

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILING* SEBAGAI
SARANA PELAPORAN SURAT PEMBERITAHUAN
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Berada di Daerah Istimewa
Yogyakarta (DIY))**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT TAXPAYERS INTENTIONS ON
USING E – FILING AS FACILITY TO REPORT TAX
(Empirical Study on Individual Taxpayers in DIY)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memeroleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
NADYAH WULANSARI
20130420445

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

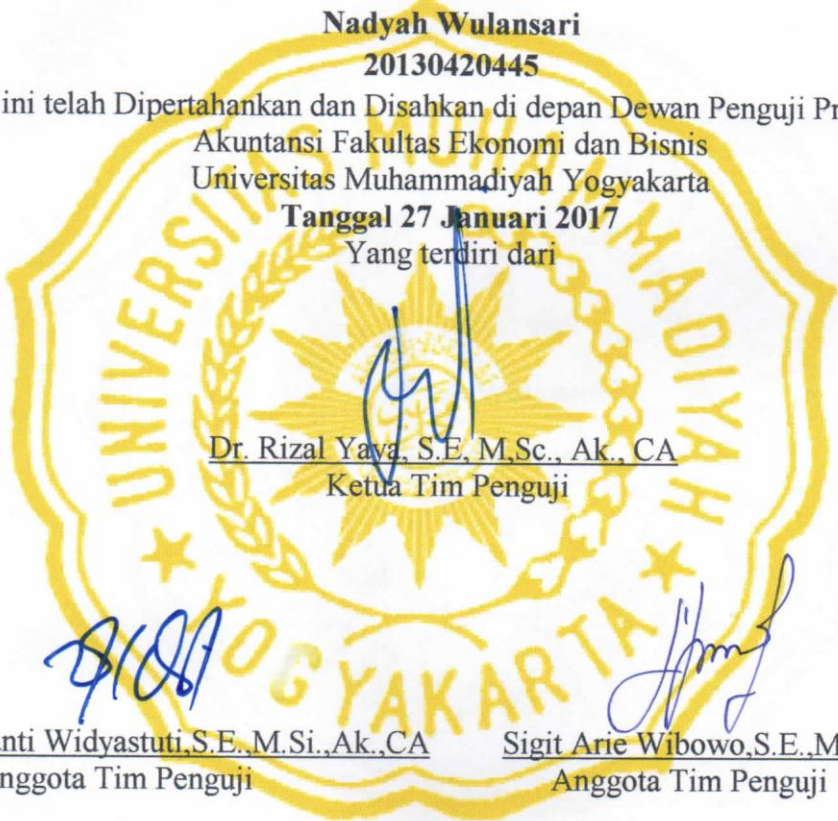
SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILING* SEBAGAI
SARANA PELAPORAN SURAT PEMBERITAHUAN
(Sudi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Berada di Daerah Istimewa
Yogyakarta (DIY))**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT TAXPAYERS INTENTIONS ON
USING E – FILING AS FACILITY TO REPORT TAX
(Empirical Study on Individual Taxpayers in DIY)***

Diajukan oleh
Nadyah Wulansari
20130420445

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Januari 2017
Yang terdiri dari

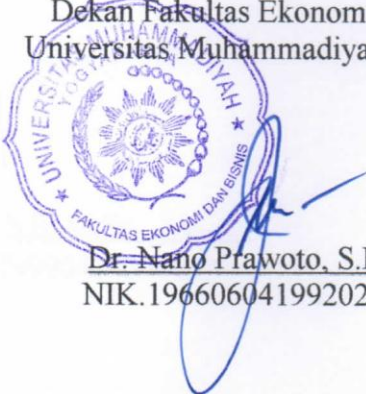


Dr. Rizal Yaya, S.E, M.Sc., Ak., CA
Ketua Tim Penguji

Dr. Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Sigit Arie Wibowo, S.E., MAcc., Ak., CA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK.19660604199202 143 016

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN *E-FILING* SEBAGAI
SARANA PELAPORAN SURAT PEMBERITAHUAN
(Sudi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Berada di Daerah Istimewa
Yogyakarta (DIY))**

***ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT TAXPAYERS INTENTIONS ON
USING E – FILING AS FACILITY TO REPORT TAX
(Empirical Study on Individual Taxpayers in DIY)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Rizal Yaya, S.E, M,Sc., Ak., CA
NIK. 19731218799904143068

Tanggal

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nadyah Wulansari

Nomor Mahasiswa : 20130420445

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Menggunakan *e-filing* Sebagai Sarana Pelaporan SPT**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila pernyataan dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Januari 2017

Nadyah Wulansari

MOTTO

Sesungguhnya Allah mencintai orang – orang yang berjuang pada jalannya (untuk membela agama) dalam suatu barisan yang kukuh seolah – olah bangunan yang kukuh

(Q.S Ash Shaff : 4)

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Q.S Al Baqoroh : 286)

The difference between great people and everyone else is that great people create their lives actively, while everyone else is created by their lives, passively waiting to see where life takes them next. The difference between the two is the difference between living fully and just existing

(Michael Gerber)

Intelligence is not the measurement, but intelligence support all

Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you

Musuh paling besar adalah rasa malas dan bimbang. Untuk menjadi seseorang yang bahagia tanpa penyesalan jadilah musuh rasa malasmu dan bersahabatlah dengan keberanian dan keyakinan yang teguh

(Nadyah)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahi Rabbil 'Alamin...

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam penyusunan karya tulis sederhana ini. Tiada kata yang dapat saya sampaikan selain ucap syukur yang sebesar – besarnya atas penyelesaian karya tulis ini sebagai langkah awal bentuk tanggung jawab atas ilmu yang telah saya peroleh dan sewajarnya diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat.

Shalawat serta salam yang tak lupa saya sampaikan kepada Nabi besar Muhammad Shalallah hu'alaihi wassalam beserta para sahabatnya.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk orang – orang terkasih dan yang kucintai:

Ibunda dan Ayahanda Tercinta

Sebagai tanda cinta kasihku, sebagai tanda hormat dan baktiku, aku persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah mendidikku hingga saat ini, hingga aku mampu menyelesaikan karya kecil ini. Terimakasih untuk do'a – do'a yang telah engkau panjatkan untuk kemudahan ku dalam menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta dukungan dan semangat yang selalu Ibu dan Ayah berikan kepada ku sampai pada akhirnya aku dapat menyelesaikan karya sederhana ini untuk memperoleh gelar kesarjanaan seperti yang Ibu dan Ayah dambakan.

Aku mungkin tak akan sampai pada titik ini tanpa do'a dan restu dari mu Ibu, Ayah. Motivasi yang selalu kalian berikan menjadi penyemangat setiap langkahku dalam menyelesaikan pendidikan di kota orang. Semoga ilmu yang telah ku peroleh selama di bangku kuliah dapat bermanfaat bagi masa depan, agama dan bangsa yang aku banggakan, dan dengan ilmu yang aku peroleh aku dapat membanggakan Ibu dan Ayah. Semoga melalui tulisan sederhana ini menjadi langkah awal bagi ku untuk membuat Ibu dan Ayah bangga.

My Sister and Brother

Tiada kata yang dapat ku sampaikan selain terimakasih atas motivasi dan do'a kalian adik ku Dewi Sabrina dan Sholeh Fajar Suhendra serta Eyang Putri yang selalu mendukungku hingga akhirnya aku dapat menyelesaikan studi yang aku tempuh selama empat tahun ini. Untuk adik – adikku semoga dimudahkan pula dalam menuntut ilmu dan dilancarkan jalan menuju kesuksesan seperti yang kalian harapkan.

My Closest Friend

Terimakasih saya sampaikan kepada teman dan sahabat seperjuangan yang telah memebrikan motivasi, nasihat, kritikan dan bantuan sampai pada akhirnya karya sederhana ini dapat selesai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Teruntuk sahabatku Deulis, A.Md terimakasih telah menemani setiap langkahku sejak di bangku SMA. Terimakasih juga telah menjadi salah satu motivatorku, dan mendengarkan keluh kesahku ketika menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Serta sahabatku Meylita, A.Md.Keb terimakasih untuk mendengarkan regekanaku setiap kali jenuh dengan tugas akhir ini, terimakasih sudah bersedia menemaniku berkeliling Jojakarta demi gelar S.E yang ku raih ini.

Banyak terimakasih kepada teman Alayku, Nanda Pratiwi (Suprastiwi), Herlina Murti Nurjanah (Suyana), Bella Madiana Sumadi (Sumargo), dan Ratna Ningsih (Suningsih) yang selama empat tahun ini bersama – sama menemani perjuanganku dibangku kuliah, hingga aku menyelesaikan karya sederhana ini.

Terimakasih tak lupa aku sampaikan kepada Keluarga Nyaman, Keluarga KKN ku, A. Ade Firman, Ade Pebrina, Dwi, Desi (Teman jatuh bangun mencari lembaran data), Ghea, Hendrik, Kamal, Lala, Linda, Mansyur, Mella, Nina, Refki, dan Riska.

INTISARI

Penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, serta *self efficacy* terhadap minat Wajib Pajak dalam menggunakan aplikasi *e-filing* sebagai sarana pelaporan Surat Pemberitahuan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode survey, alat yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian adalah Wajib Pajak Pekerjaan Bebas dengan total responden 91 responden dan setelah data diolah terdapat *outliers* sebanyak 18 sehingga total sampel yang digunakan hanya 73 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa: (1) *Performance Expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat Wajib Pajak dalam menggunakan aplikasi *e-filing*; (2) *Social Influence* berpengaruh positif signifikan terhadap minat Wajib Pajak dalam menggunakan aplikasi *e-filing*; (3) *Self Efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat Wajib Pajak dalam menggunakan aplikasi *e-filing*; (4) *Facilitating Condition* tidak berpengaruh terhadap minat Wajib Pajak dalam menggunakan aplikasi *e-filing*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi keyakinan Wajib Pajak terhadap teknologi baru dalam dunia perpajakan (*e-filing*) maka semakin tinggi minat Wajib Pajak untuk menggunakan aplikasi *e-filing* sebagai sarana pelaporan Surat Pemberitahuan.

Kata Kunci : *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Self Efficacy, Minat*

ABSTRACT

This research aims to examine empirically the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, and also self efficacy towards the interest of taxpayers in using the e-filing application as reporting facility of notification letters. The method of the research was survey method, the instrument used in collecting the data was questionnaires. The sample for the research was Independent Personal Services (Pekerjaan Bebas) Taxpayers as many as 91 respondents and after the data was analyzed; there were 18 outliers so the total samples that can be used were only 73 respondents. The analytical instrument of the research was the multiple linear regressions. The result of the research showed that: (1) Performance Expectancy had positive and significant influence toward the interest of Taxpayers in using e-filing application; (2) Social Influence had positive and significant influence toward the interest of Taxpayers in using e-filing application; (3) Self Efficacy had positive and significant influence toward the interest of Taxpayers in using e-filing application; (4) Facilitating Conditions had no influence toward the interest of Taxpayers in using e-filing application. So, it can be concluded that the higher of the Taxpayer's believe on new technology in taxation (e-filing), the higher of interest of Taxpayers in using the e-filing application as reporting facility of Notification Letters.

Key Words:*Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Self Efficacy, Interest*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Menggunakan Aplikasi *E-filing* Sebagai Sarana Pelaporan Surat Pemberitahuan”**. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si., Akt., CA, selaku kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Drs. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt., CA, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi. Terimakasih telah meluangkan waktu dan pikiran, memberikan arahan, nasihat, motivasi, serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si., Akt., CA, selaku kepala Proram Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan do'a, dorongan moral maupun materiil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 27 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMANMOTTO.....	v
HALAMANPERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Electronic Filing (<i>e-filing</i>).....	10
2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	13
3. <i>Performace Expectancy</i>	14
4. <i>Effort Expectancy</i>	15
5. <i>Social Influence</i>	15
6. <i>Facilitating Condition</i>	15
7. <i>Self-Efficacy</i>	16
8. Pekerjaan Bebas.....	17
B. Hipotesis.....	18

C. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Subyek Penelitian	26
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data	27
D. Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran Variabel Penelitian	27
E. Uji Kualitas Instrumen dan Data	28
1. Uji Validitas.....	28
2. Uji Reliabilitas.....	29
3. Uji Asumsi Klasik	29
F. Uji Hipotesis dan Analisis data	33
1. Analisis Regresi Linear Berganda	33
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3. Uji Nilai t	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Umum Responden.....	36
B. Deskripsi Khusus Responden	37
C. Hasil Analisis Data	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Kualitas Data	42
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Uji Hipotesis	49
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	62
B. Keterbatasan	63
C. Implikasi	64
D. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Ringkasan Hasil Pembagian Kuesioner.....	36
4.2. Data Karakteristik Responden.....	37
4.3. Uji Statistik Deskriptif	39
4.4. Uji Validitas.....	43
4.5. Uji Reliabilitas	45
4.6. Uji Normalitas	46
4.7. Uji Multikolinearitas	47
4.8. Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.9. Uji Koefisien Daterminasi	49
4.10. Uji Nilai t	50
4.11. Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian.....	52

DAFTAR GAMBAR

1.1. Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia	36
3.1. Model Penelitian	25