

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP
KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK
TIRUAN**

***THE ANALYSIS INFLUENCING FACTORS OF CONSUMER ATTITUDES
AND INTEREST ON PURCHASING IMITATION BRAND FASHION***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

Sri Hesti Wulandari

20130410457

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sri Hesti Wulandari

Nomor Mahasiswa : 20130410457

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP KONSUMEN DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK TIRUAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, 21 Maret 2017

Yang membuat pernyataan

Sri Hesti Wulandari

MOTTO

“Barang siapa berbuat kebaikan sekecil apapun perbuatan baik itu, dia akan menyaksikan hasilnya. Begitu pula yang melakukan perbuatan buruk, sekecil apa pun perbuatan buruk itu, dia akan menyaksikan hasilnya.”

(Al-Zalzalah;7 dan 8)

“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kalian kerjakan.”

(QS. Al-Hasyr: 18)

“Sesuatu akan terlihat tidak mungkin, sampai saat semuanya selesai”

(Nelson Mandela)

“Bangga tapi jangan sombong. Bekerja keras tapi jangan terpaksa. Bersyukur tapi jangan cepat berpuas diri”.

(Wishnutama)

“Bahagia itu, jika anda mengerti bagaimana menerima diri anda sendiri apa adanya”.

(Merry Riana)

“Apa pun yang terjadi hari ini, ingatlah bahwa Tuhan tidak menguji anda dengan kesulitan yang tidak bisa anda selesaikan. Karena jika anda bersabar, sesungguhnya anda akan mengatasi kesulitan itu bersama Tuhan. Tersenyumlah.”

(Mario Teguh)

“Bersabarlah dan berdoa dalam menghadapi segala sesuatu yang dilakukan karena sabar dan doa adalah kekuatan yang sangat besar dari segalanya, maka semuanya akan menjadi lebih baik dan akan mendapatkan kenikmat dan keindahan tersendiri.”

(Sri Hesti Wulandari)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirahim, Alhamdulillahrabbi'alamin. . .

Puji syukur kepada Allah SWT. dimana atas berkat dan rahmatNya saya bisa melewati semuanya sampai saat ini. Rasulullah SAW. atas tuntunan nikmatnya, bahagia menjadi salah satu kebanggaan umatnya. Semoga kelak Beliau akan memberikan kenikmatan yang indah pada keadaan apapun dan pada hari akhir. Amin ya Rabbal'alamin.

Terima kasih kepada kedua orang tua, Papa dan Mama yang selalu memberikan doa di setiap shalatnya dalam keadaan apapun doa yang selalu dipanjatkan, doa kedua orang tua adalah suatu semangat dan dukungan yang sangat besar, atas segalanya. Adik dan Kakak yang menjadi penyemangat dalam segala keadaan.

Selanjutnya, dosen-dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY terutama dosen pembimbing yang sudah memberikan ilmu dan bantuannya kepada semua mahasiswa. Semoga kebaikan Ibu dan Bapak dibalas oleh Allah SWT.

Untuk sahabat yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu Noventy Saka Gumintang, Endah Lisma Syamita S.KEP, Risandi Fitra M, Titis Teguh, Lalu Alfin Indra Kusuma, Bagas Kurnia Yoga, Fhatimatuz Zuhra S.KEP, Tria S.E, Desi Handayani S.E, Alfiyah Zulfa telah menjadi keluarga selama berada dijogja dan memberikan warna-warni kehidupan yang sulit untuk dilupakan terutama untuk kebaikan yang luar biasa, pasti sulit menemukan orang yang baiknya seperti kalian. Semoga kebaikan kalian semua akan dibalas Allah SWT.

Teman termanis yang selalu memberikan kebahagiaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu Ariya Ayu Yuliatwati, Nurul Khairani, Yua Molek Yunarti Putri, Ghea Paramita, Laela Dea Faisa, Dian Permata, Sinta Sakinada, Muhammad Fais, Mega Putri, Sarirah Darwin, Melani Sri Hastuti, Vivi Ayudya, Wahyu Rifki Mubarak, Evelina Nur Fitri telah memberikan kebahagiaan dengan berbagai macam tingkah laku dan perbuatan kalian mau itu memalukan, menyenangkan, menyebalkan dan kekonyolan lainnya tapi itu semua membuat tertawa yang menyenangkan sehingga bahagianya sulit untuk dilupakan.

Teman yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu Dita, Febrina Annisa, Wa Ode Sitty Atriana S.E, Khylda, Muna, Ririn, Rizka, Metti, Ar rum, Selfi Astuti, Endra.

Semoga karya ini dapat bermanfaat untuk pengetahuan selanjutnya di masa yang akan datang. Amin ya rabbal'alamin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Sikap Konsumen	7
a. Faktor-faktor yang mempengaruhi sikap konsumen	9
b. Keterkaitan antara sikap konsumen dan minat pembelian	12
3. Minat Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Penurunan Hipotesis.....	17
1. Pengaruh status konsumsi terhadap minat pembelian produk fashion merek tiruan melalui sikap konsumen pada produk tiruan	17
2. Pengaruh kesadaran nilai terhadap minat pembelian produk fashion merek tiruan melalui sikap konsumen pada produk tiruan.....	18
3. Pengaruh perbandingan kualitas-harga terhadap minat pembelian produk fashion merek tiruan melalui sikap konsumen pada produk tiruan	20
4. Pengaruh sosial seseorang terhadap minat pembelian produk fashion merek tiruan melalui sikap konsumen pada produk tiruan	21
5. Pengaruh sikap konsumen terhadap minat pembelian produk fashion merek tiruan.....	22
D. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26

	A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	26
	B. Jenis Data	26
	C. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
	D. Teknik Pengumpulan Data	28
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
	1. Variabel Bebas	28
	2. Variabel Mediasi	32
	3. Variabel Terikat.....	33
	F. Uji Kualitas Instrumen.....	34
	1. Uji Validitas	34
	2. Uji Reliabilitas	34
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	35
BAN	IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
	A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	37
	1. Objek Penelitian	37
	2. Subjek Penelitian.....	38
	B. Uji Kualitas Instrumen	42
	1. Uji Validitas	42
	2. Uji Reliabilitas	44
	C. Hasil Penelitian.....	45
	1. Path analysis atau analisis jalur	45
	a. Pengujian Hipotesis 1 (H1)	46
	b. Pengujian Hipotesis 2 (H2)	46
	c. Pengujian Hipotesis 3 (H3)	47
	d. Pengujian Hipotesis 4 (H4)	48
	D. Pembahasan.....	50
	1. Status konsumsi berpengaruh terhadap minat pembelian produk <i>fashion</i> merek tiruan melalui sikap konsumen.....	50
	2. Kesadaran nilai berpengaruh terhadap minat pembelian produk <i>fashion</i> merek tiruan melalui sikap konsumen.....	51
	3. Perbandingan kualitas-harga berpengaruh terhadap minat pembelian produk <i>fashion</i> merek tiruan melalui sikap konsumen.....	51
	4. Pengaruh sosial seseorang berpengaruh terhadap minat pembelian produk <i>fashion</i> merek tiruan melalui sikap konsumen.....	52
	5. Sikap konsumen berpengaruh terhadap minat pembelian.....	53
BAB	V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PEELITIAN.....	54
	A. Simpulan	54
	B. Keterbatasan Penelitian.....	55
	C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

4.1	Penggolongan harga tas tiruan	28
4.2	Fakultas Responden	29
4.3	Uang Saku Perbulan Responden	30
4.4	Merek Tas Yang Ingin Dibeli Responden	30
4.5	Merek Tas Yang Pernah Dibeli Responden	31
4.6	Tingkatan Kualitas Produk Tas Tiruan Yang Pernah Dibeli Responden	32
4.7	Hasil Uji Validitas	33
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	34
4.9	Hasil Uji Sobel	37
4.10	Hasil Uji Path Analysis	38

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Hipotesis Penelitian	18
---------------------------------------	----