

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***EFFECT OF SHOPPING LIFESTYLE AND FASHION INVOLVEMENT ON IMPULSE BUYING BEHAVIOR STUDENTS OF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**IRFAN SAPUTRA**

**20130410321**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Irfan Saputra

Nomor Mahasiswa : 20130410321

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**”. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Maret 2017

Materai, 6.000

Irfan Saputra

## **Motto**

“Diharamkan terhadap api neraka tiap-tiap orang lemah lembut lagi murah senyum juga dermawan kepada orang lain.” (H.R Ahmad)

“Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”  
(H.R. Muslim)

“Ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang mengatakannya ” (Nabi Muhammad SAW)

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri pula” (QS. Al-Isra’: 7).

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya persembahkan skripsi ini kepada :

- ✓ Yang pertama kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan maupun do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a yang terucap darimu. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua. Persembahan ini mungkin hanya sebagian kecil yang bisa saya berikan. Terima kasih selalu mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik.
- ✓ Yang kedua kepada kakak dan saudara saya yang telah memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku terhadap pembelian impulsif studi kasus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini ialah produk *fashion* (kategori pakaian) dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 150 responden yang sesuai dengan kriteria. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan jenis *purposive sampling*. Sedangkan metode analisis yang digunakan ialah regresi linier berganda dengan menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji t, uji F, uji asumsi klasik dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. Gaya hidup berbelanja dan keterkaitan *fashion* secara simultan berpengaruh terhadap pembelian impulsif. 2. Gaya hidup berbelanja mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian impulsif 3. Keterlibatan *fashion* secara signifikan berpengaruh terhadap pembelian impulsif.

Kata kunci: Gaya hidup berbelanja, *Fashion involvement* dan Perilaku pembelian impulsif.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to analyze the factors that influence the behavior of the impulse buying behavior case study on students at the University of Muhammadiyah Yogyakarta. The sample in this research is the product of fashion (clothing category) by distributing a questionnaire of 150 respondents who fit the criteria. Sampling using non-probability sampling techniques using purposive sampling type. While the methods of analysis used is multiple linear regression using validity, reliability test, t test, F test, classic assumption test and coefficient of determination. The results of this study indicate that 1. Shopping lifestyle and fashion involvement impule simultaneously influence buying behavior. 2. Shopping lifestyle has a positive impact on impulse buying behavior 3. Fashion involvement in signifiakan influence on impulse buying behavior.*

*Keywords: Shopping lifestyle, Fashion involvement and Impulse buying behavior.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkah limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, Serta telah memberikan kemudahan dalam penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak tertinggal pula shalawat serta salam semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”** ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan berbagai dukungan dari segala pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Nano Prawoto SE, M.Si., Dr. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Siti Dyah Handayani, Dr.,MM dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Semua pihak yang telah memeberikan motivasi, dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Demikian ucapan terimakasih saya,

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 30 Maret 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Perilaku Konsumen .....	7
2. Gaya Hidup Berbelanja .....	12
3. <i>Fashion Involvement</i> .....	14

4. Perilaku Pembelian Impulsif .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Pemikiran dan Penurunan Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	26
C. Jenis Data.....	27
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
G. Pengujian Kualitas Instrumen .....	30
H. Uji Asumsi Klasik .....	31
I. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	37
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	43
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	47
D. Pembahasan (Interpretasi) .....	52
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN..</b>	<b>54</b>
A. Simpulan.....	54
B. Keterbatasan Penelitian .....	54
C. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
4.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner.....	37
4.2 Jenis Kelamin .....	38
4.3 Katagori Fakultas Responden .....	39
4.4 Kategori Program Studi Responden .....	40
4.5 Kategori Tahun Angkatan Responden .....	41
4.6 Kategori Provinsi Asal Responden .....	42
4.7 Hasil Uji Validitas .....	43
4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.9 Hasil Uji Normalitas .....	45
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.11 Hasil Uji Multikolineartias.....	47
4.12 Hasil Tanggapan Responden.....	47
4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar pengambilan keputusan .....	8
Model penelitian .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	59
Lampiran 2 Uji Validitas .....	62
Lampiran 3 Uji Reliabilitas .....	65
Lampiran 4 Uji Normalitas .....	66
Lampiran 5 Uji Heteroskedastisitas .....	67
Lampiran 6 Uji Multikolinearitas.....	67
Lampiran 7 Uji F .....	68
Lampiran 8 Uji t .....	68
Lampiran 9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68