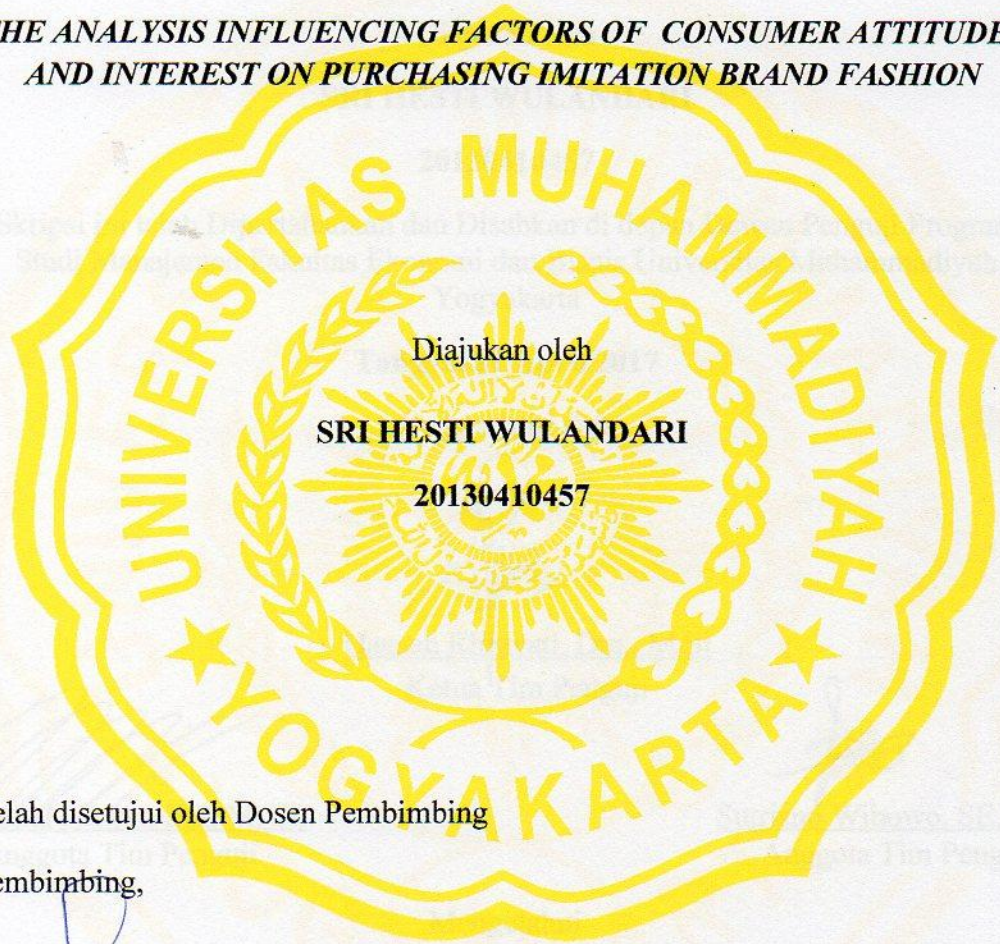


SKRIPSI

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK
TIRUAN

THE ANALYSIS INFLUENCING FACTORS OF CONSUMER ATTITUDES
AND INTEREST ON PURCHASING IMITATION BRAND FASHION



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pembimbing,

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si
NIK.19621015198904 143 006

Tanggal, 30/03/2017

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK
TIRUAN**

***THE ANALYSIS INFLUENCING FACTORS OF CONSUMER ATTITUDES
AND INTEREST ON PURCHASING IMITATION BRAND FASHION***

Diajukan oleh


SRI HESTI WULANDARI

20130410457

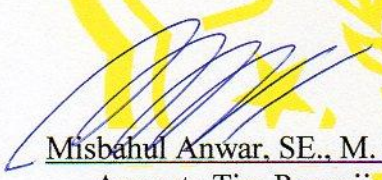
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 21 April 2017


Yang terdiri dari



Hasnah Rimiati, Dra., M.Si
Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M. Si.
Anggota Tim Penguji

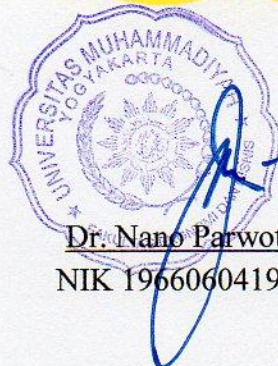


Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nano Parwoto, SE., M.Si.

NIK 19660604199202 143 016