

SKRIPSI


**PENGARUH MODEL AIDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA IKLAN *TRUEVIEW* DI *YOUTUBE*
(Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**


***THE INFLUENCE OF AIDA MODEL TOWARDS PURCHASE DECISION
OF PRODUCT IN TRUEVIEW ADVERTISEMENT ON YOUTUBE
(Study on Muhammadiyah University of Yogyakarta's students)***

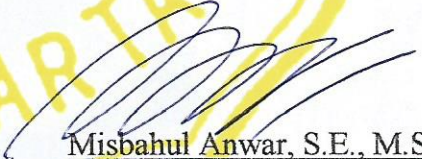
Diajukan Oleh
RIZKY PANDU PANGESTI
20130410087

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 April 2017

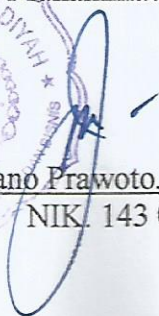
Yang terdiri dari


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
Ketua Tim Penguji


Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK. 143 016