

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

**PENGARUH KESADARAN MEREK PADA NIAT BELI ULANG  
KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS  
MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON CONSUMER  
REPURCHASE INTENTION WITH PERCEIVED QUALITY AND  
BRAND LOYALTY AS MEDIATING VARIABLE**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

  
Indah Fatmawati, Dr., SE. M.Si

NIP: 19690816199303143029

Tanggal 23 Februari 2017

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH KESADARAN MEREK PADA NIAT BELI ULANG**  
**KONSUMEN DENGAN PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS**  
**MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS ON CONSUMER**  
**REPURCHASE INTENTION WITH PERCEIVED QUALITY AND**  
**BRAND LOYALTY AS MEDIATING VARIABLE**


Diajukan oleh


**YUSAC ZAIN SUCHRONI**


**20130410368**

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
**30 Maret 2017**

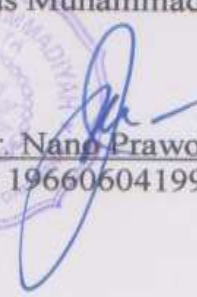
Yang terdiri dari

  
Siti Dyah Handayani, Dr., MM.  
NIK: 19680531199202143012  
Ketua Tim Penguji

  
Indah Farmawati, Dr., SE. M.Si  
NIP: 19690816199303143029  
Anggota Tim Penguji

  
Susanto, Dr., MS.  
NIP: 195212231980031003  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nana Prawoto, M.Si.  
NIK: 19660604199202143016