

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, yaitu menguji pengaruh gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement* terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement* berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pembelian impulsif mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Variabel gaya hidup berbelanja berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif.
3. Variabel *fashion involvement* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada variabel gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement* terhadap perilaku pembelian impulsif.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu produk yaitu produk *fashion* (pakaian) saja.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan oleh penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah lokasi studi kasus, misalnya membandingkan 2 Universitas yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel independen selain gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement* yang mempunyai indikasi pengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif.
3. Bagi pemasar, peningkatan suatu kualitas produk dan model *fashion* itu sangat diperlukan karena dapat meningkatkan perilaku pembelian impulsif.