

A. Data Responden

1. Nama Responden :
2. Fakultas :
3. Uang Saku/perbulan :
4. Merek tas yang ingin dibeli :
 - a.
 - b.
 - c.
5. Merek tas tiruan yang pernah dibeli :
 - a.
 - b.
 - c.
6. Berdasarkan butir 5, tingkatan kualitas produk tas tiruan yang pernah dibeli :
 - a. KW 1
 - b. KW 2
 - c. KW 3
 - d. KW Semi Super
 - e. KW Super Premium
 - f. KW Super Original

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (jawaban yang saudara berikan akan diperlukan secara rahasia).

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (×) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala Likert yaitu: **Sangat Tidak Setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Netral (N)**, **Setuju (S)**, **Sangat Setuju (SS)**. Dimohon Saudari mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan obyektif mungkin.

A. Status Konsumsi

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan membeli produk tas merek tiruan dengan status merek yang terkenal					
2.	Saya membeli produk tas merek tiruan karena tertarik dengan status produk tersebut					
3.	Saya bersedia untuk membayar status produk tas merek tiruan jika sesuai dengan yang diharapkan					
4.	Saya merasa ada kesesuaian antara status produk tas merek tiruan dengan yang saya inginkan					
5.	Status produk tas merek tiruan memberikan nilai tambah dalam berpenampilan					

B. Kesadaran Nilai

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga menjadi pertimbangan saya ketika membeli produk tas merek tiruan					
2.	Saya suka produk tas merek tiruan karena harganya yang lebih murah					
3.	Saya menggunakan produk tas merek tiruan					
4.	Saya benar-benar akan membeli produk tas merek tiruan karena harganya yang lebih murah					
5.	Saya berharap, walau itu produk tas merek tiruan harus dipertimbangkan juga efektivitasnya					

C. Perbandingan Kualitas-Harga

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya harga sebagai indikator kualitas dalam produk tas merek tiruan					
2.	Saya bersedia membayar lebih jika kualitas pada produk tas merek tiruan baik					
3.	Saya bersedia untuk membeli produk tas merek tiruan yang ternama					
4.	Saya ingin membeli produk tas merek tiruan dari perusahaan yang memiliki reputasi baik					
5.	Saya akan membeli produk tas merek tiruan dengan membandingkan kualitas dan harga melalui tayangan iklan eksklusif					

D. Pengaruh Sosial

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Memperhatikan peraturan yang ada adalah hambatan bagi saya untuk membeli produk tas merek tiruan					
2.	Saya sulit mengendalikan diri dari hal yang disukai seseorang terhadap produk tas merek tiruan					
3.	Saya suka tanggung jawab seseorang dengan produk tas merek tiruan					
4.	Saya membeli produk tas merek tiruan karena mengikuti orang lain					

5.	Menurut saya kejujuran merupakan hal yang penting dalam menggunakan produk tas merek tiruan					
----	---	--	--	--	--	--

E. Sikap Konsumen

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menyukai kualitas dari produk tas merek tiruan					
2.	Saya menyukai produk tas merek tiruan karena terlihat dapat bertahan lama					
3.	Menurut saya produk tas merek tiruan dapat mengikuti tren mode saat ini					
4.	Saya menyukai produk tas merek tiruan yang sesuai dengan harapan					
5.	Menurut saya produk tas merek tiruan memiliki kualitas tinggi					

F. Minat Pembelian

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memilih produk tas merek tiruan untuk mengikuti tren yang ada saat ini					
2.	Saya berhasrat untuk membeli produk tas merek tiruan					
3.	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan kerabat tentang produk tas merek tiruan					

4.	Saya akan menceritakan hal menarik dari produk tas merek tiruan					
5.	Saya akan berpikir sebelum membeli produk tas merek tiruan					

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Sri Hesti Wulandari, Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Program Studi Manajemen yang sedang mengadakan penelitian tentang **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk *Fashion* Merek Tiruan”**. Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Mahasiswi untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon kepada Mahasiswi untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban Mahasiswi berikan tidak akan berpengaruh pada diri Mahasiswi karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sri Hesti Wulandari