

ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia  
dan Singapura Tahun 2013-2015)

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE, PROFITABILITY, SIZE, AND  
LEVERAGE TO COMPANY VALUES

(An Empirical Study of Go Public Plantation Companies in Indonesia and  
Singapore during The Period of 2013-2015)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh

Shafrina Nur Rachmayanti

20100420158

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017