

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***EFFECT OF SHOPPING LIFESTYLE AND FASHION INVOLVEMENT ON
IMPULSE BUYING BEHAVIOR
STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

IRFAN SAPUTRA

20130410321

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017