

**PENGRUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DATSUN GO+
DI YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND
PERCEIVED PRICE OF THE DECISION THE PURCHASE OF DATSUN
GO+ IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
TEGAR PUTRA PRATAMA
20130410235

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tegar Putra Pratama

Nomor mahasiswa : 20130410235

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DATSUN GO+ DI YOGYAKARTA”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Materai, 6.000,-

Tegar Putra Pratama

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.
Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu
berharap
(Q.S AL-Insyirah: 6-8)

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai
dengan kesanggupannya.”
(Q.S Al-Baqarah:28)

Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah,
Sesungguhnya tiada putus asa dari rahmat Allah
melainkan orang-orang yang kufur (terhadap karunia
Allah)
(Q.S Yusuf)

PERSEMBAHAN

Kepada orang tua dan adik saya Bapak Budi ,Ibu Nanik dan adik Cinta yang sangat saya sayangi, terimakasih banyak atas dukungan, do'a dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.

Seluruh anak Manajemen 2013, terutama Kelas F yang tidak mungkin saya sebut satu persatu terimakasih telah menjadi teman dalam canda dan tawa selama ini.

Sahabat sekaligus saudara semasa menempuh perkuliahan di UMY, Wawan, Rexy, Ainun, Rona, Anton, Dio, Uwho, dan semua sahabat yang tidak bisa saya tulis semua disini.

Dosen Pembimbingku Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D., terima kasih Ibu telah dengan sabarnya membagi ilmu dan bimbingannya dalam menyelesaikan SKRIPSI ini hingga selesai.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Persepsian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
4. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.

C. Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Statistik F.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Statistik t.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Pre-tes	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
C. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Statistik F.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Statistik t.....	Error! Bookmark not defined.

4. Koefisien Determinasi (R^2).....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V.....**Error! Bookmark not defined.**

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Keterbatasan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

C. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

1.1	Data penjualan LCGC.....	3
2.1	Penelitian terdahulu.....	16
3.1	Definisi operasional variabel.....	24
4.1	Jenis kelamin responden.....	31
4.2	Usia responden.....	31
4.3	Pekerjiaan responden.....	32
4.4	Uji validitas pre-tes.....	34
4.5	Uji reliabilitas pre-tes.....	36
4.6	Hasil uji validitas.....	37
4.7	Hasil uji reliabilitas.....	38
4.8	Hasil regresi linier berganda.....	39
4.9	Hasil uji statistik F.....	41
4.10	Hasil uji statistik t.....	42
4.11	Hasil uji statistik R ²	43

DAFTAR GAMBAR

2.2	Model Penelitian.....	21
-----	-----------------------	----

