

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK
TIRUAN**

***THE ANALYSIS INFLUENCING FACTORS OF CONSUMER ATTITUDES
AND INTEREST ON PURCHASING IMITATION BRAND FASHION***



Oleh

SRI HESTI WULANDARI

20130410457

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017