM4	.508	.000	.000	.000
KM5	.727	.000	.000	.000
KM6	.551	.000	.000	.000
KM7	.687	.000	.000	.000
KM8	.731	.000	.000	.000

HASIL UJI MEDIASI PERSEPSI KUALITAS

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	KM	PK	LM	NBU
PK	.000	.000	.000	.000
NBU	.730	.000	.000	.000
LM1	.000	.000	.000	.000
LM2	.000	.000	.000	.000
LM3	.000	.000	.000	.000
LM4	.000	.000	.000	.000
LM5	.000	.000	.000	.000
LM6	.000	.000	.000	.000
NBU5	.515	.590	.000	.000
NBU4	.566	.648	.000	.000
NBU3	.591	.677	.000	.000
NBU2	.561	.643	.000	.000
NBU1	.570	.653	.000	.000
PK7	.594	.000	.000	.000
PK6	.744	.000	.000	.000
PK5	.634	.000	.000	.000
PK4	.487	.000	.000	.000
PK3	.577	.000	.000	.000
PK2	.589	.000	.000	.000
PK1	.506	.000	.000	.000
KM1	.000	.000	.000	.000
KM2	.000	.000	.000	.000
KM3	.000	.000	.000	.000
KM4	.000	.000	.000	.000
KM5	.000	.000	.000	.000
KM6	.000	.000	.000	.000
KM7	.000	.000	.000	.000
KM8	.000	.000	.000	.000

Lampiran 11

HASIL UJI MEDIASI LOYALITAS MEREK**Standardized Direct Effects (Group number 2 - Default model)**

	KM	LM	NBU	PK
LM	.776	.000	.000	.000
NBU	.325	.546	.000	.000
LM1	.000	.773	.000	.000
LM2	.000	.863	.000	.000
LM3	.000	.821	.000	.000
LM4	.000	.706	.000	.000
LM5	.000	.811	.000	.000
LM6	.000	.733	.000	.000
NBU5	.000	.000	.718	.000
NBU4	.000	.000	.768	.000
NBU3	.000	.000	.779	.000
NBU2	.000	.000	.720	.000
NBU1	.000	.000	.787	.000
PK7	.000	.000	.000	.693
PK6	.000	.000	.000	.859
PK5	.000	.000	.000	.711
PK4	.000	.000	.000	.597
PK3	.000	.000	.000	.698
PK2	.000	.000	.000	.698
PK1	.000	.000	.000	.578
KM1	.393	.000	.000	.000
KM2	.637	.000	.000	.000
KM3	.738	.000	.000	.000
KM4	.480	.000	.000	.000
KM5	.754	.000	.000	.000
KM6	.544	.000	.000	.000
KM7	.661	.000	.000	.000
KM8	.736	.000	.000	.000

HASIL UJI MEDIASI LOYALITAS MEREK

Standardized Indirect Effects (Group number 2 - Default model)

	KM	LM	NBU	PK
LM	.000	.000	.000	.000
NBU	.423	.000	.000	.000
LM1	.600	.000	.000	.000
LM2	.670	.000	.000	.000
LM3	.637	.000	.000	.000
LM4	.547	.000	.000	.000
LM5	.629	.000	.000	.000
LM6	.569	.000	.000	.000
NBU5	.537	.392	.000	.000
NBU4	.575	.419	.000	.000
NBU3	.583	.425	.000	.000
NBU2	.539	.393	.000	.000
NBU1	.589	.430	.000	.000
PK7	.000	.000	.000	.000
PK6	.000	.000	.000	.000
PK5	.000	.000	.000	.000
PK4	.000	.000	.000	.000
PK3	.000	.000	.000	.000
PK2	.000	.000	.000	.000
PK1	.000	.000	.000	.000
KM1	.000	.000	.000	.000
KM2	.000	.000	.000	.000
KM3	.000	.000	.000	.000
KM4	.000	.000	.000	.000
KM5	.000	.000	.000	.000
KM6	.000	.000	.000	.000
KM7	.000	.000	.000	.000
KM8	.000	.000	.000	.000