

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia
dan Singapura Tahun 2013-2015)

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE, PROFITABILITY, SIZE, AND
LEVERAGE TO COMPANY VALUES
(An Empirical Study of Go Public Plantation Companies in Indonesia and
Singapore during The Period of 2013-2015)

Diajukan Oleh:

SHAFRINA NUR RACHMAYANTI

20100420158

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 17 Februari 2017

Yang terdiri dari

Evi Rahmawati, S.E., M.Acc., Ak., PhD., CA
Ketua Tim Penguji

Emile Satia Darma, S.E., M.Si., CA Sigit Arie Wibowo, S.E., M.Acc., Ak., CA
Anggota Tim Penguji Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nano Prawoto SE., M.Si.
NIK: 143 016