

SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL DATSUN GO+ DI YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
AND PERCEIVED PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE

THE CAR BRAND DATSUN GO+ IN YOGYAKARTA



Diajukan oleh

TEGAR PUTRA PRATAMA

20130410235

Telah disetujui oleh:
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Retro', is written over the printed name of the supervisor.

Retro Widowati PA., M.Si., Ph.D
NIP: 196304071991032001

Tanggal 27 Maret 2017

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL DATSUN GO+ DI YOGYAKARTA**

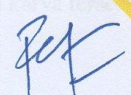
***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY,
AND PERCEIVED PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE
THE CAR BRAND DATSUN GO+ IN YOGYAKARTA***

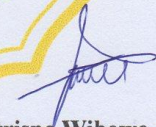
Diajukan oleh

TEGAR PUTRA PRATAMA
20130410235

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 18 April 2017
Yang terdiri dari


Dr. Susanto., MS
Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
NIK: 143 016