

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai Pengaruh Citra Merek, Kualitas Persepsian, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Datsun GO+ di Yogyakarta antara lain sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Datsun GO+ di wilayah Yogyakarta. Hasil ini tidak mendukung hipotesis yang diajukan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan kualitas persepsian berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Datsun GO+ di wilayah Yogyakarta. Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Datsun GO+ di wilayah Yogyakarta. Hasil ini mendukung hipotesis yang diajukan.

## B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh citra merek, kualitas persepsian dan persepsi harga. Masih ada beberapa faktor lain yang dapat memengaruhi Keputusan Pembelian misalnya promosi dan ketertarikan produk.

## C. Saran

1. Bagi perusahaan Datsun GO+ di Kota Yogyakarta agar lebih menjaga dan meningkatkan Citra Merek, Kualitas Persepsian dan Persepsi harga pada produk Datsun GO+ di masyarakat untuk mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Bagi Peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian Datsun GO+ seperti gaya hidup, promosi agar diperoleh nilai koefisien determinasi yang lebih besar.