

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Ismi Nur; Setiawan, Margono; Sunaryo. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi pada Konsumen Wanita di Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol. 12. , No. 4. , hlm. 562 - 571.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2008, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima Cetakan Ketiga, Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI dan Balai Pustaka.
- Budiman, S. 2012. Analysis of Consumer Attitudes to Purchase Intentions of Counterfeiting Bag Product in Indonesia. *International Journal of Management, Economics and Social Sciences*. Vol. 1(1), pp.1–22.
- Dona Rema, Wolipop, <http://www.lolipop.detik.com>. Diakses tanggal 23 Januari 2017 pk 11.59 WIB.
Empat.
- Ferdinand A., 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi Empat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Profram IBM SPSS 19. Badan*. Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin W.R. dan Ronald J.E., 2007. *Bisnis*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Hartono J. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi Enam.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2007. *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin)*. Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, K.L., 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: PT. INDEKS.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro M., 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Peter P.J., dan J.C. Olson. 2013. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan Buku 1. Salemba Empat.
- Phau, I., Teah, M., dan Lee, A. 2009. Targeting Buyers of Counterfeits of Luxury Brands: A Study on Attitudes of Singaporean Consumers. *Journal of Targeting, Measurement, and Analysis for Marketing*. Vol. 17, No.1, pp.3-15.
- _____. 2009. Devil Wears (Counterfeit) Prada: A Study of Antecedents and Outcomes of Attitudes Towards Counterfeits Of Luxury Brands. *Journal of Consumer Marketing*. Vol.26, No.1, pp-15-27.
- Rahmawati A., Fajarwati., dan Fauziyah. 2014. *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi Dua.
- Riquelme E.H., Eman Mahdi S.A., and Rosa E.R. 2012. *Intention to Purchase Fake Products in an Islamic Country*. *Education Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, vol 5 No. 1, pp 6-22.
- Ruhjatini Dienni S., Bambang Irawan, M. Dimiyati. 2014. Analisis Komparatif Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Merek Asli dan Tiruan. Universitas Jember (UNEJ). *Relasi Jurnal Ekonomi*, vol. 19: 0216-2431.
- Sanusi Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Schiffman, L., dan Kanuk L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Tujuh. PT INDEKS.
- Schiffman, L., Wisenblit, L.,. 2015. *Consumer Behavior*. Edisi Sebelas. Pearson Education.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie, 2013, *Research Methods For Business Sixth Edition*, Jakarta : Salemba Empat.

- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Setiadi Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen, Perspektif Konteporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. KENCANA.
- Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan II, Bandung : Rosda.
- Turk, C., E., dan Saerang, D., P., E., 2015. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Parfum Palsu Dan Parfum Asli. *Universitas Ratulangi Manado*. ISSN 2303-1174.
- Yoo B. Dan Lee S. 2009. Buy Luxury Fashion Products or Counterfeits? *Advances in Consumer Research*. Vol.36, pp.280-286.