

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. R. (2006). Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 23-26.
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 2(1), 42-47.
- Azlina, N. (2012). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 2(03).
- Brigham, Eugene F and Joel F Houston. 2001. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eugene F. and Joel F Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 1. Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Cecilia, Syahrul Rambe dan M.Zainul Bahri Torong 2015. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara*, Medan 16-19 September 2015.
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap abnormal return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 24-36.
- Gray, R, Kouhy, R & Lavers, S 1995, "Corporate social and environmental reporting: a review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, vol. 8, no. 2, pp. 47-77.
- Harjito, D. Agus dan Katiya Nahda. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol 15, No. 1, Hal. 1-12.

- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2, hal. 97-108.
- Jensen, Michael C dan William H Meckling. 1976. *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure*. University of Rochester.USA.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), h: 1-17.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Mandasari, P. Y., & Hanif, R. A. (2014). The Influence Of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2012). *Jurnal Ekonomi*, 21(04).
- Maspupah, Ima. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk kedalam Kelompok Daftar Efek Syariah Periode 2009-2012). *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta*.
- Nazaruddin, Ietje dan Basuki, Agus Tri. 2015. Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Pearce II, John A dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis*. Edisi 12. Buku 1. Jakarta. Salemba Empat.
- Pratama, M. I. (2014). Pengaruh CSR *Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012) (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Puspaningrum Yustisia, P. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris

Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

- Putra, A. P. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(2).
- Putra, S. A., & CHABACHIB, M. (2013). Analisis pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja perusahaan serta dampaknya terhadap nilai perusahaan (*studi terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomisidhi, B. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344-368.
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 4(2).
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina dkk. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5 (3): 723 – 738
- Santi, J. T. 2015. “Komoditas Turun Pasar Saham Memudar”. KOMPAS, 02 September 2015. Diakses tanggal 10 Januari 2015.
- Sari, R. C. Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis. Diakses tanggal 01 juli 2016.
- Sayekti, Yosefa, dan Ludovicus Sensi Wondabio, 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi ke 10*. Makasar, 26 – 28 Juli.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, 15-16 September 2005.
- Suharto, Edi. 2007. Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate, <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 10 Januari 2017.

- Sujoko dan Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9, hal 41-48.
- Suryani, I. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(10).
- Ulfah, S. L. (2014). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di BEI 2008-2012). *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Wardhana, G. A. S., 2015. Pengaruh Kompetensi Pada Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderasi. Tesis. Denpasar: *Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana*.
- Wibisono, Yusuf, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, Gresik : Fascho Publishing, 2007.