

**PENGARUH KOLEKTIVISME, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, DAN PERSEPSI
EFEKTIVITAS KONSUMEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK
RAMAH LINGKUNGAN**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***EFFECT OF COLLECTIVISM, ENVIRONMENTAL CONCERN, AND PERCEIVED
CONSUMER EFFECTIVENESS TO GREEN PURCHASE BEHAVIOR***

(Studies On Students Muhammadiyah University Of Yogyakarta)



Oleh

MUHAMMAD ILHAM MAJIDI

20130410469

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017