

**PENGARUH MODEL AIDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA IKLAN *TRUEVIEW* DI *YOUTUBE*
(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF AIDA MODEL TOWARDS PURCHASE DECISION
OF PRODUCT IN TRUEVIEW ADVERTISEMENT ON YOUTUBE
(Study on Muhammadiyah University of Yogyakarta's students)***



Oleh
RIZKY PANDU PANGESTI
20130410087

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**