

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai analisis perilaku masyarakat bertransaksi tunai yang dilakukan pada taraf signifikan 5% maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) tidak berpengaruh signifikan terhadap transaksi tunai, dengan nilai signifikan lebih besar dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$) yaitu 0,978.
2. Variabel penggunaan kartu ATM tidak berpengaruh secara positive dan signifikan terhadap transaksi tunai, karena nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$) yaitu 0,000.
3. Variabel penggunaan kartu kredit berpengaruh secara negative dan signifikan terhadap transaksi tunai, dengan nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$) yaitu 0,089.
4. Variabel penyediaan mesin EDC berpengaruh positive dan signifikan terhadap transaksi tunai, karena nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha ($\alpha = 0,05$) yaitu 0,099.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka penelitian akan menyampaikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi pihak terkait. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemerintah dan Bank Indonesia diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi tentang penggunaan alat pembayaran non tunai dan program Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) di Daerah lainnya dan bukan hanya dikota-kota besar saja agar penyebarannya lebih merata dan masyarakat lebih mengetahui kelebihan yang didapat akan penggunaan sistem pembayaran non tunai tersebut. Serta dapat memperbaiki sistem-sistem yang berkaitan dengan alat penunjang pembayaran non tunai agar masyarakat percaya dan aman menggunakannya
2. Untuk penelitian yang selanjutnya di harapkan memperluas variabel yang digunakan dan menambah responden untuk produsen juga untuk mendapatkan hasil yang akurat.

C. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan untuk penelitian ini namun masih ada banyak keterbatasan dalam penelitian ini yang meliputi

1. Responden penelitian ini hanya terfokus pada masyarakat (konsumen) yang ada di pusat bisnis Jalan Malioboro.
2. Lokasi penelitian hanya terfokus di Jalan Malioboro saja. Sehingga objek penelitian ini tidak terlalu besar.

