

Lampiran 1

A. Pengantar

Kepada Yth, Responden Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bersama ini saya :

Nama : Irfan Saputra
Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen (Konsentrasi Pemasaran)
NIM : 20130410321

Sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement* terhadap perilaku pembelian impulsif pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut ,saya mohon bantuan Responden untuk memberikan penilaian melalui kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Responden lakukan berkaitan dengan gaya hidup berbelanja dan *fashion involvement*. Semoga partisipasi yang Responden berikan dapat bermanfaat untuk ilmu pengetahuan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Irfan Saputra
NIM. 20130410321

• **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nomor Responden : (diisi peneliti)
2. Nama Responden :
3. Fakultas :
4. Program Studi :
5. Mahasiswa Angkatan :
6. Propinsi Asal :
7. Jenis Kelamin
Laki-Laki Perempuan

• **PETUNJUK PENGISIAN**

1. Berilah tanda silang (X) atau ceklist (√) pada salah satu jawaban disetiap pertanyaan sesuai yang anda alami dan rasakan selama ini .Terdapat 5 pilihan jawaban atas pertanyaan, yaitu :
 - a. Sangat Tidak Setuju : skor 1
 - b. Tidak Setuju : skor 2
 - c. Netral : skor 3
 - d. Setuju : skor 4
 - e. Sangat Setuju : skor 5

KUISIONER

PERNYATAAN						
No	Variabel gaya hidup berbelanja	STS	TS	N	S	SS
1	Saya cenderung berbelanja pakaian yang ditawarkan melalui iklan.					
2	Saya cenderung tertarik berbelanja pakaian dengan model terbaru.					
3	Saya cenderung mencari pakaian dengan merek terkenal.					
4	Saya cenderung berbelanja pakaian yang memiliki kualitas terbaik.					
5	Saya cenderung berbelanja pakaian lebih dari satu merek pakaian.					
<i>Variabel Fashion Involvement</i>						
1	<i>Fashion</i> dengan model terbaru akan sangat digemari.					
2	<i>Fashion</i> dengan model yang berbeda dari yang lain akan sangat dicari dan disenangi.					
3	<i>Fashion</i> adalah sesuatu hal penting yang mendukung aktifitas seseorang.					
4	<i>Fashion</i> dapat menunjukkan karakteristik seseorang.					
5	<i>Fashion</i> dapat menunjukkan status sosial seseorang.					
6	<i>Fashion</i> dapat mempengaruhi tingkat gengsi seseorang.					
<i>Variabel perilaku pembelian impulsif</i>						
1	Saya cenderung berbelanja produk <i>fashion</i> apabila ada tawaran khusus.					
2	Saya cenderung berbelanja tanpa berfikir panjang terlebih dahulu / spontanitas dalam pembelian.					
3	Saya cenderung terobsesi membelanjakan uang saya baik sebagian maupun seluruhnya untuk produk <i>fashion</i> .					
4	Saya cenderung memasuki toko <i>fashion</i> ketika memasuki <i>shopping center</i> .					

Lampiran 2
 Hasil Uji Validitas
 Gaya Hidup Berbelanja

	SL1	SL2	SL3	SL4	SL5	TSL
SL1 Pearson Correlation	1	,495**	,260**	,316**	,323**	,687**
Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000
N	150	150	150	150	150	150
SL2 Pearson Correlation	,495**	1	,254**	,345**	,313**	,686**
Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,000	,000
N	150	150	150	150	150	150
SL3 Pearson Correlation	,260**	,254**	1	,492**	,445**	,691**
Sig. (2-tailed)	,001	,002		,000	,000	,000
N	150	150	150	150	150	150
SL4 Pearson Correlation	,316**	,345**	,492**	1	,391**	,728**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	150	150	150	150	150	150
SL5 Pearson Correlation	,323**	,313**	,445**	,391**	1	,710**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
N	150	150	150	150	150	150
TSL Pearson Correlation	,687**	,686**	,691**	,728**	,710**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fashion involvement

		F11	F12	F13	F14	F15	F16	TFI
F11	Pearson Correlation	1	,856**	,849**	,348**	,332**	,333**	,887**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
F12	Pearson Correlation	,856**	1	,778**	,363**	,313**	,363**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
F13	Pearson Correlation	,849**	,778**	1	,404**	,332**	,335**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
F14	Pearson Correlation	,348**	,363**	,404**	1	,687**	,479**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
F15	Pearson Correlation	,332**	,313**	,332**	,687**	1	,550**	,618**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
F16	Pearson Correlation	,333**	,363**	,335**	,479**	,550**	1	,590**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
TFI	Pearson Correlation	,887**	,871**	,876**	,646**	,618**	,590**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perilaku Pembelian Impulsif

		IB1	IB2	IB3	IB4	TIB
IB1	Pearson Correlation	1	,445**	,436**	,373**	,739**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150
IB2	Pearson Correlation	,445**	1	,444**	,504**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	150	150	150	150	150
IB3	Pearson Correlation	,436**	,444**	1	,352**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	150	150	150	150	150
IB4	Pearson Correlation	,373**	,504**	,352**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	150	150	150	150	150
TIB	Pearson Correlation	,739**	,793**	,738**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3
Hasil Uji Reliabilitas

Reliabilitas Gaya Hidup Berbelanja

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,740	5

Reliabilitas *Fashion involvement*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,851	6

Reliabilitas Perilaku Pembelian Impulsif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,747	4

Lampiran 4

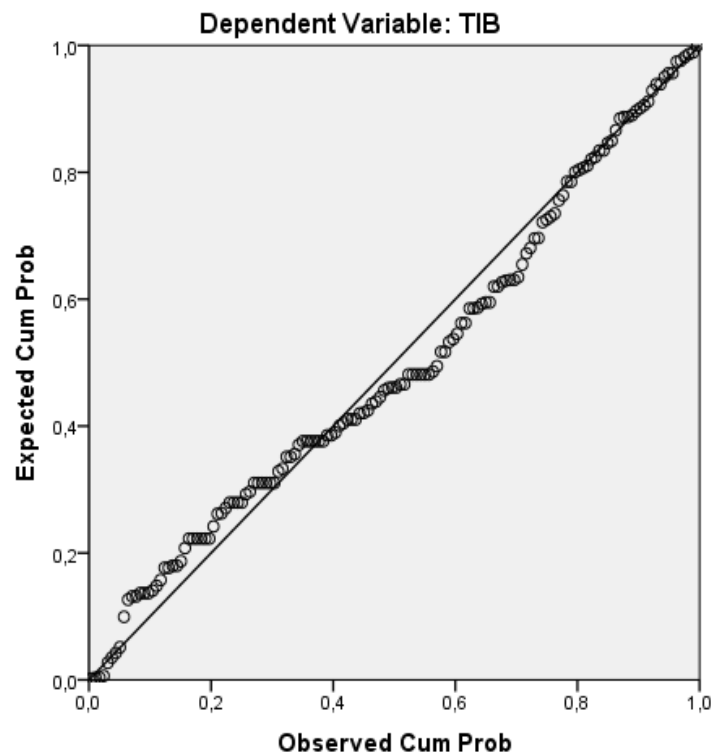
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,39136979
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,081
	Negative	-,065
Test Statistic		,81
Asymp. Sig. (2-tailed)		,18 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 5
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,040	,871		,046	,963		
TSL	,027	,035	,064	,769	,443	,984	1,016
TFI	,021	,019	,094	1,141	,256	,984	1,016

a. Dependent Variable: IMPULSE

Lampiran 6
Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7,617	1,336		5,703	,000		
TSL	,322	,054	,433	6,017	,000	,984	1,016
TFI	,126	,029	,315	4,379	,000	,984	1,016

a. Dependent Variable: IMPULSE

Lampiran 7

Uji Regresi Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	97,309	2	48,655	24,795	,000 ^b
	Residual	288,451	147	1,962		
	Total	385,760	149			

a. Dependent Variable: IMPULSE

b. Predictors: (Constant), FASHION,LIFESTYLE

Lampiran 8

Uji Regresi Parsial (uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,617	1,336		5,703	,000		
	TSL	,322	,054	,433	6,017	,000	,984	1,016
	TFI	,126	,029	,315	4,379	,000	,984	1,016

a. Dependent Variable: IMPULSE

Lampiran 9

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,502 ^a	,252	,242	1,401	1,881

a. Predictors: (Constant), FASHION,SHOPPING

b. Dependent Variable: IMPULSE