

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Asimetri Informasi dan Siklus Hidup Perusahaan pada tahap *growth* dan *stagnant* terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dengan Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel kontrol. Subjek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama periode 2013 – 2015. Penelitian ini memiliki jumlah sampel sebanyak 141 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa asimetri informasi berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, dan siklus hidup perusahaan pada tahap *growth* dan *stagnant* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Siklus Hidup Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of asymmetry information and corporate life cycle at the stage of growth and stagnant to earnings management in manufacturing company listed in IDX (Indonesia Stock Exchange) with profitability, leverage, dan corporate size as control variable. The subject in this study was manufacturing company listed in IDX (Indonesia Stock Exchange) in the period 2013 – 2015. The sample in this study counted to 141 companies, selected with purposive sampling. Analysis tool used in this study is the Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the analysis that have been made the results are the assymetry information significantly positive influence earnings management, and corporate life cycle at this stage of growth and stagnant significantly negative influence earnings management.

Keywords: Asymmetry Information, Corporate Life Cycle, Profitability, Leverage, Corporate Size, and Earnings Management.